

DigiBonus automatise la création des opérations de promotion on-line

Créez, gérez et diffusez en quelques clics vos campagnes promotionnelles multicanal

Paris, jeudi 21 janvier 2010 – DigiCompanion lance aujourd’hui DigiBonus, disponible sur www.digibonus.fr, le premier outil automatisé de création, gestion et diffusion d’opérations promotionnelles on-line (jeux concours, enquêtes, couponing, incentive...).

Plusieurs millions d’opérations promotionnelles on-line sont réalisées dans le monde chaque année, et permettent aux entreprises de constituer ou d’enrichir leur base de clients, d’augmenter la fréquentation de leur site web ou de multiplier les contacts avec les différentes communautés de consommateurs. La solution DigiBonus a été conçue pour mettre la réalisation de ces opérations à la portée de tous.

La promotion devient elle aussi « self service »

Destinée aux professionnels du marketing comme aux petites entreprises et aux grands comptes, DigiBonus permet de créer une opération promotionnelle on-line en quelques minutes, en automatisant toutes les opérations **techniques** (bases de données, mécaniques promotionnelles etc.), **logistiques** (sourcing et distribution des dotations etc.) ou **administratives** (juridique, huissier etc.) associées, tout en laissant une forte liberté de créativité à l’utilisateur. La diffusion multicanal est nativement

incluse dans DigiBonus afin de pouvoir adresser les consommateurs sur tous les médias à la fois.

« Aujourd’hui, les consommateurs papillonnent sur le Web, sur FaceBook, sur leur iPhone. Il faut pouvoir les suivre partout », déclare Jean-Marc Holder, Président de DigiCompanion. *« DigiBonus permet de créer une opération de recrutement ou de fidélisation multicanal en seulement quelques minutes, et toucher ainsi sa cible, à tout moment, et sur tout type de média. Il suffit d’avoir une idée, et... c’est en ligne ! »*

Une grande richesse fonctionnelle pour des coûts maîtrisés

Bénéficiant de l’expérience acquise depuis 4 ans par la société sur le marché de la promotion numérique, DigiBonus assure dès sa première version, une très grande richesse fonctionnelle : gestion multilingue, dispositif anti-piratage, mécaniques promotionnelles paramétrables, etc. La robustesse de la technologie et de l’infrastructure sous-jacente permet par ailleurs d’assurer une montée en charge rapide des opérations, et une totale sécurité dans la gestion des données consommateurs et des gagnants. L’automatisation des processus permet d’offrir une solution efficace à fort retour sur investissement pour les utilisateurs.

« Créer une opération promotionnelle devrait être aussi simple que créer son blog ! », déclare Jérémie Wainstain, Directeur Général de DigiCompanion. *« Notre technologie a pour vocation d’être la plus invisible, la plus souple et la plus fiable possible, afin d’assurer à nos clients une parfaite qualité de service, et leur permettre de se focaliser entièrement sur le concept créatif de leur opération ».*

Comment ça marche ? Suivez le guide...

Grâce à une interface utilisateur intuitive et simplifiée, DigiBonus accompagne l’utilisateur sur toute la « chaîne » de création de son opération. Aucune compétence technique particulière n’est requise :

1. Paramétrez votre opération
2. Choisissez les récompenses que vous souhaitez offrir aux consommateurs (cadeaux, coupons, primes digitales, etc.)

3. Choisissez un thème graphique ou développez votre propre création graphique
4. Définissez le parcours de l'opération: inscription, questionnaire, parrainage, etc.
5. Enfin, testez et mettez en ligne.

« Nous souhaitons simplifier un métier compliqué : celui de la promotion », déclare JM Holder. « DigiBonus est un outil self-service qui apporte à nos clients à la fois la richesse fonctionnelle qu'ils attendent, une totale fiabilité et surtout une grande autonomie dans le montage de leurs opérations ».

A propos de DigiCompanion

DigiCompanion est le leader des solutions de promotion numérique. DigiCompanion est organisé en deux divisions :

▪ **DigiCompanion Entertainment**

En relation avec les agences interactives et de communication globale, la division DigiCompanion Entertainment accompagne les marques dans le conseil, la conception et le déploiement d'opérations promotionnelles numériques conçues autour du monde du divertissement.

▪ **DigiBonus**

Premier outil de création, gestion et diffusion d'opérations promotionnelles on-line, DigiBonus permet aux entreprises, marques, agences et professionnels du marketing d'automatiser leurs actions de marketing on-line. De la conception à la mise en ligne jusqu'à la gestion des dotations, en passant par les démarches légales et logistiques, DigiBonus permet en quelques clics de créer son opération, et d'en mesurer immédiatement l'impact.

Testez DigiBonus sur www.digibonus.fr