

arvato digital services présente de nouvelles solutions au Midem

Archivage, produits dérivés et logistique D2C

Gütersloh, Allemagne – 25 janvier 2010 – A l’heure de l’ouverture du Midem 2010, arvato digital services, prestataire international de services aux médias, se pose comme véritable partenaire du secteur audio et présente ses solutions 360°, avec notamment des offres d’archivage, de produits dérivés ainsi que des prestations de logistique D2C (direct to consumer).

Depuis l’année dernière, arvato digital services assure la gestion de l’ensemble des archives média d’Universal Music Group International ainsi que la fourniture numérique et physique de ses contenus. D’autres clients font également appel au professionnalisme des services d’archivage proposés. « Nous avons commencé la mise en place de nos archives numériques il y a 15 ans. Celles-ci ont désormais une capacité de stockage de 1.5 millions de gigaoctets et regroupent plus de 100 000 titres. Nos archives physiques sont en conformité avec les normes de sécurité et de qualité les plus strictes, comme par exemple la protection contre les incendies ou les incidents climatiques, afin de sauvegarder à long terme les précieux contenus de nos clients », affirme Sven Deutschmann, Président d’arvato digital services Manufacturing EMEA. Outre l’archivage physique et numérique, la gamme de services proposée comprend également la préparation et la préservation des titres ainsi que la fourniture des contenus aux différents prestataires de distribution.

L’offre logistique D2C (direct to consumer) vient compléter cette palette de services aux entreprises. De l’achat à la prise de commande et la gestion des stocks au pick & pack et à l’expédition : diverses solutions ont déjà été mises en place pour des clients renommés du secteur audio. „Nous recevons chaque jour des commandes issues de plus de 100 sites internet différents. Chaque commande qui nous parvient avant

midi est expédiée le jour même au sein de la communauté européenne. Cela demande une gestion des stocks de premier ordre, une logistique sans faille ainsi qu'un service client opérationnel en plus de 5 langues », explique Sven Deutschmann.

A propos d'arvato digital services

arvato digital services, propose à ses partenaires des secteurs de la vidéo, de l'audio, des jeux vidéo et de l'IT/High-tech, une large gamme de services et de solutions intégrées. 8.000 collaborateurs, dans 18 pays sur les 5 continents, veillent à la satisfaction de ses clients – et ce depuis 50 ans.

arvato digital services figure parmi les leaders du marché des solutions intégrées et offre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la duplication à l'assemblage, de la distribution et la gestion de la supply chain aux services financiers et à la distribution électronique de contenus. Les solutions proposées par arvato digital services contribuent à la création de valeur ajoutée pour les clients et les aident à répondre aux exigences de leur marché.

arvato print, arvato systems, arvato services et arvato digital services constituent arvato AG, réseau international de prestataires de services aux médias. arvato AG appartient au groupe Bertelsmann, dont le siège est à Gütersloh, en Allemagne. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter www.arvatodigitalservices.com.

Contact presse :

arvato digital services France
Carine Ansart
Tel. : +33 1 53 43 82 36
Mail : carine.ansart@bertelsmann.de