

EMC et FatWire offrent des solutions de marketing conjointes pour l'expérience web et la gestion de la marque

Un partenariat stratégique qui inclut investissements en actions, accord de revente mutuelle et innovation commune ciblant le marketing en ligne

EMC[®] Corporation (NYSE: EMC), le leader mondial des solutions d'infrastructures d'information et FatWire[®] Software, fournisseur majeur de solutions WEM (gestion de l'expérience web) annoncent leur offre conjointe de solutions pour l'expérience Web et la gestion de la marque. Cette offre a pour but d'aider les clients à créer des expériences permettant d'engager un dialogue en ligne avec les prospects et assurer la cohérence de la marque. Cette annonce renforce le portefeuille de solutions marketing d'EMC et supporte la vision partagée des deux sociétés : permettre aux Directeurs Marketing de mieux optimiser l'efficacité du marketing tout en assurant un plus grand impact de la marque.

Ce partenariat stratégique entre EMC et FatWire inclut des accords de revente réciproques, l'innovation, la vente, le marketing et des activités de services communs ainsi qu'une participation minoritaire d'EMC dans le capital de FatWire. Selon les termes de cet accord, EMC revendra l'ensemble des produits WEM de FatWire comme sa solution WEM et FatWire revendra le logiciel de gestion des ressources numériques d'EMC qui inclut EMC Documentum[®] Media WorkSpace et EMC Documentum Content Transformation Services comme son offre de gestion des ressources numériques. Les deux sociétés se sont également engagées à travailler conjointement sur le développement de produits afin d'étendre les intégrations Documentum-FatWire existantes et d'innover dans des solutions destinées aux départements marketing.

“L'alliance EMC-FatWire combine les atouts d'un fournisseur de gestion de contenu leader et d'un innovateur dans le domaine de la gestion de l'expérience web,” a déclaré Melissa Webster, d'IDC, en charge du programme couvrant les technologies de contenu et de support numérique. “IDC estime que ce nouveau partenariat va apporter une très grande valeur aux clients tant d'EMC que de FatWire en mettant à leur disposition les outils nécessaires pour des efforts de marketing en ligne performants. Avec cette évolution, EMC signale clairement son intention d'entrer dans la compétition sur le marché de la gestion de l'expérience web.”

Au cours des dernières années, le web a évolué en un canal mondial majeur pour le marketing, les communications et les transactions commerciales apportant aux entreprises le potentiel nécessaire pour engager le dialogue avec leurs clients, à faible coût, pour différencier leur marque et pour accroître leur chiffre d'affaires. Pour réussir en ligne aujourd'hui, les entreprises ont besoin d'une solution de gestion de l'expérience web leur permettant de construire et de déployer une présence web ciblée, riche, interactive et convaincante. Les sociétés peuvent ainsi atteindre leurs objectifs en matière de ventes, de fidélisation et de performances optimisées du marketing.

“Notre site web et notre marketing en ligne sont vitaux car ils nous permettent de progresser en direction de nos objectifs clés en ce qui concerne la satisfaction client et la facilité à réaliser des transactions,” a déclaré Chris Campbell, architecte documentaire chez First Command Financial Services. “Nous sommes passionnés par la nouvelle solution de gestion de l'expérience web de Documentum par FatWire. Cette solution ouvre de nouvelles possibilités pour notre installation Documentum actuelle afin de simplifier davantage le marketing en ligne, d'intégrer l'analyse et d'optimiser l'expérience web de nos clients.”

“Le marché de la gestion de l'expérience web est intéressant pour EMC et notre partenariat stratégique avec FatWire est un témoignage de notre intérêt et de notre engagement continu vis-à-vis de ce marché,” a déclaré Paul O'Brien, Vice-Président et Directeur Général du Groupe des produits d'accès à l'information, Division Gestion de contenu et Archivage d'EMC. “L'addition de la technologie de gestion de l'expérience web leader de FatWire et son expertise du domaine apporte une énorme valeur à nos clients nous permettant d'étendre notre portée sur ce marché en rapide expansion. Cette alliance nous permet d'offrir dès aujourd'hui mais également dans le futur, le portefeuille le plus vaste de solutions marketing innovantes.”

“Nous sommes ravis qu'EMC ait choisi FatWire pour sa solution de gestion de l'expérience web,” a déclaré Yogesh Gupta, Président et CEO de FatWire Software. “Ce partenariat permet à FatWire d'offrir la principale solution de gestion des ressources numériques du marché et de fournir à nos clients une suite étendue de premier ordre qui prend en compte leurs objectifs en termes de marketing, de gestion de la marque et de communication. Ensemble, avec EMC, nous allons continuer à innover de façon dynamique et créer des solutions novatrices pour le marketing interactif qui réaliseront les promesses de nos feuilles de route communes.”

Pour en savoir davantage sur la Solution de gestion de l'expérience web d'EMC Documentum par FatWire, assistez à un webcast et à une démonstration produit en live le mercredi 17 février 2010, de midi à 13 h EST.

Inscrivez-vous sur http://info.emc.com/mk/get/DBM6612-4073_OE?reg_src=WEB_PR

A propos de FatWire Software

FatWire Software fournit des solutions de gestion de l'expérience web qui permettent aux entreprises de proposer une expérience en ligne très riche à leurs visiteurs et de simplifier la gestion de leur présence web. Avec un siège social à Mineola, dans l'état de New York, FatWire sert plus de 500 clients à partir de bureaux situés dans 10 pays.

A propos d'EMC

EMC Corporation (NYSE : EMC) est le premier développeur et fournisseur mondial de technologies et de solutions d'infrastructures d'information permettant aux organisations de toutes tailles de transformer la manière dont elles opèrent et de créer de la valeur à partir de leurs informations. Toutes les informations sur les produits et services d'EMC sont disponibles sur les sites www.EMC.com et www.emc2.fr.

###

EMC et Documentum sont des marques déposées d'EMC Corporation. FatWire est une marque déposée de FatWire Software. Les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Ce communiqué de presse contient des déclarations anticipatoires au sens défini par les lois fédérales des États-Unis sur les valeurs mobilières. Les résultats effectifs peuvent différer de ceux énoncés dans ces déclarations en raison d'un certain nombre de facteurs de risque incluant, sans limitation toutefois, : (i) des conditions économiques générales et des conditions de marché défavorables ; (ii) le report ou la réduction des dépenses technologiques chez les clients ; (iii) les risques inhérents aux investissements et acquisitions stratégiques, notamment les difficultés et les coûts d'intégration, de restructuration et de concrétisation des synergies attendues ; (iv) la concurrence, notamment les pressions de prix s'exerçant sur le marché et l'introduction de nouveaux produits ; (v) la relativité et l'évolution du rapport entre le prix des produits et la baisse des coûts de composants et le volume et la composition du chiffre d'affaires généré par les produits et les services ; (vi) la qualité et la disponibilité des composants ; (vii) les évolutions rapides de la technologie et du marché, la transition vers de nouveaux produits et les incertitudes quant à l'acceptation des nouveaux produits par les clients ; (viii) l'insuffisance, l'excès ou l'obsolescence des stocks ; (ix) les guerres et actes de terrorisme ; (x) la capacité de la société à recruter et retenir un personnel hautement qualifié ; (xi) la fluctuation des taux de change ; et (xii) tout autre événement ponctuel ou facteurs importants mentionnés précédemment et périodiquement dans les documents déposés par EMC auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (S.E.C.). EMC décline toute obligation d'actualiser les éléments à caractère prévisionnel de ce communiqué après sa date de publication.