



Metro encourage l'innovation marketing

Metro, partenaire pour la 3^{ème} année consécutive des Produits de l'Année, a conçu deux offres puissantes pour accroître la visibilité des innovations lauréates et participer à leur succès commercial.

Les lauréats ont le choix entre une multiplication par deux de leur campagne print et web ou une opération de street marketing offerte.

Contact Metro Advertising Solutions: Julie Costantini – 01 55 34 45 05 – Julie.costantini@publications-metro.fr

A propos de Metro : présent dans 100 grandes villes dans 19 pays, Metro est le quotidien le plus lu dans le monde avec 17 millions de lecteurs quotidiens. En France, Metro est un leader de la presse quotidienne ; il est présent dans 12 grandes villes, il est lu chaque jour par 2 534 000 lecteurs (*source EPIQ 2008-2009*).

CONTACTS PRESSE

FHCOM

42 rue des Jeûneurs - 75002 Paris.

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net