



Communiqué de presse  
Jeudi 18 février 2010

## **DIGITAL ADVERT démocratise la publicité sur mobile avec *SmartAPP***

Digital Advert lance SmartAPP sur le marché de la publicité sur mobile : une solution publicitaire qui intègre un mini-site standardisé et qui s'adresse à 99% des annonceurs. Y compris et surtout ceux non encore présents sur le média mobile, afin qu'ils accèdent plus facilement à ce média. Grâce aux fonctionnalités intelligentes disponibles sur SmartAPP, Digital Advert propose aux annonceurs de générer davantage d'audience et de valeur ajoutée à leur campagne.

### **Le contexte**

La publicité sur mobile répond à la même mécanique qu'internet : une bannière diffusée sur des sites et visible par le mobinaute, renvoie vers un site créé par l'annonceur.

Ces sites nécessitaient jusqu'à présent de la création graphique, du design, du développement jusqu'à leur mise en ligne : un procédé long et particulièrement coûteux sur le média mobile pour lequel il est nécessaire de développer autant de sites qu'il existe de technologies (WAP, Android, Iphone, Java,...).

### **La SmartAPP : un véritable outil de standardisation des sites mobiles**

La SmartAPP est en fait un mini-site standardisé qui intègre en natif les fonctionnalités les plus demandées par les annonceurs.

La régie a ainsi créé un outil intuitif et simple d'utilisation pour les annonceurs leur permettant de publier très facilement un mini-site mobile. Aujourd'hui disponible pour les formats iPhone, Digital Advert proposera dès mars 2010 des versions de la SmartAPP pour les autres plateformes technologiques.

Ainsi e-commerçants comme franchises en région peuvent désormais communiquer sur le média mobile très simplement et en plus, faire des économies de temps et d'argent.

La SmartAPP vient compléter l'outil de gestion et de diffusion des campagnes de Digital Advert, l'adserveur *ADit*.

### **Des fonctionnalités innovantes pour les annonceurs**

Avec la SmartAPP les annonceurs ont le choix d'activer pour leur campagne neuf fonctionnalités innovantes : écouter un fichier audio, voir une vidéo, appeler un numéro, géo-localiser des points de vente, surfer sur un site, acheter sur une plateforme, sauvegarder l'information ou un coupon promotionnel, et enfin jouer.

Contact presse DIGITAL ADVERT : Alchimia.  
Marine Le Liepvre  
[mll@alchimia-communication.fr](mailto:mll@alchimia-communication.fr) - 01 44 70 90 72



Communiqué de presse  
Jeudi 18 février 2010

Ainsi à partir d'une simple bannière, Digital Advert offre un nouveau média d'échange entre la marque et le consommateur, et un nouveau canal de communication des annonceurs pour toucher de nouvelles cibles.

### **Un atout pour les éditeurs**

Digital Advert propose aux éditeurs la mise à disposition de la SmartAPP. L'innovation des fonctionnalités proposées doit en effet permettre aux éditeurs de séduire de nouveaux annonceurs mais également de convaincre les directions marketing de la nécessité de communiquer sur le mobile.

Avec ce dispositif, Digital Advert répond à leur besoin majeur: la monétisation de leur site mobile.

Pour Franck Joly, directeur général de Digital Advert : « *La valeur ajoutée de notre métier est d'apporter de la valorisation aux pages que nous commercialisons. Nous sommes convaincus que les nouvelles fonctionnalités proposées avec SmartAPP vont créer de nouveaux liens entre nos annonceurs et leurs cibles. Le boom de la publicité sur mobile n'a pas encore eu lieu car le marché n'a pas encore su répondre à la problématique du morcellement des audiences. La SmartAPP est une partie de la réponse que nous apportons au marché en créant une standardisation des formats et donc en favorisant l'accès aux annonceurs à ce formidable média qu'est le mobile.* »

### **A propos de DIGITAL ADVERT**

*Créée en mai 2008 DIGITAL ADVERT est une régie publicitaire indépendante spécialisée dans le média mobile. Basée à Lyon (siège social) avec des équipes à Paris, DIGITAL ADVERT dispose d'un adserveur propriétaire « Adit », développé dans le cadre de son partenariat technologique avec LDMobile, pour une gestion des campagnes simple et efficace. Avec ses offres marketing direct et web mobile (display), DIGITAL ADVERT est un générateur d'audience et de valeur pour les annonceurs.*

Contact presse DIGITAL ADVERT : Alchimia.  
Marine Le Liepvre

[mll@alchimia-communication.fr](mailto:mll@alchimia-communication.fr) - 01 44 70 90 72