

Nantes, le 04 février 2010

Jeune entreprise, DIGITAL EVENTS capitalise sur 3 compétences - l'événementiel, l'organisation de salons, l'animation 3D - et propose un concept innovant : la création et l'organisation d'événements virtuels interactifs pour les entreprises, les agences spécialisées, les collectivités, et les organisateurs de salons.



Grâce à une technologie unique et un réel savoir-faire, DIGITAL EVENTS réalise tous types d'événements virtuels en commençant par un centre de congrès : le Digital Expo Center.

Le Digital Expo Center – DEC – est un centre de congrès en ligne, avec ses halls d'exposition, ses stands et salles de conférences. Outil complémentaire d'un événement physique, le salon en ligne permet le prolongement ou le pré-événement de manifestations réelles (salons, séminaires, congrès, réunions, forums, conventions...).

Le salon, un e-événement

L'alliance de la 3D et de l'interactivité permet aux participants d'un salon virtuel de se rencontrer et d'échanger en temps réel dans un univers innovant, sans contrainte de lieu et de temps (pas de frais de déplacement), d'accéder à une mine d'informations et de bénéficier d'un benchmark national voire international.

Pour l'exposant, le Digital Expo Center représente un investissement réduit, un gain de temps et une économie logistique, des visiteurs en nombre infini et la constitution d'un fichier qualifié.

En matière d'événements/rencontres et conventions, le Digital Expo Center permet de poser les bases d'une relation nouvelle avec les clients et fournisseurs par son caractère novateur et sa grande faculté d'adaptation aux objectifs et aux moyens déterminés par le client.

L'empreinte carbone des événements et salons « Eco conçus » avec le Digital Expo Center est quasi nulle : c'est bon pour la planète et pour l'image de marque !

La visite commence...



Tout équipé, le Digital Expo Center récrée les mêmes espaces qu'un salon physique : halls d'accueil et d'exposition, salle de réunion, espace VIP, salle de conférence...

Dans le hall d'accueil, le visiteur peut consulter « le catalogue de l'exposant » avec la liste des exposants/conférenciers/participants, les thèmes de la manifestation et faire une présélection... Il choisit ensuite son parcours. Il peut également accéder au centre de documentation et télécharger tous les documents présentés sur le salon en une seule fois.

Facile d'utilisation pour l'organisateur, le Digital Expo Center s'adapte sans difficulté à tout environnement professionnel (tourisme, industrie, formation, recrutement...) : plusieurs modules de stands et différents aménagements sont en effet disponibles.

Afin de faciliter la mise en relation exposant/client, le Digital Expo Center comprend de nombreuses fonctionnalités : mail, chat, vidéo, demande de rappel, lien vers le site internet de l'exposant, webcam... De plus, le Digital Expo Center met à disposition une application de tracking pour analyser le parcours du visiteur et constituer un fichier prospect qualifié.

Ergonomique et paramétrable, la plateforme DIGITAL EVENTS permet d'imaginer ou de recréer n'importe quel lieu ou événement à l'infini.

Visite et démo dès à présent en ligne sur : www.digitalevents.fr

CONTACTS PRESSE

Contact Entreprise :

DIGITAL EVENTS

Anne Boulinguez

09 77 48 40 24

aboulinguez@digitalevents.fr

www.digitalevents.fr

Contact Agence :

COM4

Elodie Chesnel et Françoise Dubois

02 40 73 50 51

echesnel@com-4.fr / fdubois@com-4.fr

www.com-4.fr