

OPENDISC LANCE OPENTUNES**Opendisc étend l'accès à ses services au téléchargement d'albums
achetés sur iTunes®**

Devant le succès de ses widgets destinés aux sites web d'artistes, le leader européen du marketing relationnel pour le secteur de la musique et des biens culturels va plus loin, en proposant désormais aux acheteurs d'albums téléchargés sur iTunes d'accéder, via la technologie OpenTunes, au programme exclusif que l'artiste leur a réservé.

« L'album d'un artiste n'est pas une œuvre statique, c'est un projet créatif, vivant et il est aujourd'hui essentiel que cette dynamique se traduise concrètement pour le public par une relation directe. Nous travaillons maintenant depuis 10 ans à nourrir cette relation. Avec une présence sur les sites officiels des artistes via les widgets et un accès, via OpenTunes, aux albums téléchargés sur iTunes®, Opendisc représente un véritable levier de développement pour le téléchargement légal », explique Guillaume Doret, Président et fondateur d'Opendisc.

Présenté au MIDEM 2009, le widget Opendisc était un premier pas pour permettre aux artistes et aux labels de proposer sur leurs sites web l'achat d'albums au format MP3 incluant un accès à un site privé et à un programme de services exclusifs réservés jusqu'alors aux possesseurs du format CD. En quelques mois, 68 widgets ont été réalisés. OpenTunes est une nouvelle étape permettant aux artistes et aux labels d'offrir à un public toujours plus large l'accès à une relation directe avec l'artiste et à une gamme de services exclusifs, évolutifs et personnalisés. Les premiers projets OpenTunes sont disponibles en ligne dès janvier 2010.

Aujourd'hui, Opendisc propose un dispositif complet de technologies et de services à l'industrie musicale allant du conseil jusqu'à la monétisation, notamment via des campagnes de précommande mises en place en 2009. La cohérence globale de la démarche permet non seulement d'offrir une valeur ajoutée aux fans de musique mais aussi un modèle économique permettant à l'industrie musicale de dégager de façon significative et mesurable de nouveaux types de revenus.

A propos d'Opendisc

Créé en 2000, Opendisc est le leader européen du marketing relationnel pour le secteur de la musique et des biens culturels. Opendisc est partenaire de l'ensemble des principaux labels en France et en Europe et réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'international. Le service Opendisc compte plus de 6 millions d'utilisateurs et plus de 1200 albums utilisent à ce jour les solutions technologiques Opendisc. Opendisc est basé à Paris et dispose également de bureaux à Londres et à Madrid, ainsi que d'un pôle Recherche & Développement à Lille.

www.opendisc.net

Contact presse Opendisc

ALCHIMIA 



01 44 70 90 72 / 06 20 58 82 94

Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr