

G et A Links confie les rênes de son équipe Publicité On/Off à un créatif !

Dans un contexte marketing mutant, Nicolas Gentil aura pour mission de renforcer la valeur ajoutée de G et A Links.

Le 15 février 2010 - G et A Links, agence marketing services, poursuit sa route originale en toute indépendance et autour d'une méthode « maison », le Parcours d'Achat.

Depuis 1983, G et A Links conçoit et déploie des campagnes de communication on et off line. Son positionnement centré sur la compréhension et la dynamisation du Parcours d'Achat des clients, a séduit de prestigieuses références telles que La Poste, le Crédit Agricole, MasterCard, Système U, la MACIF Mutualité ou encore PSA.

Nicolas Gentil, Directeur Associé aura la charge de renforcer les scénarios stratégiques et créatifs de l'agence.

Pour Alban Roy, Directeur Général de G et A Links, « *confier le management d'une équipe multi-métiers à un créatif est une posture d'agence certes mais a surtout pour objectif de satisfaire nos clients. Ceux-ci sont essentiellement des Grands Comptes, exigeants et experts, et ils réclament une valeur ajoutée conseil sans cesse croissante. L'équipe actuelle fait un super boulot. Elle avait besoin d'un nouveau challenge et Nicolas est l'homme de la situation* »

Directeur de création pendant 10 ans au sein de l'agence Venise, Nicolas Gentil a ensuite rejoint Momentum, l'entité de marketing opérationnel du groupe McCann, où il coordonna les activités publicité, marketing services, édition et Internet. « *Les passerelles entre création, stratégie et moyens sont plus larges qu'on ne le pense et G et A Links me donne l'opportunité de les franchir au quotidien* » ajoute Nicolas Gentil.

Nicolas GENTIL dirigera l'équipe Publicité On/Off - 40 personnes sur les 130 que compte l'agence. Il intégrera le comité de direction, au sein duquel il sera chargé de missions transversales.

A propos de G et A Links

Agence indépendante spécialisée de publicité et de services marketing, G et A Links, créée en 1983 par Vincent Guillois, conçoit et déploie, pour ses clients, des programmes destinés à mieux comprendre et maîtriser le Parcours d'Achat de leurs consommateurs. G et A Links intègre dans son offre l'ensemble des leviers du service marketing que sont les études marketing, le planning stratégique, la création, le media-planning, la formation et le télémarketing. Avec 130 collaborateurs et 12,8 millions d'euros.de chiffre d'affaires en 2008, G et A Links se positionne parmi les 10 premières agences de marketing services françaises.

Pour plus d'information : www.getalinks.fr