



## FLASH INFO

**Contacts presse SugarCRM**  
**AL'X Communication**  
Véronique Loquet - 06 68 42 79 68  
vloquet@alx-communication.com  
Emilie Viel – 06 68 54 79 68  
eviel@alx-communication.com

# SugarCRM et SYNOLIA annoncent leur présence au Salon Stratégie Clients

*Rendez-vous du 16 au 18 Mars 2010  
Paris – Porte de Versailles*

**Paris, le 18 février 2010** - SugarCRM, éditeur majeur de solutions Open Source de gestion de la relation client, annonce sa présence au salon Stratégie Clients. L'éditeur sera présent sur le stand de Synolia (n° B46), 1er Partenaire Gold Européen de SugarCRM.

SYNOLIA et SugarCRM dévoileront en **exclusivité en France la version 5.5.1 de SugarCRM** : nouvelles fonctionnalités, performance, mobilité, gestion avancée, etc.

A cette occasion, deux représentantes de SugarCRM seront présentes sur place le 16 mars : Liz Smith, VP EMEA et Ariane Fuechtner, VP Marketing Europe.

L'éditeur et son partenaire animeront en outre un atelier le mardi 16 mars 2010 de 14h à 15h : « **Venez découvrir pourquoi SugarCRM est adoptée par de nombreuses entreprises françaises** ».

### Programme de l'atelier :

- Présentation de SugarCRM 5.5.1
- La courbe d'adoption de SugarCRM
- Retour d'expérience - Jean Paul Roux, Directeur Commercial et Marketing de GEOVARIANCES, numéro un mondial des logiciels de Géostatistique, présentera son projet de mise en oeuvre de SugarCRM : disposer d'une vue à 360° du cycle de vie de ses clients, du lead au support technique.

Adoptée par plus de 6 000 entreprises dans le monde dont plus de 250 en France, SugarCRM s'est imposée en 5 ans comme un éditeur majeur des solutions CRM, portée par de nombreux partenaires dont SYNOLIA, partenaire historique en France.

Pour plus de détails sur la présence de SugarCRM :  
[http://www.strategieclients.com/exposant\\_71\\_100\\_p.html?eid=750](http://www.strategieclients.com/exposant_71_100_p.html?eid=750)

Présentation de l'atelier du mardi 16 mars :  
[http://www.strategieclients.com/animation\\_16\\_70\\_99\\_p.html?cid=143](http://www.strategieclients.com/animation_16_70_99_p.html?cid=143)

**Nota** : les visiteurs du salon Solutions Linux/Open Source, ayant lieu au même endroit et aux mêmes dates, pourront se rendre munis de leur badge sur le Salon Stratégie Clients.

## **A propos de SugarCRM**

SugarCRM est le leader mondial des solutions Commerciales Open Source de Gestion de la Relation Client (GRC-CRM) à destination des entreprises de toutes tailles. SugarCRM s'adapte facilement à tout secteur d'activité en proposant une solution flexible et une alternative rentable aux applications propriétaires. L'architecture Open Source de SugarCRM permet aux entreprises de personnaliser plus facilement l'applicatif et d'y intégrer ses processus spécifiques de gestion commerciale de ses clients dans le but de construire et maintenir avec eux des relations toujours plus profitables. SugarCRM propose une large gamme d'options de déploiement, incluant les solutions ASP, déploiement sur site, et les « appliance », prenant en charge la partie logicielle mais également matérielle du besoin client correspondant à leurs besoin d'intégration, de sécurisation, et de configuration. Pour plus d'informations, appelez le (408) 454-6900 ou 1-87-SUGARCRM appel gratuit depuis les USA, email [contact@sugarcrm.com](mailto:contact@sugarcrm.com) , ou visitez <http://www.sugarcrm.com> .

## **A propos de SYNOLIA**

SYNOLIA, premier partenaire européen de SugarCRM en 2009 et partenaire historique, membre l'équipe de développement SugarCRM, fournit des solutions CRM et E-Business pour tous types d'entreprise sur le marché européen. Synolia dispose d'une expertise reconnue en matière de Gestion de la Relation Client lui permettant d'aider ses clients, en fonction de leurs besoins spécifiques, à la mise en place de la solution la plus adaptée. SYNOLIA fournit une large gamme de prestations CRM, de la mise en oeuvre, aux développements de modules complémentaires, mais également le support et la formation des utilisateurs. Synolia assure également la traduction française officielle de l'application.

Pour plus d'informations, appelez le 04 27 70 53 70, visitez nos sites Internet [www.synolia.com](http://www.synolia.com) (CRM) et [www.businessshop.com](http://www.businessshop.com) (E-business) ou envoyez un mail à [sugar@synolia.com](mailto:sugar@synolia.com) . Synolia édite également le site de la communauté SugarCRM francophone : [www.crm-france.com](http://www.crm-france.com) .