

Des investissements significatifs dans les solutions audio et vidéo d'Avid pour un temps de production réduit et des procédures de travail optimisées

Paris le 27 janvier 2010 - Avid® ([NASDAQ : AVID](#)) a annoncé aujourd'hui que plusieurs sociétés de production parmi les plus prestigieuses au monde ont récemment adopté ses solutions audio et vidéo de pointe afin d'améliorer leur productivité, d'optimiser leurs processus et de faciliter la production de contenu HD. Les derniers clients en date ayant choisi les solutions Avid sont: [C2K](#), Clair, Eurosport, FotoKem, Maryland Public Television, Perth Theatre Trust, Sendai Television, The Colbert Report, l'Université de Las Vegas (UNLV) et UTV.

Production télévisuelle et en studio

Les programmes de télévision les plus regardés, dont *The Colbert Report*, *Californication*, *Dancing with the Stars*, *Make It or Break It* et *10 Things I Hate About You* aux Etats-Unis, utilisent les solutions de montage audio et vidéo Avid pour produire les émissions à succès du moment, que ce soit en studio ou sur un tournage.

- Afin de mettre en place des procédures de production de qualité studio lors des tournages en extérieur, les producteurs de *The Colbert Report* ont choisi les solutions [Avid Media Composer® Mojo DX](#) pour le montage de leur dernière émission tournée en Irak. Pendant le tournage des quatre épisodes, qui s'est déroulé sur deux jours à Camp Victory, à Bagdad, l'équipe de l'émission a recréé un studio de postproduction temporaire équipé de quatre systèmes Media Composer pour le montage et la lecture. Grâce aux fonctions de traitement des effets en temps réel, d'acquisition et de lecture audio de ces systèmes, l'équipe de production a pu fournir un programme de qualité studio.
- FotoKem, société offrant des services complets de postproduction en studio locatif basés à Burbank, en Californie, a récemment mis à jour ses solutions Avid afin de faciliter la production de programmes tels que *Californication*, *Dancing with the Stars*, *Make It or Break It* et *10 Things I Hate About You* pour ses clients. La société a décidé d'adopter la solution de stockage partagé Avid Unity™, ainsi que les systèmes [Media Composer® Nitris® DX](#) et [Symphony™ Nitris® DX](#) pour faciliter le partage des fichiers et améliorer la productivité à l'étape de montage.

« L'équipe de production de *Dancing with the Stars* doit appliquer une procédure de montage extrêmement performante afin de faire face aux contraintes de la production d'émissions de télé-réalité, » explique Jon Mauldin, directeur de la technologie et du support chez FotoKem. « Grâce à la mise en œuvre d'une procédure reposant entièrement sur les solutions Avid au sein de l'environnement sans cassette de l'émission, l'équipe créative est en mesure d'intégrer du contenu HD directement dans les stations de montage lors des diffusions multicaméras en direct. L'équipe peut ainsi commencer le montage sans attendre et s'assurer de respecter les délais de diffusion, tout en maintenant la qualité de l'émission. »

En outre, les monteurs du centre de postproduction «Keep Me Posted» de FotoKem peuvent visualiser et assembler les images à mesure qu'elles leur parviennent afin de créer les rushes de *Make It or Break It* en s'appuyant sur la procédure Avid. Tournées avec une caméra EX3 XDCAM HD de Sony, les images sont transmises au système Symphony Nitris DX via la solution [AMA](#) d'Avid, ce qui permet aux monteurs de gagner du temps de montage en accédant directement aux fichiers vidéo sans avoir à les déplacer, à les importer ou à les transcoder.

Diffusion

Plusieurs sociétés de diffusion, dont Sendai Television (Japon), Eurosport (France), Maryland Public Television (Etats-Unis) et UTV (Irlande du Nord), ont investi dans les [solutions Avid HD News](#) pour améliorer l'efficacité de la production et ainsi offrir un produit de haute qualité aux téléspectateurs.

- Sendai Television a indiqué avoir réduit de près de la moitié les temps de production de ses émissions sportives et d'information, grâce à l'intégration d'un système de stockage partagé basé sur les solutions Avid [AirSpeed® Multi Stream](#) et [Unity™ MediaNetwork](#), pour une procédure Avid HD de bout en bout lui permettant de commencer le montage du contenu sportif et d'information dès l'étape d'acquisition.
- La société Eurosport souhaitait quant à elle faire évoluer ses opérations vers une procédure intégralement sans cassette et en haute définition. Elle a donc déployé plusieurs systèmes Avid : [Unity ISIS®](#) pour le stockage partagé et [Interplay®](#) pour la gestion des données de production. Eurosport a également déployé les solutions [Interplay® Assist](#), [NewsCutter®](#) et Media Composer Nitris DX, ainsi que les serveurs d'acquisition et de lecture [AirSpeed Multi Stream](#) et les plug-ins de création graphique Avid [Deko®](#) et [PostDeko™](#).
- Maryland Public Television est en train d'achever la transition vers une procédure HD sans cassette et de mettre en place un système de livraison basé sur les fichiers pour la diffusion et la postproduction. Afin de mettre au point une procédure de montage dynamique et efficace capable de suivre l'évolution des exigences en termes de résolution, la société a acquis différentes nouvelles solutions, dont un système de stockage partagé Unity, plusieurs solutions de montage et de finition Symphony Nitris DX, ainsi que les systèmes Avid [Pro Tools®](#) et [ICON D-Control™ ES](#). Pour la production graphique et la valorisation de la marque, la société a également arrêté son choix sur les systèmes graphiques [Deko 3000](#) et [PostDeko](#), ainsi que sur [DekoCast™](#), un système graphique automatisé.
- Les nouvelles solutions Avid HD News ont quant à elles permis à UTV d'accélérer l'acquisition, le visionnage et le montage du contenu Panasonic P2, y compris du contenu externe en direct seulement quelques secondes après le début de l'enregistrement. Désormais, UTV déclare pouvoir acquérir le contenu d'information à des vitesses 20 fois supérieures au temps réel. En outre, les monteurs d'informations de télévision, de radio et en ligne d'UTV optimisent la procédure de montage et les temps de diffusion afin de livrer des reportages de dernière minute sur téléphone portable, en ligne et sur les plates-formes de diffusion, avec accès centralisé et immédiat aux données de production pour la diffusion.

Son Live

Les fournisseurs de systèmes audio CLAIR et Perth Theatre Trust misent sur la gamme de systèmes de production audio Live d'Avid, [VENUE](#), pour offrir à leurs ingénieurs du son des outils de mixage numérique simples d'utilisation et produisant un son de qualité studio, indépendamment de la taille du lieu.

- CLAIR, fournisseur mondial de solutions de sonorisation, a ajouté plusieurs systèmes audio Live [VENUE SC48](#) à son équipement actuel afin d'étoffer son répertoire de prestations en direct à l'aide d'outils de mixage et de contrôle de pointe. La société est désormais équipée de plus de 100 consoles VENUE.
- Perth Theatre Trust (PTT), société de gestion basée en Australie-Occidentale, a fait l'acquisition de plusieurs consoles de son numérique Live [VENUE Profile](#) avec interface d'enregistrement Pro Tools, pour remplacer ses systèmes audio analogiques installés dans des lieux d'exception, tels que l'auditorium et le Théâtre Royal de Perth.

Enseignement

L'Université de Las Vegas (UNLV) a récemment déployé les solutions audio et vidéo d'Avid pour offrir aux étudiants des compétences en matière de production de contenu numérique qui leur permettront de s'imposer dans le paysage complexe de la production d'informations.

- L'université a équipé son nouveau laboratoire d'études multimédia de pointe, la Hank Greenspun School of Journalism and Media Studies, de solutions de production d'informations Avid HD pour offrir aux étudiants la possibilité d'utiliser les outils mis en œuvre dans la majorité des environnements de diffusion professionnels.

«Tous nos étudiants en journalisme, qu'ils étudient la presse écrite ou diffusée, doivent apprendre l'art de la production d'informations par voie numérique pour rester en phase avec la tendance actuelle à l'information ininterrompue, aux quatre coins du monde, » insiste Laurie Furth, directrice adjointe de la Hank Greenspun School of Journalism and Media Studies de l'Université de Las Vegas. *«Grâce aux solutions standard d'Avid pour les salles de rédaction, nous pouvons offrir à nos étudiants un environnement de formation réaliste, ce qui leur apporte un avantage lors de la recherche d'emploi. En outre, des outils tels qu'Active Content Manager, qui permet aux étudiants de réaliser facilement et simultanément un montage pour la diffusion et la distribution sur le Web, apprennent aux étudiants à produire rapidement et de façon économique un programme d'actualités en plusieurs points, atout non négligeable pour tout groupe ».*

A propos d'Avid

Avid crée les technologies audio et vidéo numériques à l'origine des médias les plus écoutés, regardés et appréciés à travers le monde, qu'il s'agisse des longs métrages, musique, émissions de télévision, tournées musicales et diffusion d'actualités primés les plus prestigieux ou de musique et de films amateur. Les solutions les plus influentes et innovantes d'Avid incluent Media Composer®, Pro Tools®, Avid Unity™, Interplay®, Oxygen 8, Sibelius® et Pinnacle Studio™. Pour de plus amples informations sur les solutions et services Avid, rendez-vous sur www.avid.com, del.icio.us, [Flickr](#), [Twitter](#) et [YouTube](#) ; ajoutez Avid à vos contact [Facebook](#) ou abonnez-vous à [Avid Industry Buzz](#).

©2010 Avid Technology, Inc. Tous droits réservés. Avid, le logo Avid, Pinnacle Studio, Avid Unity, Interplay, Media Composer, Pro Tools, Pro Tools LE et Sibelius sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Avid Technology, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Le nom Interplay est utilisé avec

l'autorisation d'Interplay Entertainment Corp., qui ne saurait être tenue responsable pour les produits Avid. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leur détenteur respectif.

Contacts Presse

LEWIS PR

Barbara Govaerts

01 55 31 98 15 barbarag@lewispr.com

Karim Rhalimi

01 55 31 98 11 karimr@lewispr.com