



gamescom 2010

Nouvel univers thématique hall 9 : preuve de l'engouement pour les jeux en ligne et par navigateur

- Nouveau : présentation des jeux en ligne et par navigateur dans le hall 9
- Les jeux en ligne sont également en point de mire pour la CGD Europe

L'année 2010 commence par de nouveaux éléments sur gamescom pour la communauté européenne du jeu. Ce grand rendez-vous de l'évènementiel et du divertissement pour les jeux interactifs et le divertissement se déroulera du 18 au 21 août 2010. Les experts s'attendent à une forte croissance du chiffre d'affaires dans le secteur des jeux en ligne et par navigateur dans les années à venir, c'est pourquoi gamescom a choisi de mettre l'accent sur cet univers thématique cette année. Heiko Hubertz, fondateur et CEO de Bigpoint, s'exprime sur le sujet : « Les jeux en ligne et par navigateur représentent une part importante de l'ensemble du marché. Cet univers thématique est l'occasion pour tous les acteurs du marché de faire preuve de la présence appropriée. D'ailleurs, nous sommes ravis de faire partie du salon de Cologne. » Les acteurs du marché présentent leurs jeux à un public international ainsi qu'aux médias sur la surface d'exposition du hall 9.

Oliver P. Kuhrt, Président directeur général de Koelnmesse GmbH est très confiant quant au statut de la planification et l'énorme engouement pour gamescom : « L'année 2010 promet d'être riche en événements. Toutes les entreprises, amis et fans du divertissement interactif peuvent d'ores et déjà se réjouir de ce

qui les attend pour la nouvelle édition de gamescom en août. Olaf Wolters, directeur général de la Fédération Allemande des logiciels de divertissement interactif (BIU, association enregistrée) nous fait un résumé des tendances actuelles dans ce secteur d'activité et de l'évolution de gamescom : « Cette année, notre secteur d'activité se concentre sur l'Internet et tout ce qui se passe en ligne. Notre objectif, à travers le nouvel univers thématique des jeux en ligne et par navigateur sur l'édition 2010 de gamescom est de tenir compte de cette évolution. »

Nous avons déjà pu constater l'année passée qu'outre les jeux d'ordinateurs et jeux vidéo, les jeux en ligne et par navigateur devenaient un élément essentiel du salon. Toutes les entreprises leader sur le marché national ou international présenteront leur portefeuille produit à Cologne. Grâce à ce nouvel univers thématique consacré aux jeux en ligne et par navigateur, ce segment de marché jouira désormais d'une plateforme attrayante et intégrée pour être présenté au public international et aux médias

Le thème des jeux en ligne et par navigateur sera également au cœur de la Game Developers Conference Europe qui se déroulera à Cologne. Au programme de cette CDG Europe : pleins feux sur les « Online Games » le mardi 17 août. Outre les keynotes, exposants et participants à la CDGE pourront également assister à des conférences de presse et démonstrations. Frank Sliwka, vice président de Think Services et organisateur de la GDC Europe, nous en dit plus : « Nous avons pu constater l'excellente réaction des participants lors des démonstrations de nouveaux jeux dans le cadre des keynotes. »

Les jeux sur Internet constituent également un point central pour la Fédération Allemande des logiciels et du divertissement interactif. Groupe d'intérêt, la Fédération BIU a ouvertement revendiqué une classe d'âge homogène pour Internet.

Recommandations presse

Vous trouverez de plus amples informations sur gamescom, l'événement et le salon européen de l'industrie interactive des jeux, sur

www.gamescom-cologne.com. Vous trouverez également toute l'actualité sous forme de RSS-Feeds dans la rubrique presse.