

## Open2Europe lance la 2<sup>ème</sup> édition de son concours réservé aux PME !

**Le « Coup de Cœur de l'Equipe Speed Shopping » revient en mars pour dénicher le prochain produit de l'été qui sera sous les projecteurs des media : le vôtre !**

**Asnières-sur-Seine, le 8 février 2010** – Open2Europe, agence européenne de communication et partenaire de développement des entreprises à l'international, annonce le coup d'envoi de la 2<sup>ème</sup> édition du concours « Le Coup de Cœur de l'Equipe Speed Shopping » organisé deux fois par an auprès des TPE/PME.

**A la clé : 4 mois de relations presse pour soutenir le lancement de votre produit et une participation au Speed Shopping du 10 mars prochain !**

Cette opération **originale et totalement gratuite**, initiée par Open2Europe en septembre dernier, vise à donner un coup de pouce médiatique à une entreprise ayant développé un produit grand public innovant, inédit et susceptible d'intéresser la presse, en particulier les 200 journalistes participant à l'événement Speed Shopping \*organisé par l'agence.

A travers ce concours, l'agence souhaite **démocratiser les relations presse** auprès des PME, qui souvent jugent les techniques de communication inabornables ou réservées aux grandes sociétés. Couplée à l'événement presse Speed Shopping dont la prochaine **thématique d'été sera « les cinq sens »**, cette opération est donc une occasion idéale de répondre à la fois aux attentes des journalistes et de soutenir la démarche innovante d'une jeune entreprise.

**Serez-vous le prochain « coup de cœur » du jury ?**

Le jury du prochain « Coup de Cœur de l'équipe du Speed shopping » est composé de consultants presse Open2Europe et de représentants des partenaires media. Le concours est ouvert à un maximum de PME, mais le jury votera pour les candidats qui sauront les étonner, les séduire, mettre en avant leur côté « jamais vu » et à fort potentiel... Autrement dit, sera élu le produit pour lequel il aura eu un véritable « coup de cœur » !

**Comment participer ?**

Le règlement du concours est déposé chez huissier via [www.reglement.net](http://www.reglement.net). Ce règlement ainsi que le dossier de candidature sont accessibles :


- Depuis le site du Speed Shopping [www.speed-shopping.eu](http://www.speed-shopping.eu)
- Sur demande auprès de Katell Nicoux [k.nicoux@open2europe.com](mailto:k.nicoux@open2europe.com) . Tel : 01 55 02 14 63

**Les candidatures sont à envoyer avant le 2 mars 2010**

**Témoignage de 4Size, élu « Coup de Cœur de l'équipe Speed Shopping » en septembre 2009**

Distingué parmi une quarantaine de produits issus de secteurs très variés, le skate board magnétique de 4Size a bénéficié d'un **programme de relations presse gratuit de 4 mois pour soutenir son lancement.**

**Philippe Riandet**, Dirigeant de 4Size, a pu mesurer, depuis septembre dernier, les retombées économiques de sa présence dans des medias aussi variés que Femme Actuelle, l'Equipe TV, le Parisien, Energie 12 TV ou encore Sport +. « *Outre les ventes directes générées par l'exposition médiatique, notamment télévisuelle, j'ai constaté dès novembre une augmentation de l'ordre de 20% de la fréquentation de notre site web ainsi qu'une durée de fréquentation plus longue.* » commente t-il. « *Aujourd'hui nous nous appuyons sur cette notoriété naissante pour accélérer notre référencement auprès de distributeurs européens.* »



**\*A propos Speed Shopping : [www.speed-shopping.eu](http://www.speed-shopping.eu)**

*Conçu et organisé par Open2Europe, le Speed Shopping™ est un événement bisannuel (été-hiver) réservé à la presse. Clin d'œil au fameux Speed Dating, cette journée porte ouverte au format original et évolutif a pour but d'aider les journalistes à alimenter leurs dossiers « marronniers » en leur faisant découvrir le maximum de nouveautés en un minimum de temps. Le Speed Shopping remporte un succès grandissant auprès des journalistes, qui apprécient la qualité et la mise en scène originales des produits, la convivialité, le lieu au cœur de Paris, les animations, les partenariats... Les sociétés quant à elles bénéficient d'un cadre attractif et inédit pour valoriser leurs nouveautés et doper leur image.*

**A propos d'Open2Europe - [www.open2europe.fr](http://www.open2europe.fr)**

*Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.*

*Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle.*

*Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 30% par an depuis sa création. Open2Europe compte 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités européennes différentes. Le siège social est basé en région parisienne et le Groupe compte une filiale en Amérique du Nord et une filiale en Chine.*