

**arvato digital services passe un vaste accord de coopération avec  
UNIVERSAL MUSIC**

## **Service de A à Z pour les passionnés de musique**

**Berlin, Gütersloh, le 1<sup>er</sup> février 2010 – Les T-shirts arborant les dates de tournée, les casquettes ou les sacs à l'effigie des groupes célèbres sont aussi incontournables lors des concerts et festivals que les maillots aux couleurs des équipes dans les tribunes des supporters durant les grandes rencontres de football. Implantée à Berlin, la société Deutschrock Merchandising GmbH (Deutschrock) est l'un des principaux distributeurs d'articles destinés aux fans de musique (rock, pop, classique, jazz, variété et folk). arvato digital services vient de conclure un accord de coopération accru avec Deutschrock, portant sur le marché prometteur des produits dérivés.**

Deutschrock a été fondée au début des années 1990 par le groupe allemand « Die Ärzte ». Depuis 2007, UNIVERSAL MUSIC en est l'actionnaire majoritaire et l'entreprise s'est positionnée comme leader sur le marché mixte des articles destinés aux fans et des produits dérivés de l'industrie musicale. Pour arvato digital services, cette coopération se traduit par la prise en charge d'une large gamme de prestations pour Deutschrock, de la fabrication des produits à la gestion des stocks, du pick & pack à l'expédition, en passant par la gestion des clients finaux.

De par cette coopération, arvato digital services poursuit sa logique d'élargissement de sa gamme de services. « Ces dernières années, arvato digital services a démontré sa compétence et sa flexibilité dans la fourniture de solutions logistiques à l'industrie du divertissement. Nous avons systématiquement adapté notre portefeuille de prestations aux évolutions du marché », explique Sven Deustchmann, Président d'arvato digital services

Manufacturing EMEA. Et d'ajouter : « Dans l'industrie du divertissement, les produits dérivés et la livraison directe au client final sont de plus en plus importants. C'est pourquoi nous avons investi sur ce marché et avons étendu notre gamme de services afin de répondre aux attentes de nos clients. Cet accord de coopération nous permettra de démontrer tout notre savoir-faire. »

Tonio Bodganski, directeur financier d'UNIVERSAL MUSIC Allemagne, se félicite également de la collaboration avec arvato : « Nous recherchions un prestataire fiable et compétent, un professionnel capable de nous seconder dans nos activités de merchandising actuelles et de nous aider à faire progresser davantage encore cette activité. Nous l'avons trouvé en arvato digital services. »

#### **A propos d'arvato digital services**

arvato digital services, propose à ses partenaires des secteurs de la vidéo, de l'audio, des jeux vidéo et de l'IT/High-tech, une large gamme de services et de solutions intégrées. 8.000 collaborateurs, dans 18 pays sur les 5 continents, veillent à la satisfaction de ses clients – et ce depuis 50 ans.

arvato digital services figure parmi les leaders du marché des solutions intégrées et offre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la duplication à l'assemblage, de la distribution et la gestion de la supply chain aux services financiers et à la distribution électronique de contenus. Les solutions proposées par arvato digital services contribuent à la création de valeur ajoutée pour les clients et les aident à répondre aux exigences de leur marché.

arvato print, arvato systems, arvato services et arvato digital services constituent arvato AG, réseau international de prestataires de services aux médias. arvato AG appartient au groupe Bertelsmann, dont le siège est à Gütersloh, en Allemagne. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter [www.arvatodigitalservices.com](http://www.arvatodigitalservices.com).

#### **A propos de Universal Music Group**

Universal Music Group est le leader mondial de l'industrie musicale avec des maisons de disque gérées en propre ou sous license dans 77 pays. Le groupe est également propriétaire d'Universal Music Publishing Group, la principale société d'édition de musique à l'échelle internationale.

Les maisons de disque d'Universal Music Group comprennent A&M, Decca, Deutsche Grammophon, Interscope Geffen A&M Records, Island Def Jam Music Group, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Motown et Verve, ainsi qu'une multitude de labels appartenant à ses filiales dans le monde ou distribuées par celles-ci. Universal Music Group détient le catalogue de musique le plus complet de l'industrie, qui comprend les artistes les plus populaires des 100 dernières années et leurs enregistrements. Le catalogue d'UMG est commercialisé par le biais de deux divisions distinctes, Universal Music Enterprises

(aux Etats-Unis) et Universal Strategic Marketing (en dehors des Etats-Unis). Universal Music Group détient également eLabs, sa nouvelle division médias et technologies ; Bravado, sa société de merchandising ; Twenty-First Artists, sa division de gestion polyvalente et Helter Skelter, son agence de musique live.

Universal Music Group est une entité de Vivendi, une société mondiale de médias et de communications.

**Contact presse :**

arvato digital services France  
Carine Ansart  
Tél. : +33 1 53 43 82 36  
Mail : [carine.ansart@bertelsmann.de](mailto:carine.ansart@bertelsmann.de)

Universal Music Entertainment GmbH  
Corporate Communications  
Tél. : +49 (0) 30 52007 01  
Mail : [Germany.Communications@umusic.com](mailto:Germany.Communications@umusic.com)