



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



Levallois-Perret, le 1^{er} février 2010

TOLUNA PREVOIT UN CHIFFRE D’AFFAIRES 2009 D’AU MOINS 49M€

ToLuna, premier fournisseur mondial de panels en ligne, de communautés et de services technologiques destinés au secteur des études marketing, a le plaisir de publier son rapport d'activité au 30 décembre 2009.

FAITS MARQUANTS

- *Chiffre d'affaires et bénéfice avant impôt sous-jacent supérieurs aux prévisions 2009.*
- *Chiffre d'affaires annuel estimé à plus de £49 millions.*
- *Bénéfice avant impôt sous-jacent* attendu à au moins £7 millions, plus de 10 % supérieur aux prévisions actuelles du marché.*
- *Intégration plus rapide que prévu de Greenfield online et réalisations d'importantes synergies, en avance sur le calendrier.*
- *Trésorerie nette supérieure à £10 millions.*
- *La solide performance en 2009 permet d'anticiper avec confiance une croissance continue en 2010.*

ToLuna a fait des progrès rapides en 2009, année durant laquelle la société a finalisé l'acquisition stratégique de Greenfield Online auprès de Microsoft Corporation.

Le chiffre d'affaires de l'année devrait excéder £49 millions, légèrement supérieur aux attentes du marché. Il résulte d'une forte performance sur tous les territoires, et notamment en Amérique du Nord et en Europe, où les progrès sont significatifs.

Le bénéfice avant impôt sous-jacent pour l'année (avant intégration des charges exceptionnelles et de l'amortissement du regroupement d'entreprises) devrait s'établir à au moins £7 millions, plus de 10 % au-dessus des prévisions du marché.

L'intégration de Greenfield Online (acquis en juillet pour 40 millions de dollars) est en train d'être finalisée de manière rapide et réussie, et son équipe a fortement contribué à la performance du groupe combiné. Cette intégration plus rapide que prévu a permis la réalisation d'importantes synergies, en avance sur le calendrier.

Le groupe a continué de générer des flux de trésorerie d'exploitation positifs et dispose de réserves de liquidités de plus de £10 millions de livres, ce qui assure à la société une situation financière saine.

À l'heure actuelle, ToLuna exploite des panels dans 33 pays et a élargi sa base de ressources à plus de 3,7 millions de panélistes, en plus de technologies d'enquête de pointe. L'atout technologique de son offre a été renforcé par l'acquisition de Greenfield Online ISS.

La combinaison d'une infrastructure solide, de l'innovation technologique, du logiciel en tant que service, de panels mondiaux, de réseaux sociaux, de ressources et d'expertises mondiales crée une plateforme d'excellence pour la prochaine étape du développement de la société.



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Le directeur général, estime : « Depuis l'acquisition, nous sommes un nouveau ToLuna un acteur majeur du secteur mondial des études de marché. Grâce à l'intégration rapide de l'équipe de Greenfield Online et de Ciao Surveys, nous sommes en mesure de répondre à un large éventail de questions dans un contexte économique difficile. La plateforme de ToLuna, qui facilite la collecte d'opinions et le dialogue entre les marques et les clients, reflète le fait que nous sommes la société capable de répondre à une question sur cent questions à n'importe quel moment, quels que soient l'auteur et l'origine de ces questions. Dans une économie mondiale toujours en difficulté, cela nous conforte dans l'idée que nous pourrions enregistrer une croissance soutenue en 2010 ».

ToLuna espère publier ses résultats annuels définitifs d'ici à mi-avril.

**avant charges exceptionnelles et amortissement du regroupement d'entreprises*

A propos de Toluna

ToLuna est le premier fournisseur mondial de panels et technologies de sondage en ligne à destination de l'industrie des études marketing. Avec 17 implantations en Europe, en Amérique du Nord et en Asie Pacifique et des panels dans 33 pays, la société fournit des services et solutions d'enquêtes en ligne aux plus grands instituts d'études, agences médias et entreprises au monde.

En 2009, ToLuna a racheté Greenfield Online et Ciao Surveys, complétant ainsi sa forte position historique en Europe et développant sa capacité de constitution de panels et de collecte d'information aux Etats-Unis, au Canada et en Asie Pacifique.

Se différenciant ainsi des autres fournisseurs de panels, ToLuna a développé une approche originale de gestion de ses panels fondée sur la constitution de communautés en ligne. En utilisant des technologies de type web 2.0, elle a créé le premier site communautaire de vote social [toluna.com](http://www.toluna.com) (<http://www.toluna.com>), se concentrant sur la maximisation de l'engagement des panélistes afin d'offrir la meilleure réactivité et la plus grande fiabilité des données fournies à ses clients.

ToLuna propose aussi à ses clients de créer leur propre panel grâce à la technologie PanelPortal : plus de 100 entreprises enrichissent leurs connaissances Clients en gérant leurs propres communautés de consommateurs en ligne sur PanelPortal, solution de gestion de panel fournie en SaaS (Software as a Service, logiciel facturé à l'usage) (<http://www.toluna-group.com/fr/produits/programmation-de-questionnaire/>).

Le portefeuille ToLuna de solutions technologiques d'enquêtes inclut également Toluna QuickSurveys (<http://www.toluna-group.com/fr/produits/quicksurveys>), un service d'études en libre-service qui permet de poser de 1 à 5 questions et de recevoir 1 000 réponses en quelques heures, une plate-forme Mobile pour des enquêtes téléphoniques avec serveur vocal interactif et BrandSpector (<http://www.toluna-group.com/fr/produits/ad-tracking/>), une approche novatrice pour mesurer l'efficacité des publicités en ligne.

Pour plus d'information : www.toluna-group.com/fr/

Pour des informations complémentaires, merci de contacter :

TOLUNA

Frédéric-Charles Petit (PDG)
06 33 08 03 91
frederic.petit@toluna.com

AGENCE ACTIFIN

Laetitia de Froissard
01 56 88 11 19
ldefroissard@actifin.fr