

Nissan Europe, DNA/Digitas et Phonevalley lancent la première application social media pour iPhone pour tous les fans de ski : **Ski Challenge - PROVE IT**

Paris, le 1^{er} février 2010 – *Ski Challenge - PROVE IT* est la première application iPhone dédiée à la communauté des skieurs et des snowboarders lancée aujourd'hui en France et en Europe. Elle permet de créer et d'animer une communauté de skieurs sur le seul média qu'ils emportent avec eux au sommet des pistes : leur téléphone portable.

Ski Challenge – PROVE IT ; une application communautaire de marque unique, divertissante et à forte valeur ajoutée de services

Avec la fonction de géolocalisation de leur iPhone, les skieurs peuvent notamment suivre leurs amis sur la carte 3D interactive de leur station pour leur fixer des rendez-vous sur les pistes. Les utilisateurs d'iPhone peuvent faire tourner, zoomer, redimensionner les cartes de 45 stations de ski européennes comme Tignes, Chamonix ou Mayrhofen et situer leurs amis depuis le sommet des pistes.

Cette nouvelle application comprend **une dimension social media** utile aux skieurs : partager avec leurs amis des infos et astuces du haut des pistes, publier des photos, des vidéos et des événements géolocalisés sur les cartes 3D et sur Facebook, envoyer des messages et se retrouver beaucoup plus facilement sur les pistes aux restaurants d'altitude les plus proches.

Un « **guide des stations** » a été constitué à partir de Google maps. Il offre une description des services disponibles et des points d'intérêt relatifs aux activités du jour comme de la nuit (restaurants, bars, librairies, pharmacies, boulangeries, taxis...). Et en cas d'accident, un bouton d'appel d'urgence permet de contacter la station.

Les skieurs peuvent également poster des photos et vidéos de leurs plus belles descentes sur une page Facebook dédiée accessible sur www.nissan-proveit.com et ainsi participer au concours en ligne PROVE IT en démontrant qu'ils sont 'tough like QASHQAI' / résistants comme QASHQAI' et gagner ainsi le nouveau QASHQAI.

Grâce au module « **Record Your Run / Enregistrer votre Descente** », accessible via le GPS intégré de l'iPhone, les skieurs peuvent enregistrer leur descente en temps réel. Ils peuvent alors mesurer leurs performances grâce à un tracé en 3D de leurs trajectoires, évaluer la distance parcourue, leur vitesse et la hauteur de leurs sauts et ainsi se mesurer à l'ensemble de la communauté PROVE IT.

Un soutien à la marque Nissan et au modèle QASHQAI

Ski Challenge - PROVE IT complète la campagne cross-media PROVE IT mise en place par Nissan Europe cet hiver pour promouvoir le QASHQAI et le QASHQAI+2.

Cette application permet aux skieurs de visionner les modèles Qashqai et Qashqai+2 en 3D grâce à une fonction interactive qui les présente à 360°, d'accéder à une galerie photos et aux fiches techniques de chaque modèle.

Nissan a également lancé un site mobile sur <http://m.nissan-proveit.com> afin d'inviter ceux qui n'ont pas d'iPhone à rejoindre la communauté PROVE IT.

« Avec cette nouvelle application, Nissan Europe entend, au-delà du soutien à la campagne PROVE IT, sensibiliser ses publics à la marque QASHQAI et créer une connivence avec sa cible ; il s'agit aussi d'établir une interaction entre les passionnés de cette communauté – et in fine, créer de la préférence et de la désirabilité pour les modèles Qashqai parmi les potentiels acheteurs », souligne Vincent Druguet, Directeur Général adjoint de Digitas.

Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe ajoute : « *L'application de Nissan Europe offre une expérience de marque solide et captivante. C'est un brillant exemple de comment les marques peuvent bâtir une relation innovante avec leurs fans en construisant une communauté sociale grâce à leur connexion web 2.0 sur mobile* ».

L'application *Ski Challenge - PROVE IT* est disponible en anglais, français, allemand, italien et espagnol. Elle est téléchargeable gratuitement sur l'Apple Store ou directement sur : <http://itunes.apple.com/fr/app/id342757288?mt=8>

CREDITS

NISSAN in EUROPE

Jean-Pierre Diernaz - General Manager of Marketing Communications Nissan in Europe
Darren Cox - Internet Marketing Manager Nissan in Europe
Gareth Dunsmore - Interactive European Project Manager

DIGITAS / DNA

Olivier Delas – Directeur de la Création
Vincent Druguet – Directeur Général adjoint
Serge Biscard – Senior Manager

PHONEVALLEY

Guillaume Bordes – Directeur de Projet
Frederic Nardon – Responsable de Projet
Kevin Ulve – Directeur Artistique

A propos de DNA - (Dedicated Nissan Agency)

DNA est une entité de Digitas France dédiée à Nissan en Europe et à la création et au développement de sa stratégie online. Elle intègre l'ensemble des compétences marketing, créatives, planning stratégique, et technologiques les plus pointues consacrées à la mise en place de la plate-forme digitale dans les 26 pays couverts par Nissan en Europe.

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Pour plus d'informations : www.digitas.fr

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

A propos de Phonevalley – Agence Mobile de l'Année 2009

Phonevalley est la première agence mondiale de marketing mobile. Depuis son acquisition en 2007, Phonevalley est devenue l'agence de communication mobile de Publicis Groupe et Alexandre Mars, son PDG, a été nommé Head of Mobile du Groupe.

Phonevalley propose une offre complète de marketing mobile : media planning et achat media mobile, services interactifs mobiles (sites Internet mobiles, applications mobiles) et conseil stratégique.

De prestigieux annonceurs comme L'Oréal, PUMA, Nestlé ou Procter & Gamble font déjà confiance aux équipes de Phonevalley. Phonevalley est implantée en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Plus d'informations sur www.phonevalley.com

Digitas et Phonevalley font partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577), 4ème groupe mondial de communication, deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.