

Un port et un site pour le Grand Paris

La Ville du Havre et LIGARIS viennent de mettre en ligne le site www.grandparismaritime.fr. A destination du grand public, ce site présente les enjeux et contours du projet, à l'heure où Le Havre offre au Grand Paris son ouverture maritime selon la vision proposée par Antoine Grumbach. Les actualités, les enjeux, les perspectives, les grands projets du territoire : une information riche pour un site qui donne au Grand Paris une autre perspective, celle de la vallée de la Seine.

Contact presse communication LIGARIS

Eden Perret / LIGARIS :

Tel : 01 53 00 11 18

Courriel : e.perret@ligaris.eu

Profil du groupe LIGARIS

Créé en 2003 et codirigé par Pierre Siquier, président fondateur, Caroline Vallas-Coupé et Frédéric Pouzet, tous deux vice-présidents, et Laurence Houdeville, directrice générale du pôle Contents, **LIGARIS** est un groupe de communication français indépendant classé aujourd'hui parmi les principaux acteurs du corporate en France (126 collaborateurs/33 M€ CA). **LIGARIS** apporte une compréhension fine et en profondeur des enjeux des entreprises, des marques et des institutions, **pour bâtir des solutions et une communication « juste »**.

Ethique et développement durable font partie de la culture et du positionnement de Ligaris, incarnés dans la démarche baptisée **ReDD** "Responsabilité entreprise Développement Durable" : une méthodologie exclusive qui permet d'insuffler la cohérence entre stratégie DD et communication.

A l'écoute des enjeux des entreprises et des institutions, **LIGARIS** propose une démarche décloisonnée "all line" (off line + online) favorisant les créativité, pour des solutions de communication rapides et concrètes.

LIGARIS intervient sur tous les champs de la communication corporate (conseil en communication globale, campagnes publicitaires, communication interne, relations presse, identité, etc.). Son pôle **LIGARIS Contents** développe une expertise spécifique dédiée aux contenus avec LIGARIS Atypics (gestion et production de contenu multicanal) et au conseil éditorial au travers de **LIGARIS L'Agence** (Presse d'entreprise et d'institutions, consumer magazines, journaux internes, rapports annuels, éditions corporate). **LIGARIS E-comm'** (stratégies interactives, sites et publicités web, marketing viral et Entertainment) et **LIGARIS Event** (conventions internes d'entreprise, événements auprès du grand public et publics financiers, conférences, expositions, etc.) viennent compléter l'offre du groupe, qui est également présent à Bruxelles avec son antenne **LIGARIS Europe**.

Enfin, **LIGARIS est membre du réseau international WORLD.COM** et offre ainsi son savoir-faire corporate international à ses différents clients. WORLD.COM est un réseau d'agences partenaires qui assure une couverture mondiale : 105 bureaux, présent sur 5 continents, dans 40 pays et 91 villes.

Principales références : La Commission européenne pour ses campagnes Help anti-tabac dans les 27 états de l'Union européenne et son Forum Alcohol, Areva, l'ASIP Santé, BNP Paribas, Brink's, CNIM, EADS/Astrium, EDF, Inria, Ipsen, Korian, Kraff, LCL, Le Havre Développement, Macif, la Mairie de Paris, le ministère du Budget et des Comptes Publics, le ministère de la Culture et de la Communication, Pressstalis, SNCF, Total, Transdev, Veolia, VINCI Groupe...