



MOTOROLA

Contact presse :

Stéphanie Lasnel

Tél. : 01 56 03 13 53

Fax : 01 56 03 14 42

Email : slasnel@i-e.fr

Motorola :

Valérie Berrivin

Email : valerie.berrivin@motorola.com

Tél : 01 69 35 77 14

Information presse

Les nouvelles stations de base de Motorola intègrent la 4G LTE et améliorent l'efficacité des réseaux GSM/E-EDGE

Ces stations de base radio protègent les investissements en permettant la migration du GSM au LTE, alors qu'une nouvelle unité de bande élargit les options de déploiement.

BARCELONE – Mobile World Congress – 15 février 2010 – L'activité [Networks](#) de [Motorola, Inc.](#) (NYSE:MOT) annonce aujourd'hui le lancement de la série de radios multi-technologie CTU8multi (CTU8m), qui combinent le GSM, l'Evolved-EDGE (E-EDGE) et le LTE aux fréquences 900 MHz et 1800 MHz. Conçus pour supporter jusqu'à huit porteuses (GSM ou LTE), les radios de la série CTU8m augmentent l'efficacité des réseaux mobiles actuels et les préparent à la migration vers le LTE. Elles offrent également aux opérateurs une solution qui permet toute réallocation future d'une bande du spectre.

Disponible à la fois sur bâti d'équipement ou en unité radios accès distants pour s'accommoder aux différentes configurations de sites, les radios de la série CTU8m répondent à deux grands défis des opérateurs : d'une part trouver le bon équilibre des coûts et de l'efficacité énergétique avec la demande croissante de services voix et données de haute qualité, et d'autre part protéger leurs investissements lors de la migration de leurs réseaux mobiles vers la génération LTE. La version radios accès distant RCTU8m est particulièrement bien adaptée aux nouveaux déploiements, aux expansions de systèmes et sur les sites où l'espace est peu disponible. Elle permet aux opérateurs de réduire le coût total de possession sans faire de compromis sur la qualité. Les deux radios obtiennent les meilleurs résultats sur le plan de la consommation énergétique, grâce à l'utilisation d'amplificateurs de puissance multi-porteuses, d'amplificateurs de puissance Doherty dotés de la réduction du facteur de crête et de technologies de pré-distorsion numérique.

En complément des nouvelles radios, Motorola lance également ses unités de bande de base GSM dernière génération, le Horizon 2G-nx BBU. Ce modèle de 19 pouces pour bâti d'équipement est à la fois flexible et modulable, accueillant jusqu'à 48 porteuses dans un espace restreint. Il est facile à installer par un seul technicien dans tout boîtier standard de 19 pouces. Cette approche flexible et modulable permet aux opérateurs de déployer un système multi-technologie avec n'importe quelle combinaison de solutions 19 pouces GSM, HSPA ou LTE de Motorola. Cette capacité multi-technologie réduit encore le coût total de possession tout en préservant la capacité de déployer aujourd'hui des solutions qui intègrent les fonctionnalités de demain et d'après-demain.

« Ces derniers développements dans les domaines du GSM et du LTE démontrent clairement l'engagement continu de Motorola sur le marché des infrastructures mobiles. Ces solutions innovantes permettent à nos clients opérateurs d'envisager une transition en douceur de la 2G à la 4G et des offres multimédias enrichies pour leurs consommateurs, » note Bruce Brda, senior vice president, Network Motorola, Inc. « Les radios CTU8m aident à faire évoluer les fonctionnalités des réseaux de nos clients, réduisant leur coût total de possession et les préparant à l'avenir. De plus, l'ajout du nouveau 2G BBU au portefeuille de Motorola offre aux opérateurs une solution complète, permettant le rafraîchissement des réseaux GSM et une évolution facilitée vers le LTE. »

Disponible dès à présent, les radios de la série CTU8m et Horizon 2G-nx BBU seront présentés au stand Motorola (Hall 8, 8A51) au Mobile World Congress 2010.

L'activité Networks de Motorola fournit des solutions de communication pleinement intégrées et adaptables qui permettent aux opérateurs d'offrir des expériences multimédia riches et personnalisées à leurs abonnés. En tant que leader mondial dans le domaine des infrastructures mobiles, Motorola s'est fermement engagé pour la 4G, avec des solutions WiMAX et LTE qui fournissent aux opérateurs un moyen de répondre dès aujourd'hui à la demande toujours croissante de haut débit mobile tout en offrant aux clients 2G et 3G une voie d'avenir et en continuant à servir leurs réseaux historiques. Motorola met à profit ses services, sa plateforme de quatrième génération de multiplexage par répartition orthogonale de la fréquence, et ses 25 ans d'expérience des systèmes de données mobiles pour faciliter la transition des opérateurs – fixes et mobiles, câble et téléphonie – vers le futur.

Suivez-nous sur @ www.twitter.com/MotoMedia2Go

Suivez-nous sur notre blog: www.mediaexperiences2go.com

A propos de Motorola

Motorola est mondialement reconnu pour sa capacité d'innovation en communications et concentre ses efforts pour faire avancer la façon dont le monde est connecté. Avec un portefeuille de solutions allant des infrastructures de communications haut débit, aux solutions de mobilité pour les entreprises et la sécurité publique, aux terminaux de vidéo haute définition et terminaux mobiles, Motorola est à la pointe de l'innovation pour permettre aux particuliers, aux entreprises et aux pouvoirs publics d'être mieux connectés et plus mobiles.

Motorola (NYSE :MOT) a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars US en 2009.

Pour plus d'information : www.motorola.com.

MOTOROLA and the stylized M Logo are registered in the US Patent & Trademark Office. All other product or service names are the property of their respective owners. © Motorola, Inc. 2010. All rights reserved