

## **Sofialys, leader de la publicité sur mobile, présente son nouveau concept de place de marché sur le salon Mobile World Congress 2010**

**Paris, le 04 Février 2010** – A la suite de la récente frénésie d’achats dans le milieu de la publicité mobile, Sofialys, spécialiste leader de la publicité sur mobile, est sur le point présenter sur le salon Mobile World Congress (qui se déroule à Barcelone du 15 au 18 février) sa toute nouvelle place de marché de publicité mobile. La présence de Sofialys à cet événement permettra aux éditeurs et développeurs d’en savoir plus sur ce concept original qui permet aux agences et aux publicitaires d’identifier les audiences et de mettre en place des campagnes publicitaires via un inventaire grandissant d’opérateurs et d’éditeurs mobiles.

Julien Oudart, Responsable Marketing et Commercial chez Sofialys et Moktar Bouchelaghem, PDG de la société, seront tous les deux présents à l’événement et seront ravis de répondre aux questions sur leur nouvelle place de marché de publicité mobile, tout comme sur les informations de géo-localisation en terme de marketing mobile.

*“2010 est l’année où le mobile va vraiment décoller avec de plus en plus d’agences qui comprennent l’importance de ce nouveau média »* explique Julien Oudart Responsable Marketing et Commercial chez Sofialys. *“Bien que beaucoup pensent que le mobile offre une façon unique de se lier au consommateur, ni les marques ni les agences ne semblent satisfaites des performances proposées par les réseaux publicitaires existants. Nous pensons réellement que notre nouveau concept de marché en ligne va changer cela. »*

**A propos de Sofialys** – [www.sofialys.com](http://www.sofialys.com)

Basé à Paris, Sofialys est un fournisseur de solutions de marketing et publicité mobile pour opérateurs, éditeurs et annonceurs. Depuis sa création en 2002, Sofialys travaille avec les acteurs clefs de la chaîne de valeur des services mobiles pour faciliter la création d’un nouvel écosystème dans lequel le téléphone portable deviendrait un média grand public.

Sofialys aide un nombre croissant d’opérateurs et d’éditeurs à monétiser leur inventaire mobile en proposant du marketing direct, de l’affichage (bandeaux publicitaires...) et des outils de recherche publicitaire (liens sponsorisés...). La plateforme ad serving Sofialys sert actuellement plus de 150 millions d’impressions et 200 campagnes publicitaires par mois à travers l’Europe, l’Asie, le Moyen-Orient et les Etats Unis.

Sofialys accompagne également des agences de communications et des marques leaders de produits de grande consommation comme Marmara, Budget, Elle et Gemey Maybelline dans le développement et l’exécution de leur stratégie mobile.