

Forte de ses 125 années d'innovation produits, NCR propose ses nouvelles solutions conçues pour améliorer l'interaction avec les consommateurs et augmenter l'automatisation des processus

Augsburg/Düsseldorf, Allemagne – À l'occasion du salon EuroCIS qui aura lieu du 2 au 4 mars 2010 (Hall 14, Stand D17), [NCR Corporation](#) (NYSE: NCR) présentera ses nouvelles solutions libre-service et points d'encaissement destinés aux secteurs de la grande distribution. Le stand de NCR sera essentiellement consacré aux équipements en libre-service qui permettent aux distributeurs d'augmenter leur efficacité opérationnelle, d'automatiser les processus et de réduire les coûts de maintenance et d'exploitation, tout en améliorant (l'expérience vécue par les) l'accueil des clients. Les nouveaux modèles d'équipements en libre-service de NCR comptent parmi les produits-phares annoncés par le leader du marché des solutions en libre-service. Les visiteurs du salon pourront également découvrir une innovation : la première imprimante d'étiquettes utilisant la technologie d'impression thermique ; ainsi que des terminaux point de vente (TPV) et l'offre de services administrés présentés par NCR en association avec ses distributeurs.

Les caisses en libre-service augmentent la productivité et améliorent l'expérience des consommateurs

Avec son portefeuille de produits actuel, NCR propose une solution éprouvée depuis 11 ans, qui associe en un seul système l'ensemble du processus de lecture, emballage et règlement en libre-service. Lors du salon EuroCIS, des déclinaisons de la solution libre-service **NCR SelfServ Checkout** de nouvelle génération seront présentées, telles que la caisse compacte NCR SelfServ CheckOut Mini. Cette solution présente des dimensions réduites de 50 % par rapport aux solutions standard de paiement en libre-service à un sac proposées par NCR, ce qui répond tout particulièrement aux besoins des commerçants qui souhaitent mettre les avantages de ce mode de paiement à la disposition de leur clientèle ou développer leur parc de caisses libre-service dans un espace réduit.

NCR montrera également comment les solutions en libre-service peuvent améliorer l'expérience des consommateurs avec sa solution **NCR Wayfinding**, une offre de kiosques qui aident les consommateurs à localiser facilement dans le magasin les produits qu'ils recherchent.

Autres faits marquants pour NCR au salon EuroCIS

NCR présentera en exclusivité **RealPOS™ Receipt Label Printer**. Cette nouvelle solution d'impression permet pour la première fois aux prestataires de services de restauration d'identifier et de suivre les commandes jusqu'à 30 % plus rapidement qu'avec les techniques traditionnelles (ruban adhésif ou crayon gras). Cette nouvelle imprimante utilise l'innovant papier de tickets adhésifs à révélation thermique Receipt on Label à usage alimentaire de NCR avec technologie adhésive par zones. Avec cette technologie, un capteur optique avance le rouleau de papier jusqu'au point souhaité en assurant ainsi qu'il n'est jamais coupé au travers de l'adhésif. Cette fonctionnalité réduit considérablement les bourrages papier et les déperditions de papier tout en augmentant la productivité du personnel.

NCR présentera également sa technologie d'**impression thermique recto-verso 2ST** qui fournit aux commerçants un avantage supplémentaire en imprimant simultanément les reçus sur les deux faces. Cette technique réduit jusqu'à 45 % la consommation de papier thermique avec à la clé une baisse sensible des coûts.

NCR présentera enfin son portefeuille complet de services administrés **Managed Services** qui assurent un niveau de disponibilité maximum. Les services administrés de NCR aident les commerçants à améliorer les performances et le rendement opérationnel de leurs équipements. Cette offre permet par exemple de surveiller les systèmes au moyen de comptes-rendus d'état réguliers, d'administrer le cycle de vie ou des actifs à distance, ainsi que de fournir des services de conseils, d'entretien sur site et de maintenance des dépôts.

Les distributeurs de NCR présenteront des solutions conçues pour un large éventail de marchés de la vente de détail, avec notamment les équipements TPV de haute performances **NCR RealPOS 70XRT** et **NCR RealPOS 80XRT**. Cette dernière solution dispose d'un nouvel écran tactile qui améliore la convivialité et optimise la fluidité des transactions.

À propos de NCR Corporation

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une société technologique internationale, fournisseur leader mondial de guichets automatiques bancaires, de solutions d'assistance à la relation client et de solutions au service des consommateurs, et ce dans plus de 100 pays. Ses logiciels, produits, services de consulting et de support aident les entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, de la santé et d'industries diverses, à interagir avec leurs clients via de multiples canaux. Le siège social de NCR se trouve à Duluth, Géorgie aux Etats-Unis.

###