



## LONGCHAMP CHOISIT AKAMAI POUR ASSURER UN ACCES PERFORMANT A SA BOUTIQUE EN LIGNE DANS LE MONDE ENTIER

**Paris, le 25 janvier 2009** - Longchamp - [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com) - la marque internationale de maroquinerie haut de gamme, a choisi la solution Dynamic Site Accelerator Secure d'Akamai pour assurer la performance et la disponibilité de sa boutique en ligne dans le monde entier. Cette mise en place s'inscrit dans un projet de déploiement mondial de la vente en ligne de produits qui se poursuit en 2010 avec l'ouverture de nouvelles boutiques au Japon et dans plusieurs pays d'Europe.

Précurseur en 2003 avec la vente en ligne de produits sur mesure, la maison Longchamp, créée à Paris en 1948 et spécialiste d'articles de voyage, de sacs féminins et d'accessoires de mode propose désormais la totalité de sa collection Homme et Femme sur le site [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com). Le « plus » de ce site marchand réside aussi dans la recherche personnalisée permettant un accès rapide au produit désiré. Il existe également une ligne « sur-mesure » offrant un service et des produits exclusifs on line.

Soucieux de satisfaire ses clients du monde entier, Longchamp a choisi la solution Dynamic Site Accelerator Secure d'Akamai pour permettre un accès fluide et rapide à ses boutiques partout dans le monde, en s'affranchissant des problèmes de distance et de latence inhérent à Internet. En effet, le temps de téléchargement des pages a été multiplié par 2, passant de 1,41 seconde à 0,72 seconde. La fluidité du site et la vitesse d'affichage des pages Web impactant directement le taux de transformation, Akamai permet à Longchamp d'envisager sereinement l'extension de sa stratégie de vente en ligne sur d'autres pays sans se soucier des problèmes de performances.

*« Ce projet Web s'inscrit dans une stratégie internationale d'envergure. En testant les accès depuis nos filiales lors de mes déplacements, j'ai pu constater que la solution d'Akamai remplissait notre objectif prioritaire : permettre une expérience réussie à nos clients, qu'ils soient à New York, Londres ou Tokyo. Notre démarche ne consistant pas simplement à vouloir optimiser ou économiser de la bande passante Internet »,* précise Corentin Violle, Directeur des Systèmes d'Information chez Longchamp.

*« Après une période de test et de validation des gains de performance, Dynamic Site Accelerator Secure a parfaitement répondu aux exigences »,* explique Franck Cordelois, Major Account Executive chez Akamai. *« Depuis sa mise en place, les temps de connexion au site ont été améliorés de 57 % tout en maintenant la politique de sécurisation des transactions. Autant de paramètres indispensables qui constituent un atout pour les clients de cette marque de qualité. Cette excellente visibilité se traduit donc par des actes d'achat en hausse ».*

### Longchamp

Créée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain, la maison Longchamp est toujours dirigée par Philippe Cassegrain. A l'origine fabricant de pipes gainées de cuir, Longchamp a, au cours des années, considérablement élargi et enrichi son offre produits, aux articles de voyage, puis aux sacs féminins et aux accessoires de mode de manière plus générale, en réalisant en 1993 un succès mondial avec le lancement de son légendaire sac Le Pliage®.

Depuis, Longchamp a affirmé sa notoriété avec des campagnes publicitaires très en vue, la création de sacs emblématiques comme le « Légende », le « Cosmos » et le « Gatsby » et le lancement d'une collection de prêt-à-porter.

Combinant l'art de la fabrication française et le luxe accessible, Longchamp a plus de 100 boutiques exclusives dans le monde entier et est présent dans environ 2 000 points de vente.

### La différence Akamai

Akamai® propose l'unique fournisseur de services managés du marché capable de diffuser des contenus (riches, interactifs et dynamiques) sur le Web et d'accélérer les transactions et les applications sur Internet. Aujourd'hui Akamai compte parmi ses clients quelques-uns des plus grands groupes internationaux et ce dans l'ensemble des secteurs d'activités. Véritable alternative aux infrastructures Web centralisées, le réseau mondial d'Akamai s'appuie sur plusieurs dizaines de milliers de serveurs dédiés qui, en plus d'offrir un point de vue incomparable sur le réseau Internet, apportent aux entreprises l'envergure, la fiabilité, la visibilité et les performances nécessaires pour déployer leurs modèles économiques et mener à bien leurs activités en ligne. Akamai conforte l'Internet dans son rôle d'information, de divertissement, d'échange et de communication. Pour découvrir la différence Akamai, allez sur [www.akamai.fr](http://www.akamai.fr).