



BPass+ : AIRTAG et 5 autres entreprises innovantes s'associent autour de Veolia pour concevoir un bouquet de services d'aide à la mobilité sur mobile NFC.

Le projet

Au printemps 2010, dans le cadre du projet « Nice ville NFC mobile » initié par la ville de Nice et la communauté urbaine Nice Côte d'Azur, Veolia Transport lance sa solution BPass.

Avec BPass, le mobile NFC devient passe transport, permet l'achat à distance de tickets ou abonnement, et fournit les horaires de passage temps réel des bus aux points d'arrêts.

BPass « Lignes d'Azur » sera disponible sur tous les mobiles NFC commercialisés à Nice par Bouygues Telecom, NRJ Mobile, Orange et SFR.

Pour aller plus loin, 6 entreprises innovantes collaborant déjà sur BPass (Amesys, Airtag, Connectings, Monetech, Novabase, Trusted Labs) s'associent autour de Veolia pour lancer le projet BPass+.

BPass+ est soutenu par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services dans le cadre de l'appel à projet IPER-SMSC* visant à développer des services innovants mettant en œuvre les technologies sans contact NFC (Near Field Communication).

Avec BPass+ les clients des réseaux de transport public pourront « en + » :

- Acheter et charger leurs tickets sur leur mobile NFC grâce à un serveur vocal interactif (et plus uniquement via une interface visuelle comme sur BPass). Cette solution est particulièrement adaptée aux personnes mal voyantes
- Utiliser leur mobile NFC pour recharger le passe transport (carte, clé USB sans contact, ...) de leurs proches
- Accéder par simple lecture d'étiquettes disposées aux points d'arrêt de bus et tramway à de multiples contenus pratiques, culturels ou ludiques,

BPass+ sera initialement mis en œuvre sur le réseau de transport public de la Communauté Urbaine Nice Côte d'Azur (Lignes d'Azur) dès 2010. BPass+ contribue ainsi à améliorer l'accessibilité pour tous des transports publics.

* IPER-SMSC : Innovation dans le Processus d'Entreprise par la RFID et les Services Mobile Sans Contact

Les partenaires du projet

Veolia en tant que chef de file du projet BPass+ assure le pilotage dans un esprit collaboratif.

Airtag développe l'application client embarquée dans le mobile et la borne de rechargement légère « Airtag Pad ® ».

Amesys et Novabase réalisent ensemble le serveur vocal interactif et le système de rechargement à distance.

Connectthings met à disposition sa plateforme de gestion de contenus contextualisés, enrichit les contenus, et gère leur affichage sur l'écran du mobile.

Monetech coordonne la maîtrise d'ouvrage du projet et apporte son expertise technique sur les solutions innovantes à base de carte à puce.

Trusted Labs développe pour le projet l'application billettique sécurisée permettant aux malvoyants de recevoir les titres directement sur leur mobile.

A propos d'AIRTAG

Fondée en 2006, AIRTAG est la première entreprise européenne innovante proposant une plateforme de *Shopper Marketing* sans contact et NFC. AIRTAG développe et exploite pour des marques et des enseignes des services de merchandising interactif, fidélisation, paiement, publicité interactive, couponning, ticketing etc.

Basée à Vanves, AIRTAG fournit des solutions intégrées: applications embarquées, plateforme applicative et de téléchargement et infrastructures dédiées (lecteurs, affiches, tags, bornes, etc.).

www.airtag.com

Contacts presse	
Bermudes RP, High-tech Agency	
Tél. : + 33 1 40 54 23 40	
Frédérique Boyer fboyer@bermudes-rp.com	Morgane Gras mgras@bermudes-rp.com