



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 février 2010

VirtuOz annonce une croissance exceptionnelle et un développement réussi aux Etats-Unis !

Le pionnier des solutions d'Agents Virtuels Intelligents (AVI) confirme, une année de plus, son expansion rapide en doublant son chiffre d'affaires et en augmentant son effectif de 49%

VirtuOz, éditeur de solutions d'Agents Virtuels Intelligents et Multilingues, annonce avoir réalisé une année record en 2009 marquée par une accélération des ventes et la signature de nouveaux contrats en France et aux Etats-Unis.

« 2009 a été une année record pour VirtuOz » annonce Alexandre Lebrun, Pdg et Co-fondateur de VirtuOz. « Cette accélération du taux d'adoption malgré la période de récession, montre clairement que les grandes entreprises misent sur les solutions d'agents virtuels interactifs pour les aider à dynamiser leurs ventes en ligne, maîtriser leurs coûts opérationnels tout en offrant une meilleure expérience client ».

2009 : VirtuOz confirme son statut d'entreprise performante et dynamique

Les résultats exceptionnels réalisés sont dus à :

- **Un fort développement des ventes malgré le contexte économique défavorable.** En investissant de nouveaux marchés (le secteur public notamment) et en conquérant de nouveaux clients, la société démontre la viabilité de son marché et l'ingéniosité de son modèle économique basé sur la vente d'AVIs et une rémunération à la conversation réussie de ses agents. En 2009, la société a acquis un grand nombre de références prestigieuses en France et aux Etats-Unis comme SFR, eBay, la Cnamts, Ciel/Sage, Finaref, H&R Block, Chegg, etc.
- **Un rythme de croissance rapide et constant** qui a permis à VirtuOz de recevoir le 3^{ème} prix national du « Deloitte Technology Fast 50 » récompensant les entreprises technologiques françaises ayant connu un fort taux de croissance de leur chiffre d'affaires sur cinq exercices. En effet, entre 2004 et 2008, VirtuOz a enregistré un taux de croissance de 4 186 %.
- **Une importante levée de fonds (11 millions de dollars)** qui a permis à la société de renforcer ses équipes commerciales et d'accélérer son développement aux Etats-Unis.
- **Un investissement fort et permanent dans la R&D** pour maintenir son avance technologique (plus de 30 % de son chiffre d'affaires). Une différence technologique qui a permis à la société d'obtenir le prix de la rupture technologique décerné par Deloitte.

2010 sous de bons auspices

Pionnier d'un marché à fort potentiel commercial, VirtuOz tend vers de nouvelles perspectives exceptionnelles en 2010. Le secteur de l'e-commerce est un secteur à très fort potentiel puisque la technologie de l'AVI est un outil optimal et à moindre coût permettant une réduction des abandons d'achats sur le site vendeur. En effet, d'après une récente **étude Forrester, 57 % des internautes déclarent être prêts à abandonner leur achat en ligne s'ils ne trouvent pas rapidement de réponses à leurs questions.**

La technologie d'Agent Virtuel Intelligent développée par VirtuOz propose une solution de relation client innovante qui s'adresse à toute grande entreprise ou administration souhaitant améliorer son service en ligne ou développer la vente de produits sur son site web.

A travers une interface de dialogue intuitive et conviviale, la solution offre aux internautes un point de contact capable de gérer leurs demandes d'informations, de les aider dans leur navigation, de les conseiller et de leur proposer le produit ou service dont ils ont besoin. Les comportements des internautes vont dans ce sens puisque selon la même étude Forrester, **36 % d'entre eux préfèrent trouver eux-mêmes une réponse en ligne**, sans contacter leur service client par téléphone ou par e-mail. Les Agents Virtuels Intelligents sont donc promus à un bel avenir...

A propos de VirtuOz

VirtuOz est le leader des solutions d'Agents Virtuels Intelligents et Multilingues. Avec plus de 10 millions de dialogues clients traités chaque mois avec succès, les solutions VirtuOz permettent aux entreprises d'optimiser leurs revenus en ligne, d'améliorer leur expérience utilisateur et de réduire leurs coûts opérationnels de support. Disponibles 24H/24 et 7J/7, les Agents Virtuels de VirtuOz apportent une « touche humaine » aux sites web et deviennent le point de contact privilégié des internautes en termes de demandes d'informations, d'aide à la navigation, de conseil ou d'assistance. Grâce à sa technologie d'intelligence artificielle avancée, VirtuOz assure une compréhension optimale du langage écrit et une mise en place de stratégies de dialogue naturel, personnalisé et en temps réel entre les internautes et l'agent. Les Agents Virtuels de VirtuOz sont utilisés par plus d'une trentaine de références à travers le monde, parmi lesquelles : eBay, PayPal, SFR, Voyages SNCF, Fnac.com, L'Oréal, MMA, Banque Accord, Sofinco, Crédit Agricole, Gaz de France, etc.

Contacts presse

3d Communication

Daniel Margato / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

dmargato@3dcommunication.fr / cpierron@3dcommunication.fr

VirtuOz

Leila Boutaleb-Brousse

01 82 83 93 21

lboutaleb@virtuoz.com