

## Nomao : premier moteur de recherche en réalité augmentée\*

Nomao, moteur de recherche novateur qui permet de visualiser tous types de lieux sur une carte en prenant en compte les goûts de l'internaute, est désormais disponible gratuitement sur l'iPhone en réalité augmentée.

Sa version web (<http://www.nomao.com>), annoncée en novembre dernier, rencontre déjà un succès important avec plus de 1,3 millions de visiteurs uniques en décembre 2009.\*\*

### Nomao sur iPhone, gratuité et réalité augmentée

La recherche en réalité augmentée\* est désormais disponible gratuitement sur l'application iPhone de Nomao. Nomao est ainsi le premier moteur de recherche de lieux à proposer cette fonction, à savoir superposer à l'image prise par la caméra de l'iPhone des informations, comme la position des lieux autour de soi pour Nomao.

La fonctionnalité est disponible dans la fenêtre "Options" et utilise des capteurs présents dans l'iPhone 3GS.



Cette application est particulièrement pratique puisqu'elle permet non seulement de localiser instantanément tous les lieux proches de sa position selon les critères de recherche mais aussi de retrouver rapidement toutes ses adresses favorites.

Au delà de la réalité augmentée (visuel central), les résultats peuvent également être affichés par liste ou sur une carte de type Google Maps (visuel de gauche).

### Des résultats personnalisés selon ses goûts et ceux de ses amis

Nomao référence toutes les recommandations du web sur tous types de lieux, et aide l'internaute à trouver celles qui lui correspondent.

Nomao géolocalise les résultats sur une carte, près de chez soi ou sur une zone géographique choisie (ex: "restaurant, paris champs élysées", "dentiste, Lyon 2ème", "hôtel, new york"...)

\* **La réalité augmentée** désigne les systèmes (au sens informatique) qui rendent possible la superposition d'un modèle virtuel 3D ou 2D à la perception que nous avons naturellement de la réalité et ceci en temps réel. (source Wikipedia).

\*\* 1 350 000 VU en décembre 2009, source Google Analytics



Pour faciliter chaque recherche et s'adapter aux différentes approches des internautes, Nomao répartit les résultats en 3 onglets :

- l'onglet « Web » considère les recommandations des internautes : Nomao donne accès à l'ensemble des recommandations postées sur le web en classant les résultats en fonction de leur popularité
- l'onglet « En affinité » tient compte des goûts de l'utilisateur de Nomao : en cliquant sur « J'aime », l'internaute indique ses adresses favorites. Lorsqu'il fait une recherche, Nomao affiche en priorité les recommandations de ceux qui partagent ses goûts. Ainsi, plus sa liste de goûts est importante, plus les résultats proposés sont adaptés.
- l'onglet « Ami Facebook » tient compte des amis : en se connectant via ses identifiants Facebook, Nomao offre de connaître les recommandations de ses amis.

Sur la carte, au delà des pictogrammes représentant les différents types d'établissements (restaurant, bar, magasin, médecin, parc...), Nomao a créé des sigles spécifiques pour visualiser rapidement les lieux aimés, en affinité et/ou conseillés par des amis.



: un lieu aimé (dont l'internaute a coché la case « j'aime »)



: un lieu en affinité avec ses goûts



: le « F » indique qu'un de ses amis facebook aime ce lieu

**Contact presse** : Bermudes RP  
Frédérique Boyer et Adeline Kroetz  
01 40 54 23 40

[fboyer@bermudes-rp.com](mailto:fboyer@bermudes-rp.com) / [akroetz@bermudes-rp.com](mailto:akroetz@bermudes-rp.com)