



mail for good

Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2010

## SFR soutient Mailforgood et met le mail au service de la solidarité

**SFR s'engage aux côtés de Mailforgood pour la diffusion d'un concept innovant et solidaire. Chaque jour, 40 milliards de mails sont échangés dans le monde. Et si, gratuitement, chacun de ces mails générait un don ?**

Afin de mettre la puissance de l'Internet au service de la solidarité, SFR soutient Mailforgood à travers un partenariat d'un nouveau genre. SFR va encourager ses clients mobile, ADSL et fibre à utiliser Mailforgood, une solution de mail solidaire qui permet de générer un don gratuitement à chaque envoi de mail.

Les internautes qui le souhaitent peuvent ainsi télécharger gratuitement le logiciel Mailforgood sur [www.mailforgood.com](http://www.mailforgood.com). Une bannière s'insère automatiquement en pied de chaque mail envoyé et véhicule un message publicitaire d'un annonceur engagé dans une démarche de développement durable ainsi que le logo d'une association choisie par l'internaute parmi une sélection (cf ex. de bannière ci-dessous).

Pour chaque mail envoyé, 50% du revenu publicitaire est reversé à l'association choisie par l'internaute, le complément permettant à Mailforgood d'opérer le service. L'internaute peut à tout moment supprimer, temporairement ou définitivement, l'insertion de la bannière et/ou modifier l'annonceur proposé par défaut.

Totalement gratuit pour l'internaute, ce nouveau réflexe est une façon originale de générer des dons.

SFR a déjà pu constater à travers différents dispositifs (campagnes de don par SMS, pacte solidaire ...), que ses clients sont sensibles à la mobilisation des technologies de l'information au service de la solidarité. Mailforgood permet à ces derniers et à l'ensemble des internautes de soutenir le secteur associatif en adoptant un nouveau réflexe. Le soutien de SFR à Mailforgood s'inscrit également dans un engagement d'opérateur qui contribue à favoriser l'émergence du numérique solidaire



Les associations proposées aux internautes\* ont été retenues pour leur expertise et leur action reconnues. Elles agissent pour faire avancer de grandes causes : l'aide aux personnes en difficulté, l'habitat et l'emploi, la recherche médicale, l'aide à l'enfance, l'accès à la culture et à l'éducation, l'aide au développement et l'environnement... Six de ces associations sont par ailleurs soutenues par la Fondation SFR. Les dons sont financés par des entreprises engagées dans une démarche de développement durable et signataires de la Charte pour une publicité éco-responsable.

\* Action Contre la Faim, Ateliers sans Frontières, A chacun son Everest, Alphabet Familles, Fondation de France, Fondation pour la recherche médicale, Le Rire Médecin, Les P'tits Cracks, Les Petits Riens, Matelots de la Vie, Noé Conservation, Planète Sciences

### Contacts Presse

SFR : Estelle Ardouin-Petit – 01 71 07 64 82 – [estelle.ardouin@sfr.com](mailto:estelle.ardouin@sfr.com)  
Mailforgood : Léa Thomassin - 01 48 03 92 40 – [lea.thomassin@mailforgood.com](mailto:lea.thomassin@mailforgood.com)