

Les sites templates de Linkeo accessibles en M-page dès aujourd'hui : un outil efficace pour les TPE-PME

Paris, le 26 janvier 2010 – Succès mondial depuis plus de deux ans, les smart phone s'imposent sur le marché des mobiles. Pour être en phase avec cette révolution technologique installée dans les habitudes des consommateurs, l'agence de communication web Linkeo rend disponibles dès maintenant en M-page toutes ses créations de sites d'entreprises. Forte de son expérience dans le domaine de la création de sites internet et de son leadership sur le marché de la communication web des TPE-PME en France, Linkeo, continue son programme d'innovations.

Linkeo intègre la technologie M-Page aux sites templates de ses 20 000 clients

Avec une part de marché de près de 11% de téléphones multimédias dans le monde, les consommateurs montrent un réel engouement pour l'information délivrée via leur téléphone mobile.

Linkeo généralise aujourd'hui son offre M-page à toute entreprise souscrivant à l'achat d'un Pack complet. L'arrivée des M-pages représente un avantage considérable pour être visible et suivre le marché des mobinautes en plein essor.

Les M-pages, adaptations pour smart phone de la page d'accueil des sites web, s'affichent comme l'alternative de la home page classique répondant au besoin crucial des entreprises d'être visibles, y compris les plus petites d'entre elles.

De plus, **Linkeo permet de conserver sur mobile les services clients spécifiques à Linkeo tel que le web call back**, système de rappel automatique mis en place sur le site des entreprises via demande email des internautes.

D'autre part, **Linkeo permet grâce à ce nouveau service d'augmenter les résultats par le référencement de leur site dans les annuaires spécialisés pour les Mobinautes.**



1 000 Templates disponibles : Linkeo offre le choix aux PME - TPE

De plus en plus exigeants dans leur stratégie de communication web, les petites et moyennes entreprises ont trouvé une réponse efficace et rapide avec Linkeo. L'agence de communication web propose ainsi deux formules aux TPE – PME : le sur mesure, la réponse classique et **les sites templates, un compromis intéressant en termes de besoin/ prix du site.**

Ces sites templates permettent aux entreprises de **créer un univers web qui leur est propre, en relation directe avec leur secteur d'activité**, à partir d'une base de modèles de sites internet pré existants fournis par Linkeo. Linkeo propose ainsi de choisir la base graphique « template » du futur site dans un **catalogue comprenant à ce jour plus de 1 000 modèles** spécifiquement **adaptés à tous les secteurs d'activité.**

Le modèle choisi est par la suite personnalisé à l'aide d'éléments que l'entreprise souhaite voir apparaître sur le site. Ces derniers sont ainsi intégrés à ce template. Linkeo propose à l'entreprise un pré-visionnage du futur site.

Les caractéristiques des sites Templates sont :

- Des pages web basées sur une charte graphique prédéfinie choisie par le client dans la liste des modèles Linkeo,
- Des textes illimités et modifiables en temps réel grâce à la technologie CMS développée en interne
- Une prise en compte des éléments propres à l'identité de l'entreprise ([chartes graphiques](#), [logo](#), [couleurs](#), etc...),
- Un format général basé sur les modèles par secteur d'activité.

« Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir démocratiser nos solutions innovantes auprès des TPE et PME. L'accès généralisé aux outils de communication adaptés aux terminaux mobiles permet à nos clients de rivaliser et parfois d'être en avance sur les entreprises de très grande taille » - déclare Richard Volodarski- Responsable de Marketing Opérationnel de Linkeo.com

Linkeo apporte tout son savoir faire aux entreprises qui en feront la demande via son site
Web : www.linkeo.com

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 15 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campagne analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 350 collaborateurs pour 11,5 millions d'euros de Chiffre d'Affaires.

Plus d'informations : www.linkeo.com – www.qualidevis.com

Relations Presse - Agence Wellcom
Esthel Joubert-Gaillard/Sylvia Dantoni
ejg@wellcom.fr / sd@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 43 26 73 56

Abonnez-vous au fil info Linkeo.com 