

Juniper Networks dévoile de nouvelles solutions d'optimisation du trafic de données mobiles et propose une migration transparente vers les réseaux 4G et LTE

Le « Project Falcon » s'appuie sur les routeurs MX 3D et sur le logiciel Junos pour transformer de manière fondamentale l'usage et le modèle économique de la mobilité

BARCELONE, Espagne, le 14 février 2010 – Juniper Networks® (NYSE : JNPR) a annoncé aujourd'hui trois solutions de mobilité qui répondront aux besoins immédiats des opérateurs mobiles afin d'optimiser le trafic et de réduire la complexité sur leurs réseaux mobiles, tout en proposant également une voie de migration transparente entre les réseaux 3G et les réseaux 4G et LTE. Ces nouvelles solutions, qui s'inscrivent dans l'initiative « Project Falcon » dévoilée au mois d'octobre dernier, sont basées sur la plate-forme logicielle Junos® et sur les routeurs de la gamme MX 3D de Juniper, dotés de la technologie de dimensionnement 3D qui aide les réseaux à évoluer de manière dynamique afin de prendre en charge à la fois une bande passante plus large, davantage d'abonnés et plus de services. La première solution, Juniper Traffic Direct, a été conçue pour répondre aux défis immédiats en matière d'usage et de coûts que pose la croissance exponentielle du trafic de données générée par les smartphones, mini-portables et portables. Juniper Traffic Direct optimise le trafic des données mobiles en combinant les politiques intelligentes appliquées aux abonnés et aux applications avec la fonction de dimensionnement 3D MX. Cette approche permet de délester du réseau Internet du trafic de données de masse. Cela entraîne une meilleure expérience de la mobilité, sans générer d'interruptions de service ni nécessiter de mises à niveau onéreuses. Attendu au deuxième trimestre de cette année, Traffic Direct permettra aux fournisseurs, selon une étude validée par IDC[1], de décongestionner le réseau, de réduire l'impact sur leur infrastructure mobile, et de réduire jusqu'à 70% leur coût total de possession.

La deuxième solution, Juniper Media Flow, optimise les réseaux mobiles et fixes pour une diffusion vidéo et multimédia rapide et efficace. Elle procure à l'utilisateur une expérience de qualité télévisuelle sur des smartphones et autres appareils mobiles, tout en permettant aux opérateurs mobiles de réduire leur coût total de possession. Media Flow tire parti du logiciel avancé d'Ankeena Networks, partenaire de Juniper, qui adapte le flux de diffusion des données sur le réseau pour offrir une visualisation vidéo ininterrompue. Prévu pour le deuxième trimestre 2010, Media Flow inclura un moteur de diffusion de contenu Juniper de la gamme VXA ainsi que le logiciel d'Ankeena pour proposer une diffusion d'une vidéo ou de contenu pouvant atteindre 10 Gbits/s par moteur. En fonctionnant en duo, Traffic Direct et Media Flow aideront les opérateurs à optimiser leurs réseaux en les délestant du trafic de données de masse et en rapprochant la diffusion de contenu de l'utilisateur final.

La troisième solution, Juniper Mobile Core Evolution, formera un cœur de réseau paquet mobile ouvert et sécurisé pour permettre la commercialisation de services 3G et 4G sur un même réseau. Une version d'évaluation sera mise à la disposition de quelques clients de Juniper au quatrième trimestre de cette année. Mobile Core Evolution s'appuiera sur les routeurs MX 3D et sur le logiciel Junos pour offrir des capacités de passerelle 3G et 4G tout en tirant l'innovation en matière de service et en réduisant le délai de commercialisation, avec un dimensionnement appliqué sans compromis à la bande passante, aux abonnés et aux services. Sur la base du SDK Junos, Mobile Core Evolution générera également de nouveaux services et proposera de puissantes fonctionnalités de sécurité intégrées pour protéger les abonnés. La solution transformera de manière fondamentale le cœur de réseau paquet mobile pour faire baisser les coûts, renforcer les opportunités de chiffre d'affaires et améliorer l'expérience utilisateur sur un réseau unifié.

« La conjonction de l'explosion du trafic mobile et de la rareté des flux de chiffres d'affaires auxquels l'opérateur peut aujourd'hui accéder ont fait naître un besoin critique pour l'industrie : abaisser les coûts d'exploitation du réseau tout en améliorant l'expérience de l'utilisateur... » souligne Rajan Raghavan, PDG et co-fondateur de la société Ankeena Networks. **« Juniper est la première société du secteur à annoncer une solution d'optimisation combinant délestage et cache pour transmettre directement les contenus aux abonnés mobiles de manière plus efficace ».**

« La nouvelle solution Mobile Core Evolution de Juniper aidera les opérateurs à nouer une relation plus étroite avec leur clientèle, grâce à la protection de la vie privée de l'utilisateur et à de nouvelles capacités de génération de chiffre d'affaires, comme la publicité personnalisée, » a précisé Godfrey Chua, responsable de la recherche, Infrastructure sans fil et mobile, chez IDC. **« En aidant les fournisseurs de service à améliorer l'expérience utilisateur et à abaisser les coûts de production, Juniper aide aussi les opérateurs à fidéliser leurs abonnés, tout en optimisant les modèles économiques du réseau avec de nouveaux services aussi évolutifs qu'avancés »** a-t-il ajouté.

Mobile Core Evolution de Juniper permettra aux opérateurs d'interconnecter les utilisateurs et de réduire le coût total de possession avec des capacités d'optimisation du trafic Internet encore plus poussées. La migration permettra également de faire évoluer les services des réseaux 3G vers les réseaux 4G via l'achat d'une licence additionnelle, pour les utilisateurs des routeurs Series MX de Juniper. Ces routeurs sont devenus les premiers routeurs Ethernet des opérateurs et représentent un volume de ventes supérieur à un milliard de dollars. Désormais dotés de la fonction de dimensionnement 3D, les routeurs MX 3D de Juniper apportent aux opérateurs mobiles des avantages considérables : la prise en charge de deux fois plus de sessions d'abonnés et une capacité jusqu'à 20 fois supérieure à celle des produits de cœur paquet mobile de ses concurrents.

« Aujourd'hui, les opérateurs mobiles qui tentent d'améliorer l'expérience de mobilité et de proposer de nouveaux services tout en réduisant les coûts de fourniture de service sont confrontés à un véritable défi » a déclaré Kim Perdikou, vice-président exécutif et directeur général du groupe Produits d'infrastructure chez Juniper. **« Avec l'annonce d'aujourd'hui, Juniper dynamise l'évolution de la bande passante mobile avec une technologie de pointe et un écosystème ouvert qui ouvre la voie à une migration rentable vers les technologies 4G. Aucun autre fournisseur que Juniper ne peut garantir aux opérateurs mobiles un allègement immédiat du coût total de possession, tout en fournissant un dimensionnement 3D sans équivalent, une sécurité intégrée, une migration 3G/4G transparente et des plates-formes ouvertes pour la commercialisation de nouveaux services ».**

Prix et disponibilité

La disponibilité globale de Juniper Traffic Direct et de Juniper Media Flow est prévue pour le

deuxième trimestre 2010. La version bêta de Juniper Mobile Core Evolution devrait être mise à la disposition de certains clients au quatrième trimestre 2010. Chaque solution comprend des équipements, des logiciels et des services professionnels, et les tarifs seront annoncés le jour de la disponibilité globale.

Pour plus d'informations au sujet du lancement d'aujourd'hui, veuillez vous reporter aux documents suivants :

- Le site de Juniper au Mobile World Congress : www.juniper.net/mwcpresroom
- Le blog 'Network Ahead' de Juniper : www.juniper.net/networkahead
- La salle de presse en ligne de Juniper : www.juniper.net/press
- La communauté Juniper.net : www.juniper.net/community
- Les réseaux sociaux Juniper : www.juniper.net/social

A propos de Juniper Networks

Juniper Networks révolutionne l'usage et le modèle économique du réseau. Nos solutions innovantes en matière d'équipement, de logiciel et de composants interconnectent la totalité du réseau: les équipements distants aux centres de données, et les utilisateurs au cloud computing.

La société compte plus de 30,000 clients et partenaires à travers le monde. Elle présente un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards de dollars.

Pour plus d'informations: www.juniper.net

Juniper Networks and Junos are registered trademarks of Juniper Networks, Inc. in the United States and other countries. The Juniper Networks and Junos logos are trademarks of Juniper Networks, Inc. All other trademarks, service marks, registered trademarks, or registered service marks are the property of their respective owners.

This press release contains statements which may be considered forward-looking within the meaning of the U.S. federal securities laws, including statements relating to the expected future availability and benefits of Juniper Networks products. These statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual achievements to differ from those expressed or implied in this press release, including unforeseen delays or other risks associated with the product development and release process. Additional information concerning these and other risk factors is contained in the Risk Factors sections of Juniper Networks' Form 10-Q for the quarter ended December 31, 2009. Juniper Networks assumes no obligation to update any forward-looking information contained in this press release.