



communiqué de presse
Paris, 23 novembre 2009

Orange Business Services lance Vending Anytime, sa nouvelle solution M2M de supervision et de gestion des distributeurs automatiques

Avec Vending Anytime, Orange Business Services rend les distributeurs intelligents

- Un boîtier communiquant équipé d'une carte SIM spécifique pour la télémétrie et le paiement « cashless » (sans monnaie)
- Une supervision proactive et une optimisation de la gestion des distributeurs automatiques (boissons, nourriture, fleurs, ...)

Avec Vending Anytime, Orange Business Services, un des leaders européens du M2M, confirme sa volonté d'accompagner les entreprises en leur apportant des services novateurs à forte valeur ajoutée et en leur facilitant l'accès aux technologies M2M. Pour cela, Orange Business Services s'appuie sur des partenaires industriels.

Une gestion efficace et en temps réel des distributeurs automatiques

Le service Vending Anytime se présente sous la forme d'un boîtier intégrant un logiciel et une carte SIM. La carte SIM utilisée est spécifique avec une durée de vie rallongée (10 ans), une résistance accrue aux vibrations, à la corrosion et aux variations de température... Le boîtier est installé dans le distributeur et communique avec une application centrale, permettant ainsi aux entreprises gestionnaires de piloter en temps réel et à distance leur parc hétérogène de distributeurs automatiques.

→ Diminuer les coûts d'exploitation du parc et les délais d'intervention

Les dysfonctionnements sont remontés en temps réel via une alerte SMS ou email. Le technicien peut intervenir rapidement avec les pièces de rechange adéquates selon le code de panne reçu.

→ Rationaliser les tournées et optimiser le réapprovisionnement

L'approvisionneur prépare sa tournée en ayant connaissance des stocks depuis son dernier passage.

**Orange Business Services,
un des leaders européens du
M2M**

**Mai 2009 – Ouverture de
l'International M2M Center en
Belgique**

**Janvier 2009 – Acquisition de la
société Data & Mobiles**

Avec Vending Anytime, les pertes de produits frais sont évitées et les tournées sont optimisées ; ce qui dispense des déplacements inutiles. La disponibilité des automates est fortement renforcée ce qui améliore la satisfaction des consommateurs.

→ Offrir un moyen de paiement pratique

Avec l'option « cashless », l'entreprise offre aux utilisateurs un service de paiement sans monnaie. Une grande partie des supports de paiement et d'identification déjà utilisés en entreprise (badges d'accès, cartes de restaurant d'entreprise...) est compatible avec cette option.





→ Protéger l'environnement avec une solution Green IT

En utilisant Vending Anytime, les entreprises rationalisent les déplacements de leurs techniciens et contribuent ainsi à la réduction des émissions de CO₂.

Un accompagnement par Orange Business Services

En plus de l'intégration, de l'hébergement et de l'évolution de la solution, Orange Business Services propose un accompagnement sur-mesure aux entreprises en se chargeant de l'assistance téléphonique, de la garantie du matériel et de la formation des administrateurs.

Vending Anytime est un service qui ne nécessite pas d'investissement en matériel ni logiciel pour le client. L'abonnement au service est forfaitaire par mois et par automate.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

01 56 03 13 21, Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@i-e.fr

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

