



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Contacts Presse :

NAVTEQ

Claire Backhurst

claire.backhurst@navteq.com

Tél. : +44 1628 480 939

Agence LEWIS PR

Hélène Dugué / Pauline Saint-Martin

helened@lewispr.com / paulines@lewispr.com

Tél. : 01 55 31 75 64

Nobex Technologies choisit NAVTEQ Location Point Advertising

Des messages publicitaires ciblés et géolocalisés accessibles sur Nobex Radio Companion

Mobile World Congress, Barcelone (Espagne) - 15 - 18 février 2010 - NAVTEQ, le leader mondial des cartes numériques, des informations routières et des données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, a aujourd'hui annoncé avoir été choisi par Nobex pour alimenter son application Nobex Radio Companion™ à l'aide des services publicitaires géolocalisés de NAVTEQ LocationPoint™. Ces services permettent à la base de clients existante de Nobex, soit 1,5 millions d'utilisateurs de smartphones Blackberry, de recevoir des messages publicitaires ciblés lorsqu'ils se trouvent à proximité des lieux de vente des annonceurs.

L'intégration de NAVTEQ LocationPoint Advertising dans l'application Nobex Radio Companion permet d'étendre les avantages de l'écoute radio interactive à de nombreuses stations, 4500 en tout aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et dans 60 autres pays, dont 86 en Espagne. Les messages publicitaires de NAVTEQ LocationPoint sont diffusés à la place des messages publicitaires radio, et permettent ainsi aux auditeurs de prendre connaissance des offres émanant de commerçants des environs (bars café et restaurants par exemple) et correspondant à leurs besoins. En cliquant sur une publicité relative à des services commerciaux et des offres spéciales, les utilisateurs accèdent à des informations détaillées sur l'offre, l'adresse et le numéro de téléphone du point de vente le plus proche et la distance les séparant de ce dernier. Les coupons de réduction envoyés sur les téléphones portables et les offres promotionnelles véhiculées par une interface graphique enrichie incitent, par simple clic sur le smartphone, à appeler ou à



accéder à une carte. L'utilisateur peut alors se rendre à pied ou en voiture sur le lieu de l'offre publicitaire.

« NAVTEQ LocationPoint fournit un modèle commercial performant à Nobex et ses stations radio partenaires, » déclare Gadi Mazor, Président de Nobex Technologies, Inc. *« NAVTEQ LocationPoint constitue une source de revenus potentiels pour l'ensemble des parties, et permet de rendre parfaitement compte des retombées d'une publicité, grâce à l'envoi de statistiques sur le ROI à l'annonceur. »*

« Notre collaboration avec Nobex montre de quelle façon NAVTEQ coopère avec des sociétés du secteur du multimédia et des divertissements. » déclare Christopher Rothey, Vice-président du département Publicité et développement de marché chez NAVTEQ. *« Grâce au soutien de l'ensemble des services publicitaires et des équipes commerciales de NAVTEQ, Nobex offre aux responsables marketing un outil promotionnel ciblé et pertinent qui touche les auditeurs radio sur place, lorsqu'ils sont prêts à faire des achats ».*

À propos de Nobex Technologies

Société fondée en 2007, Nobex Technologies est le développeur de la solution Nobex Radio Companion™, une application mobile qui permet aux utilisateurs de smartphones d'accéder à plus de 4500 stations radio dans plus de 60 pays, de consulter les données des listes d'écoute de plus de 2700 stations radio américaines, de lire les paroles des chansons et les informations sur les artistes, et d'acheter des titres directement à partir de leurs terminaux. Nobex Radio Companion est téléchargeable à partir du site Internet Nobex à l'adresse <http://www.nobexrc.com>, directement depuis la boutique BlackBerry App World, ou à partir des sites Internet de nombreuses stations radio partenaires de Nobex.

À propos de NAVTEQ

NAVTEQ est le leader mondial des données de cartographie numérique, de circulation et de géolocalisation pour les plates-formes de navigation et de géolocalisation du monde entier. NAVTEQ fournit des informations complètes de cartographie numérique pour les systèmes de navigation automobile, les appareils portables et sans fil, les applications de cartographie par Internet et les solutions pour entreprises et organismes publics. Fondé en 1985 et situé à Chicago, NAVTEQ compte environ 4 400 employés dans 195 agences et 44 pays.



NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

###