

Vizioncore soutient activement la migration de la sauvegarde par fichier vers la sauvegarde par image

Backup 2.0, la dernière génération des technologies de protection de données pour environnements de serveurs virtuels et physiques, est le gage d'un retour de 15 \$ par dollar investi

Paris, le 1er Février 2010 – [Vizioncore Inc.](#), leader mondial des solutions de gestion d'infrastructures virtualisées, devance une nouvelle fois la concurrence en lançant une campagne de promotion des solutions Backup 2.0. Cette campagne annoncée aujourd'hui par Vizioncore vise à sensibiliser les administrateurs aux avantages de la sauvegarde par image en matière de protection des données, qui prend en charge tous types d'environnements. L'Editeur entend ainsi aider les entreprises à transformer leur environnement tout en réalisant des économies non négligeables.

« La méthode de protection de données héritée, qui consiste à exécuter différentes opérations de sauvegarde pour chaque scénario de reprise, est incompatible avec les exigences de restauration des environnements d'entreprise virtualisés actuels », constate Chris Wolf, analyste senior chez Burton Group. « De plus en plus d'entreprises sont en quête de solutions à même de leur offrir diverses méthodes de restauration, comme la restauration par image système, par fichier unique ou par e-mail, depuis une même image de sauvegarde applicative. Les solutions qui répondent à ces exigences devraient par conséquent connaître un succès plus durable. »

Parag Patel, vice-président des alliances chez VMware, ajoute : « Vizioncore ne cesse de développer des solutions de gestion de données et de systèmes pour environnements VMware révolutionnaires. Nous voyons en sa campagne Backup 2.0 un excellent moyen d'aider les administrateurs à mieux comprendre comment utiliser les images pour protéger leurs données et exploiter VMware vSphere™ pour migrer vers le cloud computing. »

Pourquoi choisir des solutions Backup 2.0 ?

Les déploiements de datacenter se complexifient, si bien que les méthodes Backup 1.0 peinent à satisfaire les besoins de restauration des entreprises tout en restant abordables à exploiter et maintenir.

Elles n'offrent pas suffisamment d'options de restauration et sont inadaptées aux environnements virtualisés.

Les solutions Backup 2.0 exploitent quant à elles des images : une révolution en matière de collecte, de transmission et de récupération de données. Il est ainsi possible d'effectuer des copies de sauvegarde au lieu de créer des fichiers individuels.

Cette approche est le gage de nombreux avantages :

- *Plus grande simplicité d'utilisation* : capturer des images et non des fichiers est non seulement plus rapide et plus simple, mais permet également de couvrir un plus large panel de données ;
- *Restauration plus rapide* : les solutions Backup 2.0 n'utilisent qu'une seule image de sauvegarde pour accélérer les opérations de restauration et mobiliser moins de ressources ;
- *Flexibilité supérieure* : les offres Backup 2.0 sont compatibles avec tous les environnements, physiques et virtuels ;

- *Moindres coûts* : les technologies Backup 2.0 rationalisent l'infrastructure de protection des données et éliminent les agents de sauvegarde et serveurs, réduisant ainsi les coûts tout en simplifiant les opérations.

Selon les études réalisées par Vizioncore, ces solutions offriraient un retour sur investissement significatif : les entreprises adoptant des solutions Backup 2.0 peuvent en effet miser sur une rentabilité minimum de 15 \$ pour chaque dollar investi dès la première année du déploiement.

Backup 2.0 – Caractéristiques et avantages

Dispensées de traiter les milliers de fichiers discrets contenus dans les images, les méthodes Backup 2.0 sont le gage d'une grande rapidité d'exécution. Leurs options de restauration sont nombreuses. Elles incluent notamment le rétablissement rapide de systèmes complets et de leurs applications, ainsi que de fichiers de données ou objets applicatifs individuels.

« Outre ces nombreux avantages, les technologies Backup 2.0 permettent également aux entreprises de réallouer une partie de leur budget de protection des données à des initiatives plus stratégiques », explique Chris Akerberg, président et directeur des opérations de Vizioncore.

Les solutions Backup 2.0 utilisent notamment la méthode populaire « Direct-to-Target », garante d'une compression plus efficace des données, de la consolidation de l'infrastructure et de meilleures performances que les méthodes Backup 2.0 basées sur un proxy. La solution vRanger Pro Data Protection Platform (DPP) de Vizioncore est d'ailleurs le meilleur produit Direct-to-Target Backup 2.0 de ce secteur. Solution exhaustive de sauvegarde et de restauration pour infrastructures virtuelles, vRanger Pro DPP complète efficacement les stratégies de protection de données existantes, comme Backup 2.0, en accélérant les sauvegardes sans nuire à la performance des ressources informatiques.

Pour en savoir plus sur Backup 2.0, rendez-vous sur le centre de ressources de Vizioncore à l'adresse <http://vizioncore.com/backup20/> pour consulter ses blogs, livres blancs et annonces de webinaires et podcasts à venir, comme l'événement « Understanding TCO & ROI for VMware View 4 – Purpose Built for Desktops » organisé par VMware à 11h00 (heure centrale) le 27 janvier, ainsi que de nombreuses autres ressources. Ne manquez pas le webinaire du mois prochain présenté par Vizioncore et Chris Wolf : « Backup 2.0: How Virtualization Has Launched Next Generation Strategies for Data Protection Technology. »

A propos de Vizioncore Inc.

Fondée en 2002, et basée à Buffalo Grove, IL, aux Etats-Unis, Vizioncore est une filiale à 100% de Quest Software. Vizioncore commercialise ses produits en Amérique, dans la zone EMEA, en Asie et en Australie. Leader des solutions de protection des données et d'administration des environnements à base d'infrastructure virtualisée, Vizioncore offrent des produits qui aident les entreprises à protéger et à optimiser leurs systèmes informatiques avec la garantie d'un retour optimal sur leurs investissements en matière de virtualisation. Les produits de Vizioncore sont conçus dès le départ pour les environnements virtuels, dispensant les utilisateurs des complications liées aux produits prévus initialement pour des serveurs physiques. A ce jour, plus de 15 000 entreprises dans le monde, des PME aux grands groupes, font confiance à Vizioncore. Vizioncore commercialise ses

solutions de façon indépendante grâce à son réseau mondial de distribution, composé de 2 200 revendeurs à valeur ajoutée.
Plus d'informations sur Vizioncore, ses produits et services sur www.vizioncore.com ou sur www.vizioncorum.com, le blog officiel de Vizioncore.