

COMMUNIQUE DE PRESSE

Solution intégrée aidant les sociétés à obtenir une vue complète du comportement des utilisateurs en ligne

NEDSTAT ET KAMPYLE S'ASSOCIENT POUR COMBINER LE RETOUR D'INFORMATION UTILISATEUR AU WEB ANALYTICS

Ramat-Gan, Israël et Amsterdam, le 26 janvier 2010 - Kampyle, est un fournisseur d'analyse de retour d'information pour les sites web et les sociétés. Aujourd'hui, Kampyle annonce son partenariat officiel avec la plate-forme technologique RING™ de Nedstat. Les clients utilisant cette solution commune pourront fusionner en temps réel le retour d'information utilisateur avec les données d'analyses en ligne. Ils auront alors un aperçu plus précis de ce que veulent les utilisateurs et pourront se mettre directement en relation avec eux. Cela les aidera aussi à favoriser la fidélisation à la marque et ainsi optimiser le revenu, la conversion et l'expérience utilisateur.

Avec le SaaS (Software-as-a-Service) comme solution, Kampyle répond à la question déterminante de savoir ce qui motive le comportement des utilisateurs. Ce faisant, elle permet aux sociétés de créer un lien direct avec eux et d'améliorer leurs offres pour accroître l'implication en ligne et le service client. Les données de retour d'information utilisateur Kampyle sont intégrées à Sitestat de Nedstat, solution qui permet aux marketeurs d'optimiser les interactions utilisateurs et ainsi d'accroître la conversion en proposant des expériences en ligne plus personnalisées et plus appréciées.

L'intégration de Nedstat et Kampyle aident les sociétés à utiliser le retour d'information utilisateur pour répondre à des questions complexes : "pourquoi les utilisateurs de différents pays délaissent-ils les processus de mon site web ou abandonnent-ils mon panier d'achat?" Les capacités avancées de rapport de Sitestat permettent aux utilisateurs de corréliser la métrique de leur analyse web directement avec des données de retour d'information utilisateur et visiteur utilisant le formulaire de Kampyle. Ce formulaire est personnalisable et disponible dans n'importe quelle langue.

Enrico Verhulst, VP partenariats chez Nedstat, explique : "l'intégration du retour d'information utilisateur dans l'analyse en ligne est une source d'information pour les sociétés cherchant à comprendre pourquoi les utilisateurs prennent des décisions. Etre capable de conduire des processus basés sur l'implication directe des utilisateurs améliore grandement les chances de succès d'une société et fournit au web analytics un visage bien plus humain et tangible."

Le partenariat entre Nedstat et Kampyle est facilité par le biais de la plate-forme d'intégration Sitestat RING™, qui fournit une structure dédiée à n'importe quel type d'application de marketing en ligne. Cette intégration bilatérale est disponible pour tous les clients communs de Kampyle et Nedstat.

"Kampyle franchi une étape supplémentaire en offrant une vue du comportement des utilisateurs qui permet aux sociétés d'être réceptives et d'agir en fonction des informations qu'elles reçoivent directement de ces derniers. Notre intégration avec Nedstat va nous aider à élargir cet atout de valeur à un marché beaucoup plus large," déclare Eran Savir, co-fondateur et VP Business développement chez Kampyle. "Notre partenariat avec Nedstat permettra à nos clients communs d'intégrer plus facilement l'avis de l'utilisateur dans leurs analyses pour une meilleure compréhension de la rentabilité, des ratios de satisfaction et de l'expérience utilisateur."

Au sujet de Kampyle

[Kampyle](#) est pionnier dans le domaine de l'analyse du retour d'information en ligne et fournit une plate-forme SaaS aux sites web, aux e-marchands et aux sociétés pour collecter, analyser, mesurer et gérer le retour d'information utilisateur en ligne sur des services, produits et expériences utilisateurs. Fondé en 2007, Kampyle a déjà traité plus de 12 millions de formulaires de retour d'information dans plus de 60 langues et compte plus de 30 000 clients dans 191 pays.

Au sujet de Nedstat

[Nedstat](#) est l'un des principaux fournisseurs de Web Analytics et de solutions innovantes pour l'optimisation du marketing en ligne.

Les produits et services apportent aux marketeurs des données et outils adéquats pour approcher leurs clients avec un contenu et des produits attrayants et améliorer leurs résultats en ligne.

Nos certifications, délivrées par des organisations indépendantes européennes, telles que l'ABCe, l'Audiweb, le KIA et l'OJD, qui définissent les standards Internet, garantissent une conformité complète des données recueillies aux standards majeurs de l'industrie.

Nedstat a des bureaux aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, au Royaume-Uni et en Suède.

La liste de clients comprend des sociétés reconnues mondialement comme Electrabel, Europcar, London Stock Exchange, Panasonic, Renault, Repsol et Wolters Kluwer et de nombreuses sociétés de télévision publique et commerciale comme Eurosport, FiveTV, France Televisions, NOS, NRK, RTL, SVT and VRT.