

Etude Forrester : Les stratégies de sourcing des entreprises Européennes affectées par l'accélération du changement du poste de travail

Une nouvelle étude Forrester explique que les principales migrations technologiques, les nouvelles technologies et nouveaux modèles de prestations, ainsi que les demandes changeantes des utilisateurs finaux, forcent les entreprises européennes à réviser leurs stratégies de sourcing pour les services managés dédiés au poste de travail.

Basée sur une enquête menée auprès de 900 décideurs informatiques en Europe et aux Etats-Unis, ainsi qu'auprès de fournisseurs de services managés pour le poste de travail, l'étude Forrester examine l'adoption des technologies et les plans d'outsourcing du poste de travail qui affectent le lieu de travail. Parmi les principaux résultats de l'étude :

- Les entreprises européennes sont en avance sur les États-Unis s'agissant de l'utility computing ou du cloud computing, des applications d'entreprise en mode Saas, des services de messagerie managée (managed messaging) et - plus surprenant – le Social Computing. En effet, **un peu plus de 30% des entreprises européennes pilotent, mettent en œuvre ou développent le déploiement de services d'infrastructures en mode utility computing ou cloud computing**, contre 26% aux États-Unis.
- Longtemps considérés comme retardataires dans le domaine de l'outsourcing informatique à grande échelle, l'Allemagne et la France sont maintenant leaders en termes d'outsourcing de services d'infrastructure :
 - **Près de 45% des entreprises françaises** et près de 40% des entreprises allemandes **ont externalisé leurs services de help desk**, contre un peu moins de 30% aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.
 - **Environ 30% des entreprises françaises** et allemandes ont **externalisé leurs services de management du poste de travail**. Là encore, le Royaume-Uni accuse un léger retard avec environ 25% de services externalisés et les Etats-Unis sont derrière avec environ 15%.
 - Enfin, les statistiques en termes **d'outsourcing des services d'intervention sur site** (deskside management services) sont parlantes puisqu'elles concernent **plus de 30% des entreprises françaises** et environ 45% des entreprises allemandes, contre 25% pour le Royaume-Uni et 20% pour les Etats-Unis.
- L'avènement d'une nouvelle génération, plus familière des nouvelles technologies, implique des attentes différentes vis-à-vis de l'environnement de travail - y compris une plus grande souplesse d'utilisation, la portabilité de l'interface entre les différents outils (notebooks, postes de travail et mobiles par exemple), et la possibilité d'accéder aux médias sociaux comme LinkedIn.

Si vous souhaitez recevoir une copie du rapport « *EMEA Buyers Need A New Sourcing Recipe For Managed Desktop Services* » et si vous désirez vous entretenir avec son auteur, Andrew Parker, n'hésitez pas à nous contacter. Par ailleurs, si vous souhaitez rediriger vos lecteurs vers cette étude, sur le site de Forrester, merci de leur indiquer le lien suivant : <http://www.forrester.com/go?docid=56025>