

Tous les sites  
de musique en ligne  
ne se valent pas !



QOBUZ.COM

Dossier de Presse - Janvier 2010

*Cliquez sur la photo ou [ici](#) pour visionner  
le nouveau film de présentation de Qobuz.com*

CONTACT PRESSE : LAURENCE DESMOUSSEAUX RP

100 rue d'Aboukir 75002 Paris I 06 21 62 13 53 I 01 40 13 95 32  
[laurence@desmousseaux.com](mailto:laurence@desmousseaux.com)

# QOBUZ.COM

Téléchargement. Streaming.  
Magazine. Communauté.

Premier service global de musique en ligne  
de très haute qualité.

Qobuz.com est **un service de musique en ligne global** : téléchargement, streaming, magazine, communauté.

Qobuz.com est **un site généraliste**, ouvert à tous les répertoires, qui couvre l'ensemble des catalogues disponibles sur le marché, majors et indépendants, et les offre tous dans **une qualité de son exceptionnelle**.

Qobuz.com est **un site de musique en ligne de deuxième génération**, qui pour la première fois prend en compte les attentes du public en termes de qualité :

- **qualité du son** : Pourquoi compresser quand le haut-débit généralisé permet de disposer de la VRAIE qualité CD aisément ?
- **qualité éditoriale et documentaire** : l'agrément d'usage de Qobuz est renforcé par une riche documentation, sur et autour des albums à télécharger.

Qobuz.com est **une vraie nouveauté sur le marché de la musique en ligne** tant en France qu'au niveau international. Aucun site de musique en ligne n'a été si loin en termes de qualité. Aucun site de musique en ligne n'offre les catalogues des **majors et des indépendants** en vraie qualité CD, aucun site de musique de musique en ligne ne propose **téléchargement ET streaming** à ce niveau de qualité.

**Sans DRM** (bien sûr), **totalelement compatible Mac et PC**, soucieux d'offrir un **usage aisé et plaisant** et **orienté consommateurs**, le site s'adresse à une **clientèle d'adultes et de jeunes adultes**, sensible à la qualité des répertoires quels qu'ils soient, disposant d'un esprit de discernement et soucieuse de sa liberté de choix.

**Qobuz.com se développe rapidement dans le contexte porteur d'un marché de la musique en ligne désormais mature, et séduit chaque jour d'innombrables utilisateurs.**

La prochaine étape de Qobuz est le lancement courant 2010 d'**une version anglophone** à-même de valoriser à l'international les caractéristiques uniques du site.

-----

*Le site Qobuz.com a été créé en 2008 par Alexandre Leforestier et Yves Riesel, entourés d'une équipe de professionnels de la musique enregistrée, d'experts et de journalistes. Qobuz.com est une filiale de LyraMediaGroup SA, société dont le cœur de métier est la distribution de musique, et qui détient par ailleurs et indépendamment la maison de disques Abeille Musique.*

**Pièces Jointes** - Les annonces de Janvier 2010 - - Qobuz.com en quelques chiffres  
- Qui fait Qobuz.com ? - Captures d'écran

[www.qobuz.com](http://www.qobuz.com)

# QOBUZ.COM

MIDEM - JANVIER 2010

## LES NOUVEAUTES

### NOUVEAUTE JANVIER 2010

#### ✓ **Au moment d'aborder une vaste diffusion, Qobuz.com clarifie son discours**

Qobuz est un service global de musique en ligne (téléchargement, streaming) de haute qualité. C'est un « marchand-média » qui offre qualité de son, qualité de choix et qualité rédactionnelle. Ce message est clarifié pour l'utilisateur par des changements ergonomiques majeurs.

### NOUVEAUTE JANVIER 2010

#### ✓ **Une navigation entièrement refondue**

Pour mieux mettre en valeur la richesse et la diversité de ses contenus, Qobuz.com a rebâti sa homepage et valorise désormais plus particulièrement ses boutiques spécialisées .

### NOUVEAUTE JANVIER 2010

#### ✓ **Les boutiques spécialisées Qobuz**

La nouvelle navigation dès la homepage offre un accès direct à des boutiques spécialisées, animées par des experts, qui satisfont autant le grand public que les spécialistes.

### NOUVEAUTE JANVIER 2010

#### ✓ **La vraie qualité CD au prix du mauvais MP3 ailleurs...**

**Qobuz.com offre aujourd'hui la VRAIE qualité CD au prix du MP3 ailleurs ! Un extraordinaire rapport qualité/prix**

Tous les catalogues indépendants disponibles sur le site [www.qobuz.com](http://www.qobuz.com) sont désormais disponibles en LossLess sur Qobuz au même prix que le format compressé ailleurs.

Exemple : un album vendu compressé vendu €9,99 sur iTunes ou Amazon ou Fnac en MP3 256 ou 320 sera vendu sur Qobuz en 320 ou en vraie qualité CD (LossLess) totalement compatible Mac ou PC exactement au même prix.

### NOUVEAUTE JANVIER 2010

#### ✓ **Warner Music en vraie qualité CD**

Qobuz.com propose désormais en exclusivité mondiale une large part du catalogue Warner en « LossLess » (vraie qualité CD).

# QOBUZ.COM

MIDEM - JANVIER 2010

LES NOUVEAUTES (suite)

## NOUVEAUTE JANVIER 2010

### ✓ **Un nouveau moteur de recherche, expert**

Cherchez, Qobuz vous suggère. Le nouveau moteur de recherche de Qobuz.com tire parti d'une base de données exceptionnelle, qui reconnaît et retrouve ce que vous ne trouvez pas sur les autres sites de musique en ligne.

## NOUVEAUTE JANVIER 2010

### ✓ **Qobuz, davantage de catalogues spécialisés du monde entier**

Des dizaines de nouveaux catalogues indépendants rejoignent Qobuz.com à partir de janvier, tous disponibles en vraie qualité CD, et pour beaucoup d'entre eux inédits sur le marché français. Qobuz.com propose tout ce qu'ont déjà les autres sites de téléchargement, mais bien plus, en plus.

## NOUVEAUTE JANVIER 2010

### ✓ **Qobuz.com chouchoute ses abonnés streaming**

Chez Qobuz.com on écoute en streaming de haute qualité et on télécharge au format « Lossless ». Qobuz.com offre toujours plus de nouveaux avantages à ses abonnés streaming :

- La récupération facile de leurs achats en téléchargement sur le site, en cas de crash de leurs archives.
- Mise à niveau gratuite en qualité « LossLess » des achats antérieurs sur le site en format compressé

## NOUVEAUTE JANVIER 2010

### ✓ **Qobuz, maintenant en vidéo**

Qobuz.com lance Qobuz.TV et développe la production de vidéos créatives.

- Cliquez [ICI](#) le nouveau film de présentation de Qobuz.com !
- Découvrez [www.QOBUZ.TV](http://www.QOBUZ.TV) les équipes vidéo QOBUZ sont là où se fait la musique

# Pourquoi Qobuz.com est différent

## STREAMING : UNE QUALITÉ UNIQUE AU MONDE

Testez la qualité de son Qobuz.com et comparez-là : si vous avez des oreilles, elles seront étonnées.

## TELECHARGEMENT : UNE QUALITÉ UNIQUE AU MONDE

Aucun site de musique en ligne n'offre autant de musique en téléchargement en VRAIE qualité CD et même au format « StudioMasters »

## TOUS LES REPERTOIRES

La musique en ligne encourage la porosité entre les styles, et Qobuz y croit. Rock, classique, électro, Reggae, Jazz ? Tout y est. Majors et indépendants. Tubes et raretés.

## BIEN MIEUX QU'AILLEURS, MAIS AU MÊME PRIX

Télécharger de la musique sur Qobuz c'est payer le même prix que sur les autres sites de téléchargement mais c'est bénéficier dans tous les cas, même au format compressé, d'une qualité bien supérieure. Testé de nombreuses fois à l'aveugle par des journalistes et des spécialistes, le « son » Qobuz a un secret : la qualité de la chaîne numérique Qobuz et le respect porté à la musique et au travail des producteurs.

## LIBERTE

Sur Qobuz.com l'internaute est libre, libre de ses choix, de ses goûts. Si la liberté d'écouter ce qu'on veut est un luxe, alors Qobuz est un site de luxe. L'abonnement streaming est un abonnement liberté, sans publicité intempestive, sans aucune sollicitation.

## DOCUMENTATION MAXIMUM

Qobuz.com veut reconstituer l'expérience de l'album bien documenté et renseigné. L'équipe prépare pour chaque fiche-produit la meilleure présentation possible, en liaison avec les labels. Elle intègre et produit même des livrets numériques pour accompagner les albums. La fiche-produit de Qobuz .com, qui entoure l'album de son univers (podcasts, blogs, articles du magazines, articles d'actualités, tournées et concerts de l'artistes etc), est spectaculairement plus complète, plus riche et plus compétente que celle des autres sites de musique en ligne.

# QOBUZ.COM

MIDEM - JANVIER 2010

Pourquoi Qobuz est différent...

## MAGAZINE MUSICAL PERMANENT

Chaque jour, une équipe de journalistes professionnels informe, commente, illustre musicalement l'actualité musicale. Un vrai magazine de la musique vivante.

## UN OUTIL AU SERVICE DES ARTISTES

Qobuz est un outil de développement d'artistes, qui accompagne les carrières. Un vrai partenaire pour les artistes, un lien avec leur public.

## ZERO DRM . COMPATIBLE AVEC TOUT.

Simple et net : les fichiers achetés sur Qobuz.com n'ont aucun DRM.. Qobuz.com est parfaitement compatible dans toutes ses offres avec tous les systèmes d'exploitation PC, Mac, tous baladeurs, y-compris iPod™ et iPhone™. La musique téléchargée sur Qobuz.com ainsi que les données documentaires associées sont automatiquement intégrées dans le player de l'utilisateur. Généralement la compatibilité est liée au MP3. Ce n'est pas le cas sur Qobuz : le format LossLess (vrai format CD) est disponible et compatible également Mac et PC.

## GARANTIE DE RE-TELECHARGEMENT

Pas besoin de chercher l'aide et la fonction cachée : en cas de perte des fichiers, le client dispose par son compte, très aisément, de la possibilité de retélécharger les fichiers. Une offre fair-play de mise-à-niveau MP3 ou 320 vers LossLess ou LossLess vers StudioMasters sera proposée

## QUALITE DE SUPPORT

Le service client Qobuz.com résout les problèmes. Il est tenu par des humains et accessible par téléphone (réellement), et par email. Un didacticiel complet en ligne est proposé.

# QOBUZ.COM

## Quelques Chiffres réactualisés Janvier 2010

**43 ans**

C'est l'âge moyen de la personne qui télécharge sur Qobuz. Plus un gamin !

**27 %**

C'est la proportion des femmes clientes de Qobuz.

**72 %**

La proportion des hommes, ou déclarés tels !

**70 %**

des produits achetés sur Qobuz sont des albums et non des « chansons » comme ils disent ailleurs.

**4**

majors sont sur Qobuz. Il n'y en a plus que quatre, comme vous savez. Qobuz est le seul site en France et dans le monde à ce jour à offrir les répertoires des majors en vraie qualité CD

**2356**

labels ou producteurs différents recensés sur qobuz ou dans les tuyaux, en train d'être montés. Presque tout, quoi, bientôt.

**112 000**

les membres inscrits à Qobuz.com et le fichier des personnes recevant les newsletters Qobuz. Plus qu'hier et bien moins que demain. Ils reçoivent une ou plusieurs newsletters selon leur choix et disposent d'un profil sur le site.

**€ 10,49**

est la valeur du panier moyen en octobre 2009. Très élevé par rapport aux concurrents.

**€ 16,45**

est la dépense moyenne par client en octobre 2009. Très élevée par rapport aux concurrents.

17

est le nombre des employés permanents de Qobuz, hors prestataires externes et stagiaires.

14

est le nombre de genres musicaux sur Qobuz...

98

est le nombre de sous-genres musicaux sur Qobuz.

**Source :**

Back-office Qobuz, informations fournies par les membres dans les comptes, déclaratifs sur les systèmes de paiement, Google Analytics Sauf précision contraire ces chiffres sont une moyenne sur les douze derniers mois.





## QUI FABRIQUE QOBUZ ?

QOBUZ SARL édite le site QOBUZ.COM - Qobuz.com est une filiale de LyraMediaGroup SA  
QOBUZ - SARL au capital de 2,500,000 €  
RCS de Paris n° 499 971 414  
5, passage Piver  
75011 PARIS

Directeur de la publication : Yves RIESEL  
[yves.riesel@lyramediagroup.com](mailto:yves.riesel@lyramediagroup.com) +33 6 30 36 46 25 +33 1 76 70 39 30

Directeur Général : Alexandre LEFORESTIER  
[alexandre.leforestier@lyramediagroup.com](mailto:alexandre.leforestier@lyramediagroup.com) +33 6 73 71 04 95 +33 1 49 26 97 74

Coordination des services généraux : Sébastien ALEXANDRE  
[sebastien.alexandre@lyramediagroup.com](mailto:sebastien.alexandre@lyramediagroup.com) +33 6 79 30 01 33 +33 1 76 70 39 26

Comptabilité : Marie-Anne OURSEL  
[marieanne.oursel@lyramediagroup.com](mailto:marieanne.oursel@lyramediagroup.com) +33 1 49 26 98 66

### BOUTIQUE EN LIGNE

eDisquaire, coordination : Pierre-Yves LASCAR  
[pylascar@qobuz.com](mailto:pylascar@qobuz.com) +33 1

Référencement, méta-données, intégration des contenus audio  
Cyril BONZOM [cyril.bonzom@lyramediagroup.com](mailto:cyril.bonzom@lyramediagroup.com) +33 1 76 70 39 22  
Sébastien CATTANT [sebastien.cattant@lyramediagroup.com](mailto:sebastien.cattant@lyramediagroup.com)

Attention : les informations « albums » doivent être adressées exclusivement à [albums@qobuz.com](mailto:albums@qobuz.com)

### QOBUZ INFO, MAGAZINE, NEWSLETTERS, BLOGS, PODCASTS

En partenariat avec les titres du Groupe Express Roularta  
L'EXPRESS, CLASSICA, LIRE, L'EXPANSION, PIANISTE, L'ENTREPRISE...

Attention : les informations « musique vivante » doivent être adressées exclusivement à [events@qobuz.com](mailto:events@qobuz.com)

Rédacteur en Chef des informations : Marc ZISMAN  
+33 6 71 19 44 02 [marc.zisman@qobuz.com](mailto:marc.zisman@qobuz.com)  
Magazine : Responsable éditorial : Geneviève GOLAZ  
[genevieve.golaz@lyramediagroup.com](mailto:genevieve.golaz@lyramediagroup.com) +33 1 49 26 97 69

Réalisation des Podcasts : Guillaume ROBERT

### REALISATION ET SERVICES TECHNIQUES

Directeur Technique LyraMediaGroup : Sylvain VITTECOQ  
[sylvain.vittecoq@lyramediagroup.com](mailto:sylvain.vittecoq@lyramediagroup.com) +33 1 76 70 39 25

Equipe technique LyraMediaGroup :  
Charles Boccato, Pierre Frotier de Bagneux, Loris Guignard, Michel Klein, Nicolas Legeay, Rabye Marouène,  
Gaëlle Mouraret, Brice Naudin, Valérien Pitarch, Mathieu Riuz, Jean-Marc Taing



Site réalisé en collaboration avec l'Agence SENSIO Labs  
92-98, boulevard Victor Hugo 92 110 Clichy +33 1 40 99 80 80 [www.sensio.com](http://www.sensio.com)



HEBERGEMENT : ABSOLIGHT SARL

SARL au capital de 42,000 € RCS de Paris n° B 418 565 404  
99, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 PARIS  
[www.absolight.fr](http://www.absolight.fr)