

EMC et FatWire s'associent pour fournir des solutions de Web Experience Management (WEM)

Ce partenariat stratégique englobe une prise de participation d'EMC dans FatWire, des accords de revente réciproques et le développement conjoint d'innovations

Pour en savoir plus sur la solution EMC Documentum Web Experience Management by FatWire, **assistez au webcast et à la démonstration en direct le 17 février 2010 de 18h00 à 19h00** (heure française). Pour vous inscrire : http://info.emc.com/mk/get/DBM6612-4073_OE?reg_src=WEB_PR

HOPKINTON (Massachusetts) et Mineola (N.Y.), 16 février 2010 – EMC[®] Corporation (NYSE: EMC), le leader mondial des solutions d'infrastructure d'information, et FatWire[®] Software, leader des solutions de Web Experience Management (WEM), ont annoncé aujourd'hui la création de solutions conjointes de gestion de marque et d'expérience qui aideront les entreprises à proposer à leurs clients des expériences Web concluantes tout en garantissant la cohérence de leur marque. Cette annonce vient renforcer le portefeuille de solutions d'EMC et témoigne de la volonté des deux partenaires de donner aux responsables marketing les moyens d'accroître l'efficacité de leurs opérations et l'impact de leur(s) marque(s).

Le partenariat stratégique conclu entre EMC et FatWire couvre des accords de revente réciproques, des activités conjointes dans le domaine de l'innovation, des ventes, du marketing et des services ainsi qu'une prise de participation minoritaire d'EMC dans le capital de FatWire. Dans le cadre des accords de revente, EMC revendra comme sa propre solution WEM l'ensemble des produits WEM de FatWire. Pour sa part, FatWire revendra dans le cadre de son offre de gestion d'actifs numériques les logiciels EMC Documentum Media WorkSpace et EMC Documentum Content Transformation Services. Les deux sociétés se sont également engagées dans des développements conjoints afin d'étendre les intégrations existantes entre leurs produits.

« L'alliance EMC-FatWire associe les forces du leader du Content Management à celles d'une société particulièrement innovante dans le domaine du Web Experience Management », observe Melissa Webster, Responsable du programme Content & Digital Media Technologies d'IDC. « IDC pense que ce nouveau partenariat apportera une valeur considérable aux clients tant d'EMC que de FatWire en leur fournissant les outils dont ils ont besoin pour maximiser l'impact de leur marketing en ligne. A travers cette annonce, EMC indique clairement son intention de prendre une place de premier plan sur le marché du WEM. »

En l'espace de quelques années, le Web est devenu un canal global incontournable pour le marketing, la communication et les transactions commerciales, offrant aux entreprises un moyen plus économique que jamais pour engager des clients, différencier leurs marques et générer des revenus. Pour réussir en ligne aujourd'hui, les entreprises ont besoin d'une solution de Web Experience Management leur permettant de concevoir et construire sur le Web une présence à la fois ciblée, riche, très visible et interactive. Par ce moyen, les entreprises peuvent à la fois atteindre leurs objectifs de vente et de fidélité client et optimiser l'efficacité et les performances de leur marketing.

« Notre site Web et notre marketing en ligne sont absolument critiques parce que c'est fondamentalement d'eux que dépendent nos objectifs de satisfaction client et la facilité d'utilisation de nos services », témoigne Chris Campbell, Document Architect chez First Command Financial Services. « Nous sommes très intéressés par la nouvelle solution Documentum Web Experience Management by FatWire. Au sein de notre déploiement actuel de Documentum, cette solution nous ouvre de nouvelles possibilités pour simplifier le marketing en ligne, incorporer des outils d'analyse et améliorer l'expérience globale que nous proposons aux clients sur le Web. »

« Le marché du Web Experience Management présente un fort potentiel pour EMC et notre partenariat stratégique avec FatWire démontre notre engagement soutenu dans ce domaine », déclare Paul O'Brien, Vice President et General Manager du Groupe Information Access Product de la division Gestion de contenu et archivage d'EMC. « Ajouter à notre offre la technologie et l'expertise de FatWire dans le domaine du WEM nous permet d'apporter une forte valeur ajoutée à nos clients tout en renforçant notre présence sur un marché en forte croissance. Grâce à cette alliance, nous allons pouvoir offrir dès maintenant le portefeuille de solutions le plus étendu et le plus innovant du marché, et le faire évoluer pour répondre aux besoins à venir des clients. »

« Nous sommes très heureux qu'EMC ait choisi de faire de FatWire sa solution de Web Experience Management », déclare Yogesh Gupta, President et CEO de FatWire Software. « Ce partenariat permet aussi à FatWire d'offrir la meilleure solution de gestion d'actifs numériques du marché et de fournir à ses clients une suite étendue répondant à leurs objectifs de marketing, de gestion de marque et de communication. Avec EMC, nous allons pouvoir continuer à innover et, grâce à une vision partagée, à créer des solutions interactives d'avant-garde. »

A propos de FatWire Software

FatWire Software est un éditeur de solutions de Web Experience Management permettant aux entreprises d'offrir aux utilisateurs une expérience Web optimale et de simplifier la gestion de leur présence sur le Web. Basée à Mineola (New York), FatWire est commercialement présent dans 10 pays et compte à ce jour plus de 500 clients.

A propos d'EMC

EMC Corporation (NYSE : EMC) est le premier développeur et fournisseur mondial de technologies et de solutions d'infrastructures d'information permettant aux organisations de toutes tailles de transformer la manière dont elles opèrent et de créer de la valeur à partir de leurs informations. Toutes les informations sur les produits et services d'EMC sont disponibles sur les sites www.emc2.fr et www.emc.com.

###

EMC et Documentum sont des marques déposées d'EMC Corporation. FatWire est une marque déposée de FatWire Software. Les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Ce communiqué contient des déclarations anticipatoires au sens défini par les lois fédérales des États-Unis sur les valeurs mobilières. Les résultats effectifs peuvent différer de ceux énoncés dans ces déclarations en raison d'un certain nombre de facteurs de risque incluant, sans limitation toutefois, : (i) des conditions économiques générales et des conditions de marché défavorables ; (ii) le report ou la réduction des dépenses technologiques

chez les clients ; (iii) la capacité de la société à protéger sa technologie propriétaire ; (iv) les risques inhérents aux investissements et acquisitions stratégiques, notamment les difficultés et les coûts d'intégration, de restructuration et de concrétisation des synergies attendues ; (v) les fluctuations des résultats d'exploitation de VMware et les risques liés à la cotation de l'action VMware ; (vi) la concurrence, notamment les pressions de prix s'exerçant sur le marché et l'introduction de nouveaux produits ; (vii) la relativité et l'évolution du rapport entre le prix des produits et la baisse des coûts de composants et le volume et la composition du chiffre d'affaires généré par les produits et les services ; (viii) la qualité et la disponibilité des composants ; (ix) les évolutions rapides de la technologie et du marché, la transition vers de nouveaux produits et les incertitudes quant à l'acceptation des nouveaux produits par les clients ; (x) l'insuffisance, l'excès ou l'obsolescence des stocks ; (xi) les guerres et actes de terrorisme ; (xii) la capacité de la société à recruter et retenir un personnel hautement qualifié ; (xiii) la fluctuation des taux de change ; (xiv) les litiges dans lesquels la société peut être impliquée ; (xv) tout autre événement ponctuel ou facteurs importants mentionnés précédemment et périodiquement dans les documents déposés par EMC auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (S.E.C.). EMC décline toute obligation d'actualiser les éléments à caractère prévisionnel de ce communiqué après sa date de publication.