



Mindjet dresse un bilan positif de son activité et entend poursuivre sa forte croissance en 2010

Avec une année 2009 marquée par le lancement de Mindjet Catalyst et la progression significative de ses ventes, Mindjet a pour ambition de poursuivre son développement en 2010 sur le marché très concurrentiel des solutions de travail collaboratif.

Paris, le 14 janvier 2010 – Mindjet, leader mondial de solutions visuelles de collaboration et de productivité, dresse un bilan très positif de son activité pour l'année 2009, marquée par le lancement de solutions inédites, une forte progression du nombre de licences vendues, le développement de sa présence internationale, et le renforcement de son équipe managériale.

L'année 2009 a permis à Mindjet de développer son offre produit sur le marché du travail collaboratif, avec le lancement de sa nouvelle plateforme visuelle hébergée **Mindjet Catalyst**. Cette solution inédite combine une application avancée de productivité visuelle à des espaces de travail en ligne sécurisés et des services de conférences Web.

En février 2009, Mindjet a lancé **MindManager 8, la nouvelle version de son logiciel phare de gestion et de partage de l'information**. Mindjet décuple le potentiel du Business Information Mapping en intégrant à sa solution inédite les applications bureautiques les plus courantes du marché, des services Web et des bases de données.

A la pointe des tendances technologiques, Mindjet a par ailleurs lancé en 2009 **l'application pour iPhone et iPod touch, « Mindjet for iPhone »**. Cette version mobile de MindManager permet aux utilisateurs de développer leur créativité et de favoriser le partage des idées et des informations partout et à tout moment.

En 2009, Mindjet a enregistré une **croissance forte et continue de sa base d'utilisateurs, avec 150 000 licences supplémentaires vendues dans le monde**. Des sociétés telles que Chevron, IBM, Citibank, Motorola, Pfizer ou Whirlpool font confiance aux solutions Mindjet pour améliorer la créativité et la productivité individuelle et collective de leurs collaborateurs.

L'année 2009 a également été marquée par le renforcement de l'équipe de direction de la société. Greg Brown, Vice Président Ventes et Services, a rejoint Mindjet en mars 2009 en tant que Vice Président Amérique du Nord et du Sud. Avec plus de 15 ans d'expérience chez WebEx et PivotLink Corporation, Greg Brown a pour mission de guider les processus de ventes et métier de Mindjet au niveau mondial.

En juillet 2009, Mindjet a également nommé **Kate Milner** au poste de **Vice Présidente Marketing Monde**. Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du marketing, notamment au sein de WebEx, Kate Milner pilote la stratégie marketing mondiale de Mindjet et a pour objectif de positionner la société sur le marché très concurrentiel du travail collaboratif.

Felicity Wohltman, Vice Présidente Marketing Produit, a rejoint Mindjet en décembre dernier dans le cadre d'une création de poste. Bénéficiant de 18 années d'expérience en marketing produit, Felicity Wohltman est responsable de la mise en œuvre de la stratégie « go-to-market » de Mindjet et du développement de Mindjet sur le marché du travail collaboratif.

Petra van der Vet, Directrice Marketing EMEA, a pris ses fonctions en janvier 2010. Précédemment Directrice Marketing Senior et Directrice Marketing Europe par intérim de WebEx Technology Group (intégré à Cisco), elle bénéficie de 10 ans d'expérience dans le domaine du marketing au sein d'entreprises de renom telles que WebEx, Hewlett Packard et Oracle.

« 2009 a été une année décisive pour Mindjet, alors que nous poursuivons nos efforts pour développer le travail collaboratif au sein des entreprises en proposant une technologie visuelle mondialement reconnue pour favoriser la créativité et la productivité personnelle et collective, » explique Scott Raskin, CEO de Mindjet. « En 2009, Mindjet a lancé de nouvelles offres produits, a plus que doubler la taille de son activité sur le marché du travail collaboratif et a accueilli des collaborateurs talentueux et influents au sein de son équipe de direction. En 2010, nous nous concentrerons sur la promotion des technologies de visualisation de Mindjet qui aident les entreprises à optimiser les processus métier et l'innovation ».

Par ailleurs, **Mindjet a été répertorié en mars 2009 dans la liste des 'Cool Vendors' du rapport « Cool Vendors in Project and Program Management, 2009 » du Gartner.** Cette distinction confirme le caractère novateur des solutions de Mindjet, offrant un impact significatif sur le marché et les entreprises.

Toujours à l'écoute de ses utilisateurs et de ses clients, **Mindjet a développé en 2009 sa communauté via son blog, Facebook et Twitter**, sur lesquels la société échange quotidiennement au sujet de ses actualités. En 2009, Mindjet a vu sa communauté online augmenter de 1 900% avec plus de 4 700 « followers » sur Twitter et plus de 2 200 « fans » sur Facebook. En parallèle, le nombre de visiteurs du blog Mindjet (<http://blog.mindjet.com>) a progressé de 250%, avec plus de 308 000 visiteurs comptabilisés en 2009.

Mindjet en bref

Mindjet propose des solutions collaboratives et de productivité personnelle permettant de faire interagir visuellement les idées, les informations et les utilisateurs, afin de gagner du temps, d'améliorer les processus de travail et d'encourager l'innovation. Mindjet est l'unique éditeur du marché à combiner une application visuelle de productivité (Mind Mapping) à une plateforme collaborative complète. Les solutions de Mindjet permettent de piloter les processus de vente, gérer des projets, concevoir des plans stratégiques, organiser des sessions de brainstorming, conduire des réunions, ou simplement faciliter la gestion des tâches quotidiennes. Avec Mindjet, les utilisateurs peuvent ainsi relever quasiment tous les défis liés à la productivité personnelle ou professionnelle dans tous les domaines d'activité.

Utilisées par plus de 1.5 millions de professionnels dans le monde et par 48 entreprises figurant dans le classement BusinessWeek des 50 'entreprises les plus innovantes du monde', les solutions de Mindjet augmentent significativement la productivité et l'efficacité des équipes de travail. Les études réalisées dans plusieurs secteurs d'activité démontrent que les solutions Mindjet permettent d'accroître jusqu'à 25% la productivité des entreprises, en optimisant la conduite de réunions, la gestion des tâches quotidiennes et celles liées au management de projets. Les logiciels et les solutions orientées Web de Mindjet incluent l'application visuelle de productivité leader du marché, des espaces de travail sécurisés, des fonctionnalités de partage de fichiers et de conférences web. Les produits Mindjet sont disponibles en version d'essai ou à l'achat sur <http://www.mindjet.com/products/overview> ou via l'important réseau de partenaires de la société sur <http://www.mindjet.com/community/partners/overview>.

Fondée en 1997, la société a son siège social à San Francisco et possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

Contacts Presse :

Agence Trimedia

Sonia Bonvalet / Nadia Bouloudene

Tél. : 01 55 30 70 97 / 71 00

sonia.bonvalet@trimedia.fr
nadia.bouloudene@trimedia.fr