



**Communiqué de presse
Cannes, le 23 janvier 2009**

SFR accompagne les nouveaux modes de consommation de la musique

- **Bilan 2009**
- **Perspectives 2010**

Au-delà de l'accélération ces dernières années de la dématérialisation du support musical, le marché de la musique numérique a lui aussi subi de profonds changements.

Les modes de consommation du numérique sont passés du téléchargement, au streaming, en passant par les webradios... et de nouveaux supports de consommation ont vu le jour tels que le lecteur MP3, le mobile, le PC, la TV....

SFR, opérateur précurseur sur le marché de la musique numérique a su suivre l'évolution de ces usages pour proposer à ses clients les meilleurs services en adéquation avec les attentes du moment.

A l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue ce jour dans le cadre du Midem, Thierry Zemmour, Directeur des Contenus de SFR, est revenu sur l'engagement de SFR sur le marché de la musique et a présenté les actions du groupe pour 2010.

Bilan 2009

- **« SFR Music », la seule plateforme numérique à proposer une expérience musicale complète**

Annoncée officiellement en janvier dernier à l'occasion du Midem, la plateforme était accessible via le web et depuis les mobiles sur le portail Vodafone live ! (près de 1M de visiteurs uniques par mois).

Elle est depuis près de 6 mois aussi disponible via l'application « **SFR Music** » **téléchargée plus de 130 000 fois sur des Smartphone.**

Ce service est le point d'entrée unique de l'ensemble des services de musique de SFR : SFR Live Concerts, SFR Jeunes Talents Music, la programmation du Studio SFR, le téléchargement de singles, d'albums, de sonneries, l'achat de billets et de produits dérivés, l'écoute de radios, toute l'actualité musicale ou encore l'accès à des contenus exclusifs sur les artistes...

www.sfrmusic.fr

- **« SFR Live Concerts », la 1^{ère} plateforme multi-canal (PC- Mobile – Radio – TV) de diffusion de concerts en direct**

Lancé en octobre 2007, ce service au départ **disponible sur le web et le mobile s'est ouvert à la radio ainsi qu'à la télévision en septembre 2009 avec l'arrivée de la chaîne « SFR Music » sur le canal 80 de la neufbox TV de SFR.** Avec **plus de 30 événements retransmis** dont 13 en 2009, ce service a couvert le concert d'IAM aux Pyramides de Guizeh, Madonna à New York, -M- à La Cigale, Christophe Willem au Bataclan ou encore Franz Ferdinand, Ben Harper, Placebo, Renan Luce, au Studio SFR rue Tronchet à Paris.

Ce service a une audience régulière de 30 000 spectateurs lors des directs, avec des **pics de 45 000**, notamment lors du concert de Vanessa Paradis à la Cigale. Le service est enrichi par un catalogue d'une centaine de concerts emblématiques disponibles en VoD (Deep Purple, Nina Simone, Diana Krall...).

- **Studio SFR, la salle de concert de SFR**

Le nouvel espace SFR créé en juin 2008 et dédié à la musique (250 places) et à l'innovation, rencontre un véritable succès dans l'organisation de ses événements musicaux : dédicaces, concerts, showcase. Près de **24 concerts d'artistes de renom et de jeunes talents** ont été organisés avec ou sans retransmission sur le service « *SFR Live Concerts* » : Keziah Jones, Thomas Dutronc, The Ting Tings, Phoenix, Asa...

- **La 1^{ère} Nuit Electro au Grand Palais « SFR Live Concerts »**

SFR a créé le 25 septembre 2009 son propre événement dans le cadre prestigieux du Grand Palais, une première pour cet endroit. **12h de programmation « Electro »** avec la présence de stars de la scène internationale et française telles que les Birdy Nam Nam, Etienne de Crécy, DJ Hell ou encore des Jeunes Talents SFR.

« *SFR Live Concerts* » a été un véritable succès avec **plus de 7 600 personnes présentes au Grand Palais et plus de 40 000 qui ont visionné l'événement** retransmis en direct sur le web, les mobiles, la radio et la neufbox TV de SFR, le 1^{er} événement multi-écrans de cette envergure.

- **« SFR Jeunes Talents Music », le portail de révélation de jeunes artistes**

Lancée en 2006 et comptabilisant maintenant **12 000 artistes**, cette plateforme propose plus de **15 000 morceaux à l'écoute**. SFR se positionne comme un véritable tremplin professionnel pour ce vivier d'artistes. SFR donne la possibilité aux meilleurs de se produire lors de grands festivals musicaux français dont il est partenaire.

- **« SFR Music », la 1^{ère} chaîne événementielle de SFR autour de la musique**

Incluse dans l'offre neufbox TV de SFR, cette chaîne lancée en septembre complète le dispositif de SFR autour de son service de concerts en direct. Elle est disponible sur la chaîne 80 et diffuse l'intégralité de la programmation de « *SFR Live Concerts* » depuis Septembre 2009.

« **SFR Live Concerts** » existe également en VoD dans le **Club Vidéo** de la neufbox TV de SFR avec des images exclusives de concerts et des interviews d'artistes, disponibles **gratuitement** pour les abonnés neufbox TV de SFR.

- **La radio « SFR Music » créée en partenariat avec Goom**

Lancée l'an dernier à l'occasion du Midem, SFR a été une des toutes premières marques à créer sa propre radio en partenariat avec Goom.

Précurseur sur ce service, « SFR Music », est disponible sur le web via www.sfrmusic.fr ou via la plateforme « Goom Radio » et sur les Smartphone par le biais d'une application. **750 000 auditeurs ont écouté la radio en décembre dont 160 000 depuis le mobile.**

La radio est animée par des professionnels de la musique et de la radio et diffuse des programmes musicaux comme « les artistes de demain », « les Playlists d'artistes confirmés », « l'actualité musicale de la semaine », ou encore des émissions exclusives avec des interviews d'artistes (Pony Pony Run Run, Justin Nozuka, Orelsan, Emilie Simon...) et la possibilité de revivre les concerts organisés et diffusés par SFR.

Chaque internaute peut aussi créer son profil, personnaliser sa programmation musicale, partager sa radio avec sa communauté et retrouver en podcast ses émissions de radios préférées.

- **SFR, partenaire historique des plus grands festivals de musique en France**

Depuis près de 5 ans maintenant, SFR est un des partenaires emblématiques des festivals de musique en France (**Eurockéennes, Printemps de Bourges, Nuits Sonores, Vieilles Charrues, Musik'elles...**).

Sa présence va bien au delà d'une visibilité de marque ou du sponsoring. En effet, SFR y participe le plus souvent via une **scène Jeunes Talents** permettant ainsi à de nombreux espoirs, près de 47 cette année, de s'y produire, notamment à l'occasion des Francofolies, Rock en Seine, Marsatac....

SFR fait ainsi découvrir de nouveaux artistes, **retransmet en Live certains festivals**, couvre sur place l'événement avec sa radio, et propose aux festivaliers un cyber café pour qu'ils restent connectés avec leurs proches.

- **Une offre de streaming en partenariat avec Deezer**

Après avoir investi le domaine du Live, SFR reste au plus près des attentes de ses clients et fait évoluer ses services vers ceux du Streaming.

SFR propose ainsi gratuitement pendant 1 mois à ses abonnés mobile, « **Deezer Premium** ». Les clients peuvent ainsi, depuis l'application mobile, bénéficier de l'accès en illimité à tout le catalogue Deezer, aux playlists personnalisées et à la musique à la demande. Avec ce service Premium, les usagers peuvent écouter de la musique en son haute qualité sans diffusion de spots publicitaires et sans être connectés à Internet.

Thierry Zemmour a par ailleurs précisé que SFR continuerait de s'engager dans la musique en 2010, notamment avec:

- **Le partenariat inédit pour la tournée 2010 de -M-**

Ce type de projet confirme la légitimité de SFR sur le marché de la musique.

SFR avait déjà créé l'événement lors du pré-lancement du dernier album de -M- en fin d'année 2009 avec l'organisation en avant-première de showcase privés en France.

Pour cette tournée grand public de 2010, **50 dates seront proposées avec un dispositif privilégié pour les clients SFR** (mises en vente de billets à des tarifs préférentiels, jeux-concours, rencontres artistiques avec des musiciens sélectionnés par Mathieu Chedid).

SFR et -M- organiseront, pour clôturer cette tournée, un concert exceptionnel. Cet événement sera retransmis en direct sur la plateforme « *SFR Live Concerts* » et sera ainsi accessible à tous, sur le web, les mobiles et la TV SFR. Ce dispositif sera enrichi par l'engagement de **Mathieu Chedid comme parrain d'un concours « Jeunes Talents Music »** pour lequel les lauréats pourront jouer en 1^{ère} partie des concerts de -M-.

- **L'intensification de la programmation musicale avec une quinzaine de Live Concerts** déjà planifiés pour le 1^{er} semestre 2010 (Cœur de pirate le 25 janvier au Studio SFR, Charlie Winston le 2 février au Zénith, Diam's le 17 février au Studio 118...)

- **La 2^{ème} édition de la « Nuit Electro » au Grand Palais** autour d'une programmation électro éclectique pour permettre à nouveau à des milliers de jeunes amateurs de musiques actuelles de vivre une expérience exceptionnelle.

- **L'accompagnement et le soutien à la distribution de la musique numérique** via de nouvelles offres accessibles sur PC ou le mobile répondant à l'évolution du cadre réglementaire.

Et dès demain dimanche 24 janvier SFR retransmettra en direct du Bataclan sur le web, les mobiles, la radio et la neufbox TV de SFR « **Un Dimanche en Haïti** », concert de soutien au profit des haïtiens ou tous les bénéfices seront reversés à l'association Action Contre la Faim.

En 2010, SFR continue de conforter sa position de leader socio-culturel. Il fait évoluer son offre de services en fonction des nouveaux usages de consommation de la musique et se positionne comme l'acteur qui fait partager une expérience unique pour permettre à ses clients de vivre leurs passions musicales.

Contact presse SFR : 01 71 07 64 82