

**Alerte presse**  
Paris, le 15 janvier

**RELEVANT TRAFFIC poursuit son développement et annonce trois nouvelles collaborations !**

Relevant Traffic, agence de Search Marketing pan européenne poursuit son développement. Depuis le début de l'année, trois nouveaux clients font confiance à Relevant Traffic. En effet, Printemps (chaîne française de grands magasins), Le Ministère du travail et de la solidarité et Valrhona (leader mondial du grand chocolat), ont choisi Relevant Traffic pour accroître leur visibilité sur Internet. Avec ces nouveaux contrats, l'agence confirme son expertise sur différents marchés et sa capacité à comprendre les nouvelles problématiques du marketing digital.

**PRINTEMPS**

Après avoir confié la gestion des campagnes de Liens Sponsorisés, **Printemps** a retenu Relevant Traffic pour le lancement d'une campagne de visibilité sur Facebook pour son offre de listes de mariage. L'équipe de l'agence s'est mobilisée sur le travail et sur les centres d'intérêt des futurs mariés, cœur de cible de cette campagne. Ainsi, Relevant Traffic confirme sa volonté de répondre aux problématiques online actuelles liées notamment à l'essor des Social Media.



**Le Ministère du travail et de la solidarité** confie son projet de référencement naturel et la refonte de son site Web à Relevant Traffic. Compte-tenu de certains grands sujets (grippe A, droit du travail, etc.) Relevant Traffic a pour mission de rendre le site du Ministère plus accessible et plus lisible pour le grand public. L'objectif est également de faire apparaître le site en tête de liste des moteurs de recherche sur des requêtes informatives des internautes.



Relevant Traffic a remporté la gestion des campagnes de référencement payant de **Valrhona**, leader mondial du Grand Chocolat, pour le marché nord américain. L'objectif de la marque est d'optimiser les ventes sur son site Internet. L'expertise de Relevant Traffic sur le marché du chocolat et sa dimension internationale ont été des arguments de poids dans le choix de Valrhona.

*« Nous sommes très fiers d'accompagner ces différentes entités en ce début d'année ! Le gain de ces contrats met en avant l'importance de l'optimisation de « sa visibilité » online sur tous les marchés confondus et l'engouement des annonceurs pour des stratégies online pertinentes sur la durée », conclut Dominique Cerruti – Directeur Général de Relevant Traffic France.*

**A propos de Relevant Traffic :**

Créée en 1995 en Suède, Relevant Traffic est positionnée sur le marché du Search Engine Marketing. La société compte plus de 45 employés qui se répartissent au sein de 3 centres de production: Suède, France et Espagne ainsi qu'un bureau aux Pays Bas. Relevant Traffic accompagne et conseille ses clients sur des campagnes d'achats de mots clés et d'insertion dans les résultats naturels sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN...) tout en délivrant ses propres outils de mesure, d'optimisation d'enchère, de gestion de flux et d'analyse de trafic. En adéquation sur son marché, Relevant Traffic élargit aujourd'hui son expertise vers de nouvelles problématiques liées à la Web Analyse et au Social Media tout en renforçant son approche « ROISTE » liée à la performance et à la génération de « leads ». Relevant Traffic a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de plus de 18 millions d'euros, une marge brute de plus de près de 4 millions d'euros et totalise plus de 200 clients. Ses clients prestigieux sont LCL, SFR, Manpower, Metro, Belambra Vvf, [vinmalin.fr](http://vinmalin.fr), [entrepaticuliers.com](http://entrepaticuliers.com), Téléshopping, Look voyage, Nokia, TELE2, [printemps.com](http://printemps.com), La Maison du Chocolat, [keldelice.com](http://keldelice.com) etc. L'équipe dirigeante de Relevant Traffic France est constituée de Dominique Cerruti (Directeur général France) et de Leif Eliasson (CEO Europe) entourés d'une quinzaine de collaborateurs.  
Site Internet : [www.relevanttraffic.fr](http://www.relevanttraffic.fr)