

L'iHM79 d'iHome, Les mini haut parleurs rechargeables

iHome dévoile le dernier né de sa lignée d'enceintes pour iPod et iPhone : l'iHM79. Conçu pour un usage nomade, ces mini haut parleurs rechargeables bénéficient d'une qualité sonore surprenante.

Une vraie puissance sonore

Idéaux pour une utilisation avec un ordinateur, un iPod, un iPhone, une console de jeux ou tout appareil audio, ces mini haut parleurs délivrent un son étonnamment puissant pour leur taille. Leurs batteries longues durées alliées aux caissons de basse à vide donneront satisfaction aux adeptes du volume sonore ainsi qu'un retour surprenant dans les graves.

Conçu pour les nomades

Transportables dans une poche, leur housse ou un sac à dos, les deux haut parleurs restent collés entre eux via une base magnétique. Une simple torsion suffit pour déplier ces haut-parleurs, qui se connectent ensuite très facilement à tout appareil audio à l'aide du câble inclus. Rechargeable via un port USB alimenté, l'iHM79 permet une véritable autonomie d'utilisation.

Caractéristiques

- 2 batteries lithium-ion d'une autonomie de plus de 6 heures
- Câble audio/USB
- Bouton marche/arrêt
- Indicateur LED d'alimentation
- Gamme de couleurs différentes du revêtement caoutchouté
- House de transport fournie
- Dimensions (H x L x P) : 36 x 53 x 53 mm
- Poids : 54,43 g

Prix et disponibilité

L'iHM79 d'iHome est disponible immédiatement au prix public conseillé de 39,90 €TTC,

Garanti 1 an.

Couleur : noir et argent

Les produits iHome, distribués par Comtrade, sont disponibles dans les magasins spécialisés, la grande distribution, en VPC et sur Internet.

Les visuels sont disponibles sur simple demande à comtrade@rumeurpublique.fr

À propos de Comtrade

Créé en 1997, Comtrade est spécialisé dans l'importation et la distribution de périphériques et accessoires multimédia. La société débute son activité en devenant l'importateur exclusif du constructeur d'enceintes multimédia Altec Lansing qui devient en moins de deux ans la marque la plus diffusée et la référence sur le marché français.

Depuis, Comtrade a renforcé sa stratégie de partenariat en devenant l'importateur exclusif de nombreuses marques comme Terratec, Trendnet, iHome, Speck Products, etc... Et a diversifié son activité en signant des accords de distribution avec des marques reconnues dans leur domaine comme Plantronics, Kensington, Western Digital ou encore Devolo.

Acteur majeur du marché Retail, Comtrade va assurer sa croissance en consolidant les parts de marché des marques déjà distribuées et en élargissant son référencement à de nouvelles gammes de produits. La société a réalisé un chiffre d'affaires 2008 de 52 M€ et a un prévisionnel de 58 M€ pour 2009.