

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

**WHSmith fait de sa marque employeur un « best-seller » de sa stratégie RH avec StepStone**

**La librairie anglaise WHSmith a choisi l'outil d'e-recrutement de StepStone Solutions pour optimiser la gestion du recrutement de plus de 4 000 collaborateurs chaque année.**

Paris, le 22 février 2010 - WHSmith est l'une des enseignes de distribution de livres les plus répandues au Royaume-Uni. En France, WHSmith est connue pour son concept de librairie proposant des ouvrages en anglais et organisant des conférences sur des thématiques liées à l'actualité du livre anglo-saxon.

Dans ses points de vente, WHSmith commercialise des livres, de fournitures et de journaux. Son réseau représente plus de 560 grandes enseignes, avec près de 500 points de vente dans les aéroports, les gares, les hôpitaux et les aires d'autoroutes, ainsi qu'une boutique de vente en ligne. WHSmith accueille en moyenne plus de 1,2 million de visiteurs par jour dans l'ensemble de ses points de vente. La plupart des 17 000 salariés du groupe connaissent déjà la marque en tant que clients avant de rejoindre l'enseigne. Il est certain que la force de son image employeur est un facteur clé du succès de WHSmith.

### **Une marque employeur forte à travers le site carrière**

Le groupe vient de démarrer la mise en place de l'outil d'e-recrutement de StepStone Solutions pour alléger les tâches administratives liées aux nombreux postes à pourvoir annuellement, qu'il s'agisse d'emplois saisonniers ou à durée indéterminée. Dans ce contexte, l'efficacité du processus de recrutement est primordiale pour libérer du temps auprès des 800 responsables de librairies et points de vente du groupe. Le processus n'était jusqu'alors pas informatisé, d'où une gestion manuelle représentant un temps considérable pour recruter les 4 000 à 6 000 nouveaux collaborateurs embauchés chaque année. Après avoir interrogé les principaux acteurs du marché, l'enseigne a choisi StepStone pour l'aider à répondre à ses besoins.

Les 2 principaux critères de choix étaient les suivants : d'une part l'expérience avérée de StepStone Solutions dans le monde de la distribution avec de nombreuses références dans ce domaine, et d'autre part la flexibilité de l'outil qui permet de répondre aux besoins spécifiques de WHSmith. La solution de StepStone, avec son processus de gestion de recrutement de bout en bout, depuis l'attraction des candidats, leur sélection jusqu'à leur embauche finale est également un des facteurs expliquant le choix de WHSmith.

*« De nombreux groupes de distribution utilisent les solutions de StepStone et en sont très satisfaits »* commente Anthony Lawrence, DRH de WHSmith. *« Le*

*côté fonctionnel de la solution, son ergonomie et sa flexibilité correspondaient parfaitement à nos attentes. Nous avons également été impressionnés par la qualité de la relation de StepStone avec ses clients. »* poursuit-il.

Un des bénéfices majeurs du projet a été la refonte du site carrière de WHSmith. Grâce à StepStone Solutions, le site va véritablement refléter sa position en tant qu'employeur de premier choix et améliorer l'expérience candidat sur cet espace dédié.

*« Quand les candidats postulent sur internet, leurs informations sont directement enregistrées dans l'outil StepStone, »* explique Anthony Lawrence. *« Demander aux candidats de postuler en ligne va vraiment dans la suite logique de notre évolution et dans l'air du temps. La majorité de nos candidats sont tout à fait à l'aise avec le web et les nouvelles technologies et cette réalité est plus vraie chaque année. »* poursuit-il.

### **Optimisation et gain de temps**

Les premiers résultats du projet montrent que la solution de StepStone permet d'économiser un temps précieux pour les responsables des points de vente, et ceci à chaque étape du processus de recrutement. Ils n'ont plus besoin de passer en revue toutes les candidatures, grâce à un premier système de filtrage. De plus, la publication des offres en ligne permet de ne cibler et de ne sélectionner pour la suite du processus que les candidats potentiels ayant rempli certaines conditions initiales. Les responsables de magasins économisent aussi du temps grâce à la planification des entretiens de recrutement et la gestion des échanges avec les candidats. Les processus internes qui ont été informatisés, tels que la validation par les managers ou bien la vérification des références des postulants, ont également gagné en efficacité.

Matthew Parker, Directeur Général de StepStone Solutions ajoute : *« La distribution est un des secteurs les plus compétitifs, d'où l'importance de posséder les bons vendeurs, les bonnes ressources et ceci sans plomber les budgets. WHSmith bénéficiait déjà d'une bonne image employeur. Grâce à l'extension et l'amélioration de cette marque employeur à travers un système d'e-recrutement de qualité qui a été pensé pour les candidats, nous allons aider l'enseigne à développer la société et à renforcer son image de marque. »*

### **A propos de StepStone Solutions**

StepStone est le leader mondial dans le domaine des services de gestion des talents. Ses solutions en mode SaaS permettent aux entreprises d'attirer, de retenir, de motiver et de développer leurs collaborateurs. StepStone Solutions fournit une offre complète de logiciels optimisant les processus suivants : recrutement, évaluation de la performance, gestion des compétences, pilotage de la rémunération, plans de carrière et de succession, formation et développement.

StepStone Solutions compte près de 1600 clients de tout secteur d'activité dans le monde, parmi lesquels 30% des entreprises du CAC 40. Parmi ses références internationales figurent Deloitte, Aviva, LVMH, Volkswagen, Lufthansa, McDonald's, Velux et la Banque Centrale Européenne...

StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner dans son rapport 2009 "*Employee Performance Management Software Magic Quadrant*". De plus, Bersin & Associates dans son rapport 2010 « *Talent Management Systems 2010* » confirme StepStone en tant que leader dans le domaine des solutions de gestion des talents. StepStone a également été distingué dans le rapport 2010 Bersin & Associates, sur la satisfaction client des systèmes de gestion des talents, classant le groupe comme « leader » toute catégorie.

Pour plus d'informations : [www.stepstonesolutions.com](http://www.stepstonesolutions.com) et [www.stepstonesolutions.fr](http://www.stepstonesolutions.fr)

Les outils d'évaluation de StepStone Solutions sont gratuits et disponibles sur :

- Évaluez votre stratégie de gestion des talents : [www.talentstrategyassessment.com/fr/](http://www.talentstrategyassessment.com/fr/)
- Évaluez votre Gestion de la Performance : [www.stepstonesolutions.com/impact-tools/fr/](http://www.stepstonesolutions.com/impact-tools/fr/)

###

**Contacts Presse :**

**VP Communication**

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : [cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)

**StepStone Solutions**

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: [christel.thomet@stepstonesolutions.com](mailto:christel.thomet@stepstonesolutions.com)