

### **A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le cancer, Lexmark et l'association Jeunes Solidarité Cancer présentent l'agenda 2010 réalisé dans le cadre du projet « S'inscrire dans le temps »**

La première étape du projet de la Ligue nationale contre le cancer, « S'inscrire dans le temps », soutenu par Lexmark et mis en œuvre par l'association Jeunes Solidarité Cancer (JSC), s'est concrétisée par la publication et la distribution d'un agenda 2010, réalisé par un groupe d'adolescents atteints d'un cancer.

L'association JSC, en partenariat avec Lexmark, a proposé à Adrien, Audrey, Quentin et Pierre hospitalisés au CHU de Montpellier de créer leur agenda personnalisé pour l'année 2010 autour du thème de l'écologie. Outil de référence pour les jeunes, l'agenda s'inscrit en effet dans la symbolique du temps et de l'avenir. L'agenda a permis à ces quatre adolescents de se rencontrer autour d'une activité valorisante pendant neuf mois et de se projeter vers demain.

L'agenda, imprimé à 2000 exemplaires, sera distribué les jeudi 4 et 11 février dans les établissements scolaires des adolescents. Cette distribution sera l'occasion d'aller à la rencontre de leur camarade de classe pour aborder toutes les questions qu'ils peuvent se poser. L'objectif de ces débats est de faire tomber les tabous entourant bien souvent la maladie de leurs camarades. Dans ces circonstances, chacun peut à sa manière aider non seulement les jeunes malades mais aussi leurs familles.



### **Atout Cœur : quand les entreprises font un geste pour l'environnement, elles font aussi un geste pour les ados**

En incitant ses clients à retourner leurs cartouches laser usagées via le LCCP (Lexmark Cartridge Collection Programme), Lexmark s'est engagé à reverser 1€ par cartouche collectée pour financer le projet « S'inscrire dans le temps ». Les cartouches ainsi collectées sont soit réutilisées, soit recyclées selon des procédés respectueux de l'environnement, évitant ainsi leur mise en décharge. Soucieux d'associer à sa démarche commerciale les aspects environnemental et sociétal, Lexmark s'inscrit



également dans le temps et dans un développement durable de ses activités. Lexmark reste partenaire de la Ligue contre le cancer et de JSC dans le projet de développement d'un nouvel agenda pour 2011.

*« Lexmark poursuit son soutien au projet « S'inscrire dans le temps » et souhaite permettre à d'autres adolescents de se tourner vers l'avenir et partager leur message d'espoir dans un agenda pour 2011 », déclare Renaud Deschamps, Directeur Général de Lexmark. « D'ailleurs, nous allons distribuer l'agenda aux entreprises qui ont participé à cette opération. Elles pourront ainsi apprécier leur contribution à ce projet ».*

« Ce projet fut une belle aventure que nous désirons poursuivre », explique Marie-Aude Sevaux, Présidente de Jeunes Solidarité Cancer. « La seconde partie du projet va nous mener dans les lycées, à la rencontre des camarades d'Adrien, Audrey, Quentin et Pierre, afin de mener une campagne de sensibilisation aux problématiques relatives au cancer chez les jeunes. Nous souhaitons que ces interventions puissent faire germer une plus grande sensibilité face au cancer et facilite le retour des jeunes dans leurs établissements. »

Plus d'informations sur le programme Atout Cœur sur [www.lexmark.fr/atoutcoeur](http://www.lexmark.fr/atoutcoeur).

### **À propos de Lexmark**

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. En 2009, Lexmark International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 milliards de dollars. Pour toute information complémentaire, consulter le site [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr).

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

### **À propos de La Ligue contre le cancer**

Créée en 1918, la Ligue contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Indépendante, elle repose sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de ses 727 000 adhérents, c'est une fédération de 103 Comités départementaux qui, ensemble, luttent dans trois directions : la recherche dont elle est le premier financeur privé et indépendant ; les actions pour les malades et leurs proches ; l'information, la prévention et le dépistage.

### **À propos de Jeunes Solidarité Cancer**

Créée en 1998 comme service de la Ligue et association indépendante depuis 2002, Jeunes Solidarité Cancer se bat au quotidien pour améliorer la vie des jeunes concernés par le cancer, personnes malades ou proches.

Pour donner "l'envie de vie", JSC s'est fixé plusieurs objectifs : Briser l'isolement, Informer et offrir des outils aux personnes malades et proches, Être expert de la prise en charge des jeunes, Lutter contre la précarité socio-professionnelle à travers le collectif « chroniques associés », Sensibiliser le grand public.

Plus d'informations sur [www.jeunes-solidarite-cancer.org](http://www.jeunes-solidarite-cancer.org)

**Contact presse Lexmark**

Séverine Roussel

Tél : 01 58 31 63 42

[Severine.roussel@lexmark.fr](mailto:Severine.roussel@lexmark.fr)

**Contact presse Jeunes Solidarité Cancer**

Jeanne-Marie Sevaux

Tél : 06 64 27 86 37

[jsc.jms@hotmail.fr](mailto:jsc.jms@hotmail.fr)

**Contact presse Agence Lewis**

Lucie Robet

Tél : 01 55 31 98 08

[lucier@lewispr.com](mailto:lucier@lewispr.com)