



communiqué de presse
Paris, le 2 février 2010

Orange Business Services s'installe dans un immeuble Haute Qualité Environnementale au pied de la station RER « La Plaine - Stade de France »

A partir de début mars 2010, le « Balthazar », un immeuble neuf de 32 000 m² à St Denis (93), juste en face de la station du RER B « La Plaine - Stade de France » accueillera plus de 1 800 salariés d'Orange Business Services, la division du Groupe France Télécom dédiée aux clients entreprises en France et à l'international.

Au cœur d'un nouveau quartier d'affaires dynamique et moderne, situé au sein de la Communauté d'Agglomérations de Plaine Commune et où de nombreuses entreprises de premier plan sont déjà présentes, cet immeuble est proche de Paris et des principaux points d'interconnexion des transports d'Ile de France, afin de faciliter les déplacements des salariés, y compris des visiteurs internationaux.

Immeuble de 7 étages en transparence avec un atrium central, ce bâtiment créé par l'architecte américain Richard Meier privilégie dans son aménagement intérieur les espaces partagés à taille humaine, de nombreux espaces de réunion de proximité et des salles de réunions équipées des dernières technologies de travail collaboratif, facilitant les échanges en petits groupes sur le même site ou à distance par Téléprésence ou visioprésence.

L'édifice bénéficie de la certification Haute Qualité Environnementale qui vise à limiter à court et à long terme les impacts environnementaux d'une construction ou d'une réhabilitation, tout en assurant aux occupants les conditions d'une vie saine et confortable.

Par ailleurs les salariés bénéficieront sur site d'une conciergerie offrant des services de proximité (pressing, petites courses et prestations de bien-être).

L'arrivée d'un leader mondial des télécommunications tel qu'Orange Business Services est un nouveau signe du développement économique de la Seine St Denis qui se situe aujourd'hui au troisième rang des départements franciliens avec plus de 8 000 créations d'entreprises par an.

"La Seine-Saint-Denis attire de plus en plus les forces économiques, les investisseurs comme les entrepreneurs. Après la renaissance des Grands Moulins de Pantin sous l'enseigne BNP-Paribas Security Services, l'installation prochaine des 1 800 salariés d'Orange Business Services à Saint-Denis est un nouveau signal fort de la mutation qui est en train de s'opérer dans ce département." » a déclaré Claude Bartolone, Président du Conseil Général de la Seine-Saint-Denis.

Présent dans 166 pays et territoires et proposant ses services dans 220 pays et territoires, Orange Business Services a été élu « Best Global Operator » / « Meilleur Opérateur Mondial » quatre années consécutives (2006 à 2009) par les prestigieux « World Communication Awards ».

Visitez « Le Balthazar » en vidéo : www.orange-business.com/balthazar

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contact presse : Jean-Bernard Orsoni / Louis-Michel Aymard : 01 4444 9393 service.presse@orange-ftgroup.com

