

NEXWAY ETEND SON EMPREINTE DIGITALE AU TRAVERS DE L'EUROPE

Nanterre, France - février 2010 - Nexway, acteur majeur de l'e-commerce digital européen, confirme son fort positionnement à l'international en accompagnant notamment 6 nouveaux clients prestigieux dans l'exploitation et la commercialisation en ligne de leur catalogue de logiciels et de jeux. La solide expertise de Nexway lui permet en effet d'offrir aux éditeurs de contenus digitaux et aux acteurs du e-commerce, des solutions localisées en marque blanche et des services associés adaptés à la mise en place d'offres en réponse aux besoins du marché et de leurs clients.

Après les lancements récents des chaînes Gamesload en Europe et Tiscali en Italie, les leaders européens suivants ont souscrit aux offres de Nexway :

- Neckermann 2 chaînes (Jeux et Soft) en Allemagne
- Trend Micro Services européen à destination des revendeurs
- Activision Distribution Mondiale
- Surcouf 2 chaînes (Jeux et Soft) en France
- Belgacom Chaîne jeux en Belgique
- Telenor Chaîne jeux en Norvège

Les équipes de Nexway sont réparties dans 12 pays et distribuent des logiciels et des jeux vidéo en téléchargement dans plus de 50 pays à travers le monde. La puissance de la plateforme Nexway et sa maîtrise unique de la diffusion de contenus digitaux lui permettent de travailler avec des acteurs de premier plan comme 01net, Kaspersky Lab, Gamesload, Tiscali, Dell, El Corte Ingles, etc. Chaque mois, Nexway accompagne de nouveaux clients prestigieux dans leurs projets de e-commerce et de distribution digitale.

Gilles RIDEL, Président de Nexway : « La montée en puissance de nos activités illustre pragmatiquement la pertinence de notre offre et son adéquation aux besoins formulés sur le marché. Le e-commerce et la diffusion digitale de contenus sont désormais des approches incontournables. En s'appuyant sur notre savoir-faire et notre plate-forme nos clients pourront accéder rapidement à de nouveaux relais de croissance. »

A propos de Nexway:

Acteur majeur de l'e-commerce digital, Nexway propose des nouvelles offres de valeur permettant le téléchargement de logiciels et de jeux PC . Les plus grands portails et e-commerçants européens et asiatiques s'appuient ainsi sur les offres Nexway: face aux attitudes et aux besoins de consommation digitale exprimés par le grand-public sur le web, Nexway les accompagne dans le développement d'une nouvelle industrie basée sur la dématérialisation des produits. Editeurs ou studio de développement bénéficient également de conseils et de services afin d'adresser au mieux ces nouveaux marchés. Grâce à une implantation et une localisation Européenne et asiatique, Nexway se situe au plus près de ses partenaires et des besoins de leurs consommateurs. Leader dans le domaine du logiciel, Nexway dispose d'un large contenu (plusieurs milliers de logiciels dans une dizaine de langues). Il est mis à disposition en partenariat avec les éditeurs ou les plus grands acteurs d'Internet et du e-commerce. Nexway dispose également d'un département dédié à l'industrie du loisir : Nexway Games; couvrant l'ensemble des modes de jeu en ligne, gratuits (Free to Play), occasionnels (Casual), MMORPG et Gamers. En proposant le téléchargement légal, Nexway participe à la préservation de notre environnement grâce à la limitation de logistique

et de déplacements (consommation de CO2) imposés par la vente traditionnelle. En 2009 et sept ans après sa création, Nexway a été classée pour la troisième année consécutive dans le Top 15 Deloitte Technology Fast 50 des entreprises technologiques à la plus forte croissance. Nexway siège en banlieue parisienne avec des bureaux dans les principales capitales européennes ainsi qu'au Japon et en Asie du sud-est. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.nexway.com