

Sofialys et madvertise annoncent un partenariat pour booster la publicité mobile

Paris, le 16 février 2010 – Aditic, place de marché publicitaire en ligne de Sofialys, s’associe à madvertise, spécialiste allemand leader de la publicité mobile, pour étendre leurs activités de publicité mobile. Les compétences et expertises de ces deux sociétés sur leurs marchés respectifs sont mises en commun dans le cadre de ce partenariat.

Aditic et madvertise se concentrent sur la livraison de campagnes pour des marques leaders telles que Marmara, Lufthansa, Germanwings et des éditeurs tels qu’AOL et MSN. Ce partenariat leur permettra d’augmenter leur présence sur de nombreux marchés européens, avec un focus sur les pays francophones et germanophones.

Carsten Fren, CEO chez madvertise explique, *"Avec un partenaire innovant comme Aditic, nous nous réjouissons de fournir à nos clients une approche optimisée du marché français. En même temps, à travers ce partenariat, nous proposons notre meilleur réseau local de campagnes publicitaires aux éditeurs français – une situation clairement gagnant/gagnant pour les deux sociétés."*

Le partenariat inclut la livraison de campagnes CPM et CPC à travers un grand nombre d’inventaires d’éditeurs intégrant l’Internet mobile mais aussi les applications Smartphones, segment sur lequel les sociétés sont parmi les plus actives du marché.

Selon Julien Oudart, Responsable Marketing et Commercial chez Sofialys, *"Il est important pour nous de renforcer notre position en Europe en choisissant le bon partenaire. madvertise est une force dominante en Allemagne et sur les autres marchés germanophones. Les éditeurs et les marques qui travaillent avec l’une ou l’autre des plateformes vont fortement bénéficier de ce partenariat et de l’impact positif que ce dernier peut avoir sur le retour qu’ils attendent de la publicité mobile"*.

A propos de Aditic – www.aditic.com

ADITIC est un nouveau concept de place de marché où Opérateurs, Editeurs, Développeurs, Agences médias et Annonceurs se rencontrent et participe à la création d’un nouvel écosystème.

ADITIC aide d’une part les Opérateurs à améliorer la monétisation de leurs inventaires mobiles grâce à des formats de publicités innovants et un système de ventes aux enchères en temps réel, et d’autre part les Agences médias et Annonceurs à accroître leur ROI en générant des prospects grâce à les options de ciblage les plus avancées.

Aditic est un produit de Sofialys.

About madvertise – www.madvertise.de

madvertise (madvertise Mobile Advertising GmbH) is the largest and fastest growing self-service mobile advertising marketplace in the German-speaking markets (Germany, Austria, Switzerland). Headquartered in Berlin, our mission is to make a fast, efficient, and transparent connection between advertisers and mobile publishers. By accessing our comprehensive mobile-only quality ad network, advertisers have the capabilities to carefully target their audience. On the other side, mobile site owners and mobile application developers, by joining our network, have the best resources to monetize their content.

Around the founders Carsten Frie, Pan Katsukis, Thomas Hille, and Martin Karlsch our dynamic team grows steadily with more and more technology, sales, and advertising experts. madvertise is funded by Team Europe Ventures as well as renowned business angels from agencies, media and internet companies.