

## Communiqué de Presse CP01-10

Contacts: **Presse générale et spécialisée:**  
McKesson France – Service Marketing  
Marina Boucher-Garcia, Responsable Marketing Communication  
Téléphone : +33 (0) 5 57 89 63 33  
Email : [marina.bouchergarcia@mckesson.fr](mailto:marina.bouchergarcia@mckesson.fr)

CHU Rouen  
Pierre-Jean Candat, Directeur Informatique  
Email : [pierre-jean.candat@chu-rouen.fr](mailto:pierre-jean.candat@chu-rouen.fr)

### Le CHU de Rouen confie l'informatisation de sa production des soins à McKesson.

*Parmi les tous derniers CHU de France à mettre en place des solutions de nouvelle génération sur le périmètre de la production des soins et de la pharmacie, le CHU de Rouen a choisi de faire confiance à McKesson avec sa nouvelle plate-forme V7. McKesson France conforte ainsi sa position de 1<sup>er</sup> éditeur national sur le segment des grands hôpitaux publics avec 30% des CHU/CHR ayant choisi son dossier patient.*

**Cestas, le 25 janvier 2010** – Situé en Région Haute Normandie, le CHU de Rouen est un établissement de 2453 lits répartis sur 5 sites, figurant parmi les 10 plus grands établissements hospitalo-universitaires de France, Il possède une grande notoriété dans le monde hospitalier, notamment grâce à son activité de recherche et de publications scientifiques.

En publiant en septembre 2007 l'appel d'offre « Fourniture, installation et mise en service d'un système d'information ayant pour objet la production de soins et la gestion de la pharmacie » le CHU de Rouen souhaitait remplacer son applicatif actuel de gestion informatique du dossier patient construit autour de CPAGE par une solution répondant aux objectifs d'efficacité inscrits dans les grandes lignes de son schéma directeur.

Les trois axes ci-dessous fondaient plus particulièrement les objectifs initiaux du CHU :

- ⇒ Rendre le SIH plus réactif afin de répondre aux enjeux d'optimisation de la qualité des soins et d'amélioration des résultats financiers.
- ⇒ Apporter aux utilisateurs de nouvelles fonctionnalités et principalement celles concernant la prescription et la planification des soins.
- ⇒ Optimiser la production des soins et les circuits des produits pharmaceutiques.

La solution McKesson a été retenue au regard de ces trois objectifs et c'est la nouvelle plate-forme V7 de production de soins McKesson - bâtie autour du portail *Horizon* en tant qu'espace numérique de travail et d'accès au Système d'Information et du dossier patient *CrossWay Hôpital* - qui sera mise en œuvre à partir du second semestre 2010. Le CHU de Rouen a également décidé de miser sur l'innovation en implémentant le module d'aide à la décision médicale *Horizon Expert Order (HEO)* déjà mis en œuvre sur plusieurs dizaines de grands hôpitaux américains et lancé récemment sur le marché français par McKesson.

Mais c'est également la très large diffusion de la solution ainsi que le réalisme du projet de déploiement qui ont permis de remporter l'adhésion d'un groupe projet et d'une direction d'établissement très investis.

## Communiqué de Presse CP01-10

En remportant ce nouveau marché dans l'un des tous derniers CHU à s'équiper pour le dossier patient, McKesson confirme sa place de leader sur le marché des grands hôpitaux publics français avec 30% des CHU/CHR et le Service de Santé des Armées ayant déjà choisi le dossier patient McKesson.

### À propos de McKesson France

Située à Canéjan (près de Bordeaux), Poitiers et Paris, McKesson France édite des solutions informatiques dédiées aux établissements de santé français depuis plus de 15 ans. Ces solutions permettent la gestion du parcours du patient (admission, transfert, planification des ressources, dossier de soins, dossier médical, prescriptions...) dans tout l'hôpital (blocs, urgences, unité de soins), la gestion des images de radiologie, la gestion administrative et le pilotage de l'activité économique et médicale. Près de 260 hôpitaux, dont 60% des CHU français, font déjà confiance à McKesson au travers de ses différentes lignes de produits. Plus d'informations sur [www.mckesson.fr](http://www.mckesson.fr).