

Une enquête : "Les Français & les soldes" choisie par Spartoo.com et réalisée par l'IFOP

Janvier 2010 – A 15 jours du début des soldes, Spartoo.com, le leader en Europe de la vente de chaussures sur Internet annonce des résultats exceptionnels : plus de 150 000 commandes sur cette première quinzaine (+110% par rapport à 2008), plus de 5 millions de visiteurs unique (+120% par rapport à 2008), et plus de 6 millions d'Euros de CA (+120% par rapport à 2008). Spartoo.com, dont la devise est toujours plus au service du e-consommateur, a commandité une enquête auprès de l'IFOP sur les Français et les soldes. L'Etude de l'IFOP commandée par Spartoo.com révèle qu'Internet demeure la star des soldes !

Du 13 au 15 janvier derniers, l'IFOP a réalisé une étude sur le phénomène des soldes d'hiver et le comportement d'achat des Français. Cette dernière nous éclaire sur trois points clés :

Soldes : fréquentation générale en baisse, internet reste en tête !

Cette année les Français sont moins nombreux à profiter des prix cassés pour faire leurs emplettes.

En effet, seuls 58% d'entre eux déclarent avoir fait des achats depuis le début des soldes contre 70% en 2009. On observe donc une diminution de 12 points.

En revanche, la tendance amorcée il y a quelques années vis à vis de la fréquentation des magasins versus les sites e-commerce tend à s'accroître. **Le shopping en ligne a la cote, cette année par rapport aux enseignes traditionnelles.** On remarque que les

Français sont moins nombreux à se rendre dans les enseignes physiques (24% en 2010 contre 34% en 2009), ils s'adonnent plus volontiers exclusivement au shopping sur internet (10% en 2010 contre 34% en 2009).

Achats spontanés ! Les clics se multiplient

En outre, le comportement d'achat des Français pendant les soldes semble prendre cette année une nouvelle orientation. Le sondage IFOP révèle effectivement que cette période de prix barrés est de plus en plus propice aux achats inopinés. (+7 points entre 2009 et 2010). En revanche la part des personnes qui retardent leurs acquisitions pour profiter des prix soldés a reculé de 4 points (42% en 2010 contre 46% en 2009).

Sur ces deux tendances, on constate par ailleurs une légère disparité entre les **hommes** et les **femmes**. Les premiers ont plutôt tendance à profiter des soldes pour réaliser des achats spontanés tandis que ces dernières sont plus enclines à acheter des produits dont elles avaient retardé l'acquisition .

Toujours minoritaire, la part des personnes qui anticipent leurs achats pendant les soldes a quant à elle reculé de 3 points (16% en 2010 contre 19% en 2009)

Le net plus ultra des soldes : internet

Plébiscité par un nombre chaque année plus important de consommateurs, Internet bénéficie d'une image très positive face aux enseignes physiques. Ainsi, la quasi-totalité des personnes interrogées (96%) déclare effectuer ses achats de soldes en ligne pour éviter la foule des grands magasins.

Autres avantages évoqués, 85% des personnes interrogées affirment qu'il est plus facile de trouver un produit spécifique sur un site e-commerce que dans une

boutique, et 82% d'entre elles estiment que les périodes de soldes ou de promotions sont plus fréquentes sur Internet qu'en magasin.

En conclusion, 76% des personnes interrogées affirment que les prix sont beaucoup plus attractifs sur les sites e-commerce qu'en boutiques.

Boris Saragaglia, PDG Fondateur de Spartoo.com indique : "Présent dans presque tous les foyers français, l'internet est devenu une facilité pour le consommateur. Le choix devient facile : Plus d'attente aux caisses, pas de logistique à gérer, les commandes se font 24 sur 24 et les intempéries ne sont plus un problème ! Le commerce en ligne s'impose de plus en plus au détriment du commerce traditionnel."

A propos de Spartoo.com : « Le N1 de la chaussure en Europe »

Fondé en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader Européen de la vente en ligne de chaussures.

En deux ans, la société a levé 5,5 **Millions €** : **1,2 M€ en 2006 et 4,3 M€ en 2007 auprès de CM CIC Capital Privé et Aplus Finance.**

Spartoo.com s'est également entouré de partenaires fiables et reconnus : Morin Logistic (Rue du Commerce, Top Achat...) pour la logistique ainsi que le CIC pour le paiement en ligne, assurant ainsi sécurité et qualité de service optimale à ses clients. Depuis son ouverture Spartoo.com a connu des croissances à plus de 3 chiffres. Spartoo.com référence plus de 150 marques avec 5000 modèles.

Spartoo.com est présent en France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Italie !

CA prévisionnel 2010 : 50 Millions €

CA 2009 : 30 Millions €

CA 2008 : 15 Millions €

CA 2007 : 5 millions €

3,34 Millions de visiteurs uniques juillet 2009 (Médiametrie, France)

Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, 3suisses. (Médiametrie 2009)

Top 10 des sociétés à plus fortes croissances en Europe

(Mediamomentum.co.uk 2009)

Le groupe Spartoo accueille en Europe **plus de 4 Millions de visiteurs uniques par mois** (Médiametrie)

Effectifs : **40 salariés**