

La Fédération Française de Tennis et IBM renouvellent leur partenariat technologique

Cette signature couronne 25 années de collaboration qui ont contribué au rayonnement mondial du plus grand tournoi au monde sur terre battue

Paris, 11 février 2010. La Fédération Française de Tennis et IBM annoncent le renouvellement pour trois ans de leur partenariat technologique et de sponsoring autour de Roland-Garros. IBM fournit son savoir faire technologique pour collecter, traiter et diffuser de façon efficace et innovante l'information en direct aux fans, joueurs, spectateurs et téléspectateurs.

La FFT et IBM confirment 25 années de confiance mutuelle

« Les innovations technologiques qu'IBM met à disposition du tournoi et de ses publics ont joué un rôle essentiel dans son développement », déclare Jean Gachassin, Président de la Fédération Française de Tennis. « L'ensemble des solutions proposées permettent au tournoi de rayonner bien au-delà de son enceinte, en anticipant chaque année les attentes et les besoins des passionnés de tennis, des sportifs et des médias. »

C'est avec le tournoi de Roland-Garros que l'alliance historique entre IBM et les 4 tournois du Grand Chelem a débuté il y a tout juste 25 ans. Le succès de cette première collaboration entre la FFT et IBM en 1985 a enclenché par la suite les partenariats avec Wimbledon, l'US Open et l'Open d'Australie.

« En 25 ans, nous avons bâti un partenariat d'excellence qui repose avant tout sur une collaboration étroite entre les experts d'IBM et la Fédération », souligne Alain Bénichou, Président d'IBM France. « Le partage de nos savoir-faire, la durée et l'ancrage dans la dimension stratégique de Roland-Garros pour en faire un tournoi résolument tourné vers l'innovation constituent la clé de la réussite de notre alliance avec la FFT ».

L'innovation technologique au service de la notoriété internationale du tournoi

Pendant le tournoi, IBM développe des technologies sur mesure pour le plaisir des nombreux passionnés de tennis et de Roland-Garros :

- Création, développement et hébergement du site Web officiel du tournoi www.rolandgarros.com ;
- Affichage des résultats en temps réel ;
- Fourniture de toute la technologie des statistiques et d'analyse des données des principaux matchs ;
- Calcul de la vitesse de la balle et de la direction des services des joueurs ;
- Accès multicanal aux informations du tournoi.

Ces technologies permettent d'être informé, en temps réel et partout dans le monde, sur toute l'actualité de Roland-Garros.

Le site Web officiel www.rolandgarros.com est l'un des sites sportifs événementiels les plus consultés au monde. En 2009, tous les records d'affluence ont été battus depuis sa création 14 ans auparavant, avec 9,4 millions d'internautes qui se sont connectés tout au long du tournoi, pour un total de plus de 392 millions de pages vues.

Une solution « green » et toujours plus performante

Chaque année, les Internationaux de France de Tennis donnent l'occasion à IBM de démontrer sa capacité d'innovation au service du sport. L'infrastructure technologique dynamique mise en place s'adapte aux variations soudaines du trafic enregistrées sur le site Web et garantit la disponibilité des informations à tous les publics pendant le tournoi. En ligne avec sa stratégie « Bâtissons une planète plus intelligente », IBM concentre ses efforts sur l'innovation énergétique informatique. Ainsi, les solutions utilisées pour Roland-Garros ont permis, en 3 ans, une réduction de 40% de la consommation énergétique liée à l'exploitation du système d'information.

A propos d'IBM

Si vous souhaitez plus d'informations sur le partenariat d'IBM et de la Fédération Française de Tennis (FFT) concernant les innovations mises en place pendant le tournoi de Roland-Garros, visitez le site www.ibm.com/rolandgarros

La Fédération Française de Tennis, éditeur de contenu

Depuis 1996, la Fédération Française de Tennis permet d'accéder, sur le site officiel de Roland-Garros réalisé conjointement avec IBM, à toute l'actualité des Internationaux de France. Le Service Multimédia de la Fédération offre, en temps réel, un contenu éditorial complet qui est accessible en trois langues : l'anglais, le français et l'espagnol. Tout au long de la quinzaine, les internautes du monde entier peuvent ainsi lire les comptes-rendus des matches et les échos du tournoi, mais aussi consulter les biographies des joueurs, visionner les albums-photos, assister aux conférences d'après-match, visionner les plus beaux points ou encore découvrir les coulisses et l'ambiance du tournoi à travers des sujets vidéos quotidiens et écouter toute la journée les retransmissions en direct de Radio Roland-Garros, en anglais et en français. En marge du site de la FFT, www.fft.fr, le site www.rolandgarros.com est en outre disponible, depuis 2003, tout au long de l'année. Il propose toutes les informations relatives à la vie du stade le reste de l'année, avec notamment une présentation détaillée du Tennisium (www.tenniseum.fr), de la boutique, du restaurant « Le Roland-Garros » et des visites guidées du stade.