



Paris, le 13 janvier 2010

Emailvision participera au Forum E-Marketing 2010, les 26 et 27 janvier au Palais des Congrès de Paris

Emailvision annonce sa participation au Forum E-Marketing Paris, qui se tiendra les 26 et 27 janvier au Palais des Congrès de Paris. Le leader de l'email marketing en Europe est partenaire de l'évènement, en tant que Gold Sponsor.

Pour sa 4^{ème} édition, le Forum E-Marketing 2010 réunira 200 exposants et 250 conférenciers pour présenter aux visiteurs les meilleures stratégies et pratiques d'un digital marketing performant.

Ne manquez pas les interventions d'Emailvision :

« Renouer avec ses clients grâce à l'email marketing : l'exemple de Rossignol »

Depuis plus de 100 ans, la montagne est la raison d'être de Rossignol. Marque à la fois authentique et audacieuse par ses nombreuses innovations techniques, marque mythique dont la saga communie avec l'histoire du ski et les succès de ses plus grands athlètes, Rossignol décide en 2009 de renforcer le lien qui unit la marque et ses clients en lançant le Rossignol Demo Tour dans les stations de ski européennes. Pour appuyer ce programme, la *Pure Mountain Company* se tourne alors vers l'email marketing et joue la carte de la fidélisation.

Le **mardi 26 janvier de 14h45 à 15h30**, participez à la conférence animée par Marie Bertucat, Account Manager Emailvision, et Damien Hars, Web Marketing Manager chez Rossignol. Vous découvrirez quels outils et quelles tactiques d'email marketing ont été mises en place par Rossignol pour exploiter pleinement son capital marque.

« Comment appliquer les 7 règles du story telling pour communiquer un message via l'email marketing »

En 20 ans de carrière comme professeur de marketing et de leadership, John Sadowsky est devenu un adepte du storytelling. Selon John, le storytelling, ce n'est pas raconter des histoires pour manipuler, mais plutôt trouver et apprendre à raconter des histoires authentiques afin de créer des liens durables. Comme il l'explique en entreprise ou en salle de classe, savoir raconter certains types d'histoires est l'élément clé pour créer ces liens et pour inspirer tous les publics : clients, employés ou partenaires. En partant de son dernier livre « Les sept règles du storytelling » (Editions Pearson 2009), il déclinera les principes de base pour utiliser le storytelling dans le cadre de l'email marketing.

Animée par Nick Heys, CEO Emailvision, et par John Sadowsky, professeur et entrepreneur, cette conférence se tiendra le **mercredi 27 janvier de 11h00 à 11h45**. A l'issue de la conférence, John Sadowsky dédicacera son livre sur le stand Emailvision.

E-Marketing Paris 2010, les 26 et 27 janvier, au Palais des Congrès de Paris

Retrouvez Emailvision sur le stand n°70

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision (www.emailvision.fr)

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 200 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, la Scandinavie et l'Italie. Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision

Mouna Criton
Marketing Manager
Tél. : 01 41 27 27 17

Actifin

Relations Presse

Jean-Yves Barbara – Marie Gavériaux
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara@actifin.fr - mgaveriaux@actifin.fr