

Communiqué de presse

Contact Presse:

SGT:

Marie-Hélène VINCENT
Tél : +33 1 64 73 74 74
Mail : mhvincent@sgt.eu

Agence RP:

Simone DROLL
Tél : +49 89 18 95 40 77
Mob : +33 6 72 05 46 46
Mail : sd@simonedroll.com

SGT nomme Eric Michaud au poste de Directeur Marketing Amont

Champs sur Marne, le 20 janvier 2010 – Eric Michaud a été nommé directeur Marketing Amont de SGT, un leader mondial en solutions broadcast pour les industries de la télévision et des médias. Dans son nouveau rôle, rattaché au président, il sera responsable de la vision stratégique produit et technique de la société.

En tant que Directeur Technique et CTO, M. Michaud était précédemment responsable de la R&D du support technique et des équipes projets de SGT. Il a démarré sa carrière en 1988 chez **Cap Gemini** et a **rejoint SGT en 1990** où il a occupé différents postes techniques et avant-ventes. En 1998, il a été promu Directeur Technique, il a mis en œuvre des méthodologies et une organisation qui ont largement contribué au développement de la société en France et à l'international. En 2006, Eric Michaud a été promu CTO. M. Michaud est diplômé de L'École Supérieure d'Électricité à Paris.



« Eric est depuis 20 ans un contributeur clé du formidable développement de SGT, » déclare Guillaume d'Azémar de Fabrègues, président de SGT. **« Il est important pour SGT de parfaitement anticiper les besoins futurs de nos clients et je compte sur l'expérience unique et l'écoute attentive d'Eric pour nous le permettre ».**

A propos de SGT :

Avec 20 ans d'expérience dans le broadcast, SGT est reconnu comme l'un des leaders mondiaux parmi les fournisseurs de solutions Broadcast et Médias. Plus de 300 chaînes de télévision à travers le monde ont déjà choisi la suite logicielle VEDA™ pour la gestion des contenus vidéo et l'automatisation des workflows relatifs aux médias : comme p.ex., Arte, BeTV (Belgique), Canal +, EPTV (Algérie), Eurosport, France Télévisions, M6, ProfMedia (Russie), RTK (Russie), RTL, SBS (Pays-Bas), SWR (Germany), TF1, TQS (Canada), TV5 Monde. La solution, basée sur une architecture orientée services, offre une grande flexibilité et modularité en fonction de l'environnement client. La société a été créée en 1990 en France et génère aujourd'hui plus de 60% de son activité à l'export. Pour plus d'informations, visitez notre site web www.sgt.eu

Experts that deliver