

Henix a choisi Verteego pour sa comptabilité Carbone

Paris, le 11 février 2010

En évaluant régulièrement leurs émissions de CO2, les entreprises visualisent leurs postes d'émissions les plus importants et peuvent s'atteler à les réduire. L'intérêt d'une telle démarche est multiple : au-delà des aspects de responsabilité sociétale et de mise en conformité, les organisations réduisent leurs coûts, minimisent leurs risques et augmentent leur visibilité prospects et clients.

Convaincu que toute entreprise a un devoir de responsabilité environnementale, Philippe Vaillergues, Président d'Henix, a décidé d'évaluer régulièrement l'empreinte carbone de sa société, spécialisée dans le conseil en informatique et la qualimétrie.

Pour ce faire, il a choisi Verteego Carbon, outil qui permet d'évaluer simplement les postes d'émission conformes à la nomenclature proposée par le Bilan Carbone de l'ADEME ou au standard international ISO 14064 promu par le GHG Protocol, c'est-à-dire :

- La consommation d'électricité sur le site
- Le chauffage des bureaux
- Les équipements, le mobilier, l'informatique
- Les déplacements domicile-travail du personnel

« Nous avons choisi cet outil pour quatre grandes raisons : la possibilité de suivre ses émissions dans le temps, la qualité du support fonctionnel proposé, le retour sur investissement rapide et aussi la simplicité d'usage de Verteego Carbon » explique Philippe Vaillergues, qui collecte ses données d'une année d'exercice en moins d'une demi-journée !

Henix a ainsi constaté que ses principaux postes d'émission sont les transports, l'amortissement de la fabrication de ses matériels et locaux, les émissions de ses fournisseurs et enfin les consommations d'énergie.

A propos de Henix : Fondée en 1998 par Philippe Vaillergues, la société Hénix accompagne ses clients dans la conception et la qualification technique et fonctionnelle de leurs projets informatiques. La société s'appuie sur une culture commune forte autour de valeurs de rigueur, de service du client, de convivialité et un suivi de proximité constant des collaborateurs. Des relations de long terme se sont tissées avec de nombreux grands comptes. Depuis sa création, la société est fière de combiner une croissance régulière, maîtrisée et un très faible taux de turn over. Henix emploie actuellement 45 personnes pour un CA de 4,6 millions d'euros et compte parmi ses clients réguliers le Groupe La Poste, Air France, GDF Suez, PSA, l'ASIP Santé, RTE, BNP Paribas, Generali, le groupe Crédit Agricole...

A propos de Verteego : Verteego, éditeur de logiciels de gestion environnementale pour les entreprises, accompagne les grands groupes, les PME-PMI, les administrations et les collectivités, grâce à des logiciels d'aide à la décision sur les volets suivants : empreinte carbone et poids carbone des produits et projets, réglementation REACH, Achats Responsables, Investissements Durables, Tableaux de bord Développement Durable...

Verteego a choisi de proposer aux entreprises des systèmes de gestion environnementale permettant de piloter leurs risques opérationnels et réglementaires de manière optimale, et ainsi de maximiser leur création de valeur respectueuse de l'équilibre « Profit - People - Planet ».

Verteego a été cofondée en 2007 par Rupert Schiessl (Directeur Général, Responsable Produits & Innovation) Damien Arbault (Responsable Scientifique) et Jeremy Fain (Président du Conseil d'Administration, Responsable Finances & Développement).

La société, qui compte une quinzaine de salariés, dispose de bureaux en France, aux Etats-Unis et en Autriche. Elle compte parmi ses clients RICOH, Messier-Dowty (Groupe Safran), Groupe SETEC, Axtel, IOSIS Nord, Derhy, SDEL Contrôle Commandes (Groupe VINCI), La Communauté d'Agglomération de Sarreguemines, Le Bon Marché (Groupe LVMH), etc.

Pour plus d'informations : <http://www.verteego.com>