

Le Groupe Transdev édite *Nouveaux regards sur les transports publics* avec LIGARIS Contents

A la croisée des préoccupations sociales, économiques et environnementales, les transports publics participent au « mieux-vivre ensemble » dans les villes et les territoires.

LIGARIS Contents, pôle éditorial et contenus du groupe LIGARIS, a accompagné Transdev pour la conception éditoriale et graphique et la réalisation du livre *Nouveaux regards sur les transports publics*. Publié en français et en anglais, il est principalement destiné aux clients et partenaires du Groupe Transdev et aux leaders d'opinion.

Ce livre de 128 pages propose une multiplicité de regards – sociétaux, experts, artistiques ou citoyens... Objectif : mieux comprendre les défis qui s'incarnent dans les transports publics du XXI^e siècle et proposer des solutions durables pour un avenir mobile. Une entrée de plain-pied dans les coulisses de l'expertise du 4^e opérateur de transports publics en Europe.

Le Groupe Transdev : Filiale de la Caisse des Dépôts, Transdev est aujourd'hui l'un des leaders européens du transport collectif de voyageurs. Son expertise repose sur des savoir-faire complémentaires : la gestion de réseaux de transport, le montage et la conduite de grands projets, les services aux passagers.

Contact presse communication LIGARIS

Eden Perret / LIGARIS :

Tel : 01 53 00 11 18

Courriel : e.perret@ligaris.eu

Profil du groupe LIGARIS

Créé en 2003 et codirigé par **Pierre Siquier**, président fondateur, **Caroline Vallas-Coupé** et **Frédéric Pouzet**, tous deux vice-présidents et **Laurence Houdeville**, directrice générale du pôle Contents, **LIGARIS** est un groupe de communication français indépendant classé aujourd'hui **parmi les principaux acteurs du corporate en France** (126 collaborateurs/33 M€ CA/membre du réseau International Worldcom).

LIGARIS apporte une compréhension fine et en profondeur des enjeux des entreprises, des marques et des institutions, **pour bâtir des solutions et une communication « juste »**.

Ethique et développement durable font partie de la culture et du positionnement de Ligaris, incarnés dans la démarche baptisée **ReDD** "Responsabilité entreprise Développement Durable" : une méthodologie exclusive qui permet d'insuffler la cohérence entre stratégie DD et communication.

LIGARIS intervient sur tous les champs de la communication corporate (conseil en communication globale, campagnes publicitaires, communication interne, relations presse, identité, etc.). Son pôle **LIGARIS Contents** développe une expertise spécifique dédiée aux contenus avec **LIGARIS Atypics** (gestion et production de contenu multicanal) et au conseil éditorial au travers de **LIGARIS L'Agence** (Presse d'entreprise et d'institutions, consumer magazines, journaux internes, rapports annuels, éditions corporate). **LIGARIS E-comm'** (stratégies interactives, sites et publicités web, marketing viral et Entertainment) et **LIGARIS Event** (conventions internes d'entreprise, événements auprès du grand public et publics financiers, conférences, expositions...) viennent compléter l'offre du groupe, qui est également présent à Bruxelles avec son antenne **LIGARIS Europe**.

Enfin, **LIGARIS est membre du réseau international WORLDCOM** et offre ainsi son savoir-faire corporate international à ses différents clients. WORLDCOM est un réseau d'agences partenaires qui assure une couverture mondiale : 105 bureaux, présent sur 5 continents, dans 40 pays et 91 villes.

Principales références : La Commission européenne pour ses campagnes Help anti-tabac dans les 27 états de l'Union européenne et son Forum Alcool, Areva, l'ASIP Santé, BNP Paribas, Brink's, CNIM, EADS/Astrium, EDF, Inria, Ipsen, Korian, Kraft, LCL, Le Havre Développement, Macif, la Mairie de Paris, le ministère du Budget et des Comptes Publics, le ministère de la Culture et de la Communication, Presstalis, SNCF, Total, Transdev, Veolia, VINCI Groupe...