



Information presse

Paris, le 19 février 2010

A l'occasion des Winter X Games, SFR lance la première compétition de snowboard en réalité augmentée : le « Finger snow »

Après le succès rencontré par ses précédents dispositifs online (Non-Stop Joe, Birdy Nam Nam Interactive Experience ...), SFR propose aux internautes une expérience inédite avec la première simulation mondiale de half pipe en réalité augmentée : le « Finger snow ».

A partir du 19 février, les internautes peuvent se connecter sur www.fingersnow.fr. A l'aide d'une webcam et d'un flyer tenu au bout des doigts, les fans de glisse vont pouvoir se challenger en enchaînant les figures de snowboard devant leur écran. Les meilleurs d'entre eux pourront gagner des snowboards, des forfaits de ski ...

En tant que partenaire des Winter X Games, qui se dérouleront à Tignes du 10 au 12 mars prochains, SFR invite les internautes à suivre l'événement sur le site dédié hébergé sur Deezer : www.deezer.com/xgames/. Riche en contenus (webradio officielle, playlist collaborative et contenus vidéo exclusifs) le site vient amplifier la dimension sportive et musicale de l'événement.

L'expérience digitale du « Finger snow » s'inscrit dans la continuité des opérations menées par SFR depuis quelques années vers la cible jeune dans le cadre de ses offres forfaits bloqués Les Séries MTV de SFR. Avec un nouveau dispositif basé sur la réalité augmentée, SFR continue de d'innover dans son mode de communication auprès des publics jeunes en adoptant les codes de l'entertainment, de la glisse et de la musique.



A propos des Winter XGames



Pour la 1^{ère} fois les Winter X Games se tiendront en Europe, à Tignes, du 10 au 12 mars 2010, après les X Games US (Aspen, 22-25 janvier) et seront organisées par Canal+ Events et ESPN.

Les meilleurs riders mondiaux en ski et en snow seront présents.

Diffusion de l'événement sur Canal+ et toutes les chaînes du groupe (Canal+Sport, Sport+, ITV, Infosport)

Pour leur 1^{ère} édition, les X Games Europe compteront 8 épreuves programmées sur 3 jours, dont le Super Pipe Ski et Snowboard, le Slopestyle hommes et dames, ainsi qu'une démonstration de Snowmobile.

FICHE TECHNIQUE

SFR :

- Cécile Berger, Directrice de la marque et de la publicité
- Responsable Pôle Publicité : Anne Philippot

Buzzman : dispositif « Finger Snow »

- Directeur de Création : Georges Mohammed-Chérif
- Directeur Général : Thomas Granger
- Direction Artistique : Julien Simons, Victor Sidoroff, Barbara Soumet-Leman
- Responsable de projet : Yasmina Abdelilah-Bauer

Isobar : site dédié sur Deezer

- Directeur Associé : Annabelle Morand
- Directeur des Opérations Spéciales : Clémence Voronowsky

Contact presse :

SFR

Estelle Ardouin-Petit : 01 71 07 64 82

estelle.ardouin@sfr.com